

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan Metro khususnya di UMKM Kelanting Delima Ibu Ruslinda selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Meningkatkan daya saing yang lebih kuat di pasaran dengan membuat label dan inovasi pada kemasan serta memperluas jangkauan pasar dengan izin P-IRT.
2. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online melalui sosial media dan marketplace dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
3. Menciptakan inovasi dalam pembuatan foto produk dan konten informasi tentang UMKM Kelanting Delima Ibu Ruslinda yang membantu calon konsumen lebih mengenal marketplace aplikasi shopee.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2024 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Kelurahan Metro kedepannya, yaitu :

1. Untuk Masyarakat Kelurahan Metro

Lebih menggali lagi potensi yang ada di Kelurahan Metro untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat daerah harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha tersebut.

2. Untuk UMKM Kelanting Delima Ibu Ruslinda

Kepada pihak UMKM Kelanting Delima Ibu Ruslinda untuk kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial yang sudah disediakan.

3. Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Kelurahan Metro.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM Kelanting Delima agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan Media Sosial sebagai pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Awangga, Rolly Maulana, et al. "Pelatihan Google Bisnisku Dalam Rangka Pemetaan Digital Ukm di Desa Wangunharja." *Merpati: Media Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pos Indonesia* 1.2 (2020): 47-49.

Monografi Kelurahan Mulyojati 2024

Panduan PKPM 2022, Buku Panduan PKPM IIB Darmajaya Genap 2022/2023