

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas azaz kekeluargaan.

KPRI Saptawa adalah sebuah koperasi yang bertugas melayani anggota dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari Pegawai Negeri Sipil (PNS) pada satuan kerja Provinsi Lampung. Salah satu unit yang dikelola oleh koperasi ini adalah unit simpan pinjam, unit ini juga tidak mencari keuntungan semata-mata, tetapi menciptakan sumber kredit dari, oleh dan untuk anggotanya dan mengusahakan kesejahteraan bagi para anggotanya.

Praktik dilakukan pada bagian pengecekan barang dan melakukan pemasaran dengan tugas utama yaitu melakukan pemasaran ke masyarakat sekitar di toko KPRI Saptawa. Dari beberapa tempat yang telah dikunjungi untuk kegiatan promosi, dijumpai cukup banyak daerah yang memiliki ekonomi di bawah untuk membeli produk di saat ini. Hal ini membuktikan bahwa kurangnya promosi dan pemasaran produk.

Pada saat praktik penulis melakukan pemasaran, sistem yang digunakan adalah dengan membagi brosur penawaran produk dengan sesuai kebutuhan masyarakat. Bauran pemasaran dengan melakukan pembuatan dan penyebaran brosur yang dilakukan adalah berdasarkan geografis, demografis, psikografis dan kebiasaan calon konsumen.

Pada segmentasi pasar berdasarkan geografisnya, KPRI Saptawa toko sembako dapat dipasarkan pada wilayah sekitar perusahaan yaitu Jalan Wolter Monginsidi

No. 182, Telukbetung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35211. Karena ini perusahaan toko sembako sehingga diperlukan hasil yang maksimal dengan sekitar perusahaan tersebut apabila melakukan pemasaran di luar Lampung akan membuat sia-sia toko ini sebelum tersedianya pemasaran online.

Pada segmentasi pasar berdasarkan demografinya KPRI Saptawa toko sembako menargetkan kepada semua kalangan. Untuk masyarakat biasa disediakan paket murah produk kebutuhan rumah tangga. Untuk segmentasi pasar berdasarkan psikografisnya, KPRI Saptawa ditujukan untuk semua kalangan, baik dengan kondisi perekonomian menengah kebawah ataupun menengah ke atas.

Pada pemasaran melalui promosi dengan cara melakukan pembuatan brosur penawaran produk yang jarang dilakukan oleh KPRI Saptawa diketahui bahwa brosur penawaran produk ini sangat baik untuk mengenal produk produk di kalangan masyarakat sekitar, Sehingga, masyarakat pun menjadi lebih mengenal KPRI Saptawa secara efektif dapat mendorong pendapatan dari KPRI Saptawa tersebut. Gambaran brosur penawaran produk produk yang tersedia di KPRI Saptawa adalah sebagai berikut;

untuk kita

Mie Instan 40 pack 3.000,00	Suplemen 40 pack 3.000,00	Mie Instan 40 pack 3.000,00
Indomie 40 pack 20kg 6.000,00	Mie Instan 40 pack 20kg 8.000,00	Indomie 40 pack 20kg 6.500,00
Mie Instan 40 pack 20kg 20.000,00	Mie Instan 40 pack 20kg 20.000,00	Mie Instan 40 pack 20kg 20.000,00
Mie Instan 40 pack 20kg 17.500,00	Mie Instan 40 pack 20kg 33.500,00	Mie Instan 40 pack 20kg 19.000,00
Mie Instan 40 pack 20kg 9.500,00	Mie Instan 40 pack 20kg 10.500,00	Mie Instan 40 pack 20kg 10.500,00

MASIH BANYAK LAGI PRODUK PRODUK KESAYANGAN ANDA SEMUA MURAH

MEGA Sale

100% HEMAT

BELANJA KPRI SAPTAWA

KPRI SAPTAWA

Raha setiap senin - jumat 08:00-15:00

STOK TERBATAS

Segera masukkan keranjang



Gambar 4.1 Tampilan halaman dari brosur penawaran produk

4.2 Pembahasan

Brosur penawaran produk ini menjadi terbagi 4 halaman setiap lembarannya dengan setiap lembarannya dari brosur ini memiliki tampilan yang berbeda-beda halaman; yaitu;

A. Cover

Halaman ini berisi tentang produk tiga halaman lainnya berisikan tentang produk-produk yang ditawarkan kepada konsumen, baik konsumen yang berasal dari Pegawai Negeri Sipil PNS atau konsumen yang berasal dari masyarakat sekitar atau masyarakat umum lainnya.

B. Halaman Pertama

Mengenai halaman pertama pada brosur penawaran produk toko KPRI Saptawa yaitu pembukaan untuk calon konsumen menginginkan informasi tersebut yaitu penawaran gratisan, yaitu setiap pembelian Surya 12 dengan gratis mendapatkan korek gas dan setiap pembelian teh dandang mendapatkan 1 gelas berukuran sedang dan setiap pembelian rokok promerah mendapatkan 1 bungkus mi instan. Hal ini akan membuat tertarik pada konsumen ketika melihat brosur tersebut.

Dan terdapat juga kata *mega sale* yang akan berujung dengan harga dan produk yang murah pada tersedia dari toko sembako.



Gambar 4.2 Tampilan halaman pertama dari brosur penawaran produk

C. Halaman Kedua

Halaman kedua ini adalah berisi tentang produk-produk yang tersedia di KPRI Saptawa dengan tampilan harganya dan berisi kalimat yang menarik perhatian dari konsumen. Konsumen akang melihat brosur ini produk-produk yang ditampilkan di halaman kedua adalah berbagai jenis mie instan seperti Indomie,

Supermi, dan mie Gaga dan snack-snack tersedia, susu kaleng dan susu bubuk dan kebutuhan rumah tangga seperti kopi, gula, dan teh.

untuk kita

Mie Indomie all varian 3.500,00	Supermi all varian 3.000,00 3.500,00	Mie Gaga all varian 3.000,00 3.500,00
Goodbis bon bon 190g 6.000,00	Nissin walensi choco seos 8.500,00	Roma malikist coklat 6.500,00
	Kelapa Roma cream vanilla 9.000,00	Mayasi pau pau 5.500,00
Milo rewang 20.500,00	SGM ananda 1000gram 59.000,00	SGM eksplor 5 madu 900gram 81.500,00
	Frisian flag baling 12.500,00	Frisian flag sacket 1.500,00/pcs
Teh dandang 2pcs + 2 gelas 17.500,00	Kopi cap jempol 250g 33.500,00	Gulaku 100% gula tebu 19.000,00
	Tissue Yessa facial 250 9.500,00	Paseo tissue goodbis bon bon 190g

MASIH BANYAK LAGI PRODUK PRODUK KESAYANGAN ANDA SEMUA MURAH

Gambar 4.2 Tampilan halaman kedua dari brosur penawaran produk

D. Halaman Ketiga

Halaman ketiga ini berisi tentang produk produk yang tersedia di KPRI Saptawa dengan tampilan harganya dan berisi kalimat yang menarik perhatian dari konsumen yang melihat brosur ini. Produk produk yang ditampilkan di halaman ketiga adalah berbagai jenis minyak goreng seperti *Bimoli*, *Sovia*, *Camor* dan banyak lagi kebutuhan rumah tangga seperti *Sunlitgh*, dan deterjen lainnya.

SUPPER LENGKAP

			
Minyak goreng bimoli 2liter 39.000,00	Minyak goreng bimoli 1liter 21.500,00	Minyak goreng Sovia 2 liter 37.000,00	Minyak goreng camat 2liter 36.500,00

			
Sunlight jeruk nipis 650ml 14.500,00	Sunlight extra lemon 650ml 14.500,00	Sunlight jeruk nipis 400ml 5.000,00	Super pell fresh apel 770ml 15.000,00

				
Super pell lemon 770ml 15.000,00	Deterjen sayang 700ml 19.500,00	Downy premium perfume 650ml 35.000,00	Kispray perfume 218ml 18.000,00	Kispray perfume 6.000,00

BELI 2 GRATIS 1

				
DETERJEN SAYANG 260GRAM 5.000,00	Deterjen boom 280g 5.000,00	Ninso molto 900g 28.000,00	Deterjen jas l attack 800g 18.000,00	Sabun cream ekonom 2.000,00

**Hanya ada di KPRI SAPTAWA
Untuk anggota KPRI SAPTAWA
bisa bayar bulan berikutnya**

Gambar 4.2 Tampilan halaman ketiga dari brosur penawaran produk

E. Halaman Keempat

Halaman keempat ini adalah berisi tentang produk-produk yang tersedia di KPRI Saptawa dengan tampilan harga dan berisi kalimat yang menarik perhatian dari konsumen yang melihat brosur ini. Produk-produk yang ditampilkan di halaman keempat adalah berbagai jenis minuman kemasan, shampoo, dan obat anti nyamuk.

Murah meriah

 Aqua galon 19 liter 19.000,00	 Le mineral 15 liter 29.000,00	 Le minerale 600ml 3.000,00	 Gresh rasa jeruk 510 ml 4.500,00	 Sirup ABC orange 14.000,00
 teh pucuk harau 350ml 3.000,00	 Kopi kenangan 5.500,00	 Mcm sari chingha 7.000,00	 Pocari sweat 500ml 6.500,00	
ZINC				
 Shampo zinc 170ml 21.500,00	 shampo Pantene 200ml 50.500,00	 Shampo head shoulders 31.500,00	 Rejoice soft smoth 170ml 24.000,00	 Shampo sunsilk 160 ml 23.000,00
 Hit fresh 200 ml 17.000,00	 Hit fresh 600 ml 37.000,00	 baygon spray kaleng 600ml 41.500,00	 Baygon kemason kaleng 200ml 16.500,00	

SEMUA KEBUTUHAN JADI TERLENGKAPI

Gambar 4.2 Tampilan halaman keempat dari brosur penawaran produk