

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi pembuatan brosur penawaran produk yang dilakukan di KPRI Saptawa Bandar Lampung akan lebih mengenalkan produk-produk toko kepada konsumen yang membaca brosur tersebut. Konsumen akan mengetahui dari produk-produk apa saja yang tersedia di toko KPRI Saptawa.

Dampak positif ini akan membuat konsumen berdatangan ke toko tersebut yang membuat toko KPRI Saptawa tersebut akan menarik perhatian di kalangan masyarakat sekitar terutamanya dengan pendekatan pemasaran ini. Konsumen yang sudah mengenal KPRI Saptawa akan lebih sering ke toko KPRI Saptawa dengan harga yang sangat murah dari warung-warung maupun minimarket dan banyak pegawai negeri sipil yang datang karena pegawai tersebut memiliki hak yang istimewa yaitu bisa bayar bulan berikutnya.

5.2 Saran

Saran dari penulisan ini yaitu, agar KPRI Saptawa terutama di bagian toko sembako bisa lebih sering melakukan pemasaran atau pendekatan pada warga sekitar dan pegawai negeri sipil sehingga mereka akan lebih sering datang ke toko tersebut dengan berbagai cara pemasaran yang sudah ada seperti brosur, pembuatan stan, dan promosi harga ataupun melalui secara online yang akan memaksimalkan pendapatan dari toko sembako tersebut. Terutama pemasaran melalui bauran pemasaran.