

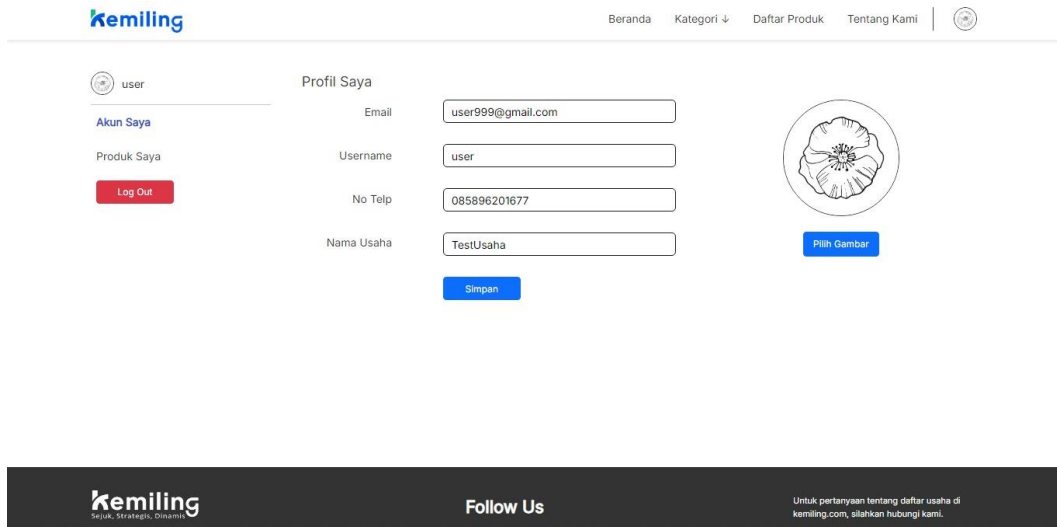
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Hasil

Berdasarkan hasil rancangan UI website kemiling.com mengembangkan tiga segmen pada UMKM, wisata, dan budaya. Rancangan ini berfokus untuk pengalaman pengguna UX agar mudah untuk diakses, intuitif, dan mendukung tujuan dari pengguna. Hasil dari rancangan fitur utama pada website kemiling.com adalah :

1. Fitur daftar akun



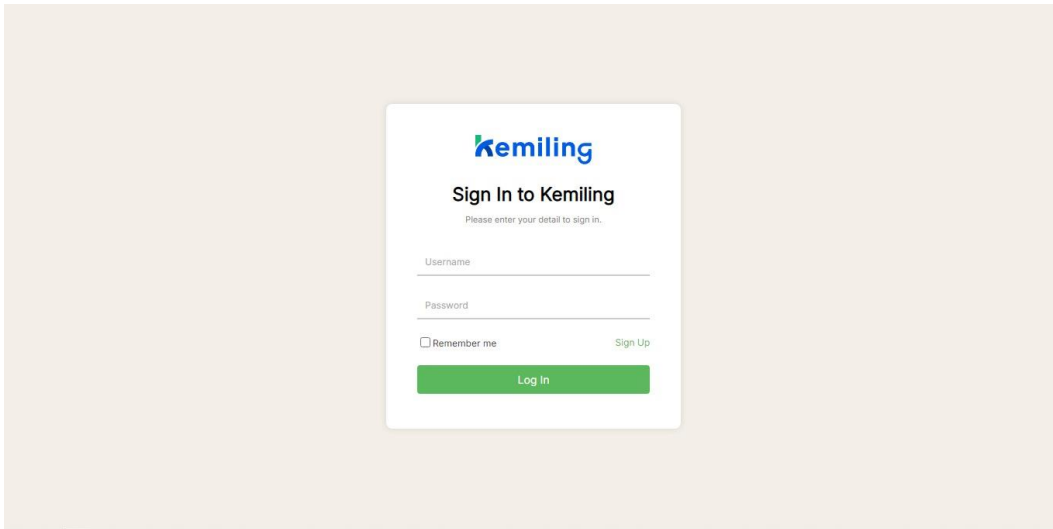
The screenshot shows the user registration page on kemiling.com. At the top left is the 'kemiling' logo. The navigation menu includes 'Beranda', 'Kategori ↓', 'Daftar Produk', and 'Tentang Kami'. The main content area is titled 'Profil Saya' and contains a form with the following fields: Email (user999@gmail.com), Username (user), No Telp (085896201677), and Nama Usaha (TestUsaha). There are also buttons for 'Log Out', 'Pilih Gambar' (with a flower icon), and 'Simpan'. The footer contains the kemiling logo, 'Follow Us', and a note: 'Untuk pertanyaan tentang daftar usaha di kemiling.com, silahkan hubungi kami.'

Gambar
4.1 : daftar
akun pada
website

kemiling.com

Pada saat daftar akun website kemiling.com, fitur pendaftaran menyediakan pengisian informasi pengguna seperti Username, Email, No.Telp, dan nama usaha yang akan di daftarkan pada kemiling.com

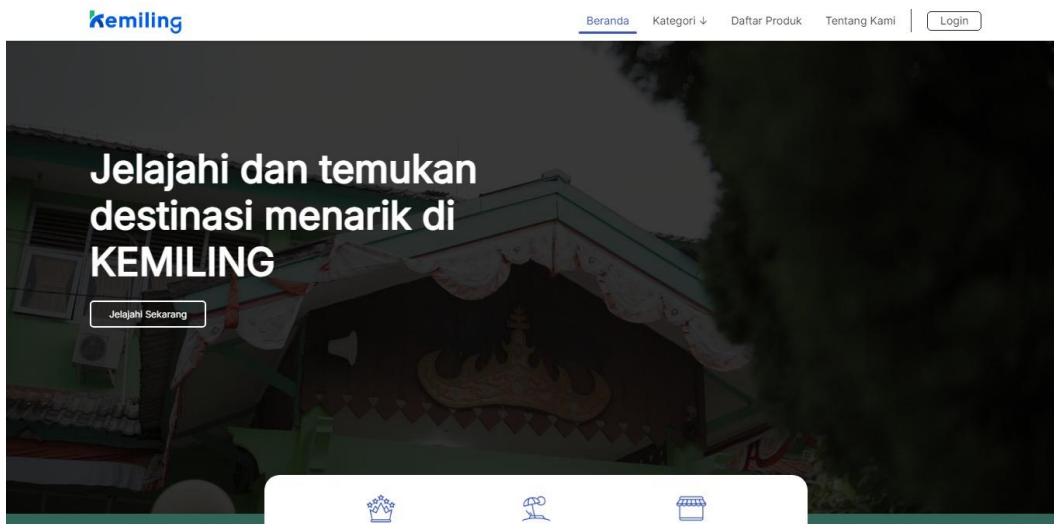
2. Menu login



Gambar 4.2 : tampilan login pada kemiling.com

Apabila sudah memiliki akun, maka fitur langsung mengarahkan pada bagian menu login. Untuk log in pada akun yang sudah dibuat, mereka harus memasukkan Username dan Password terlebih dahulu.

3. Homepage



Gambar 4.3 : tampilan halaman awal

Ketika sudah berhasil *Log In* , maka akan muncul tampilan awal website kemiling.com seperti gambar diatas. Kemudian dalam website tersebut terdapat tiga tampilan dashboard, yaitu UMKM, wisata dan budaya.

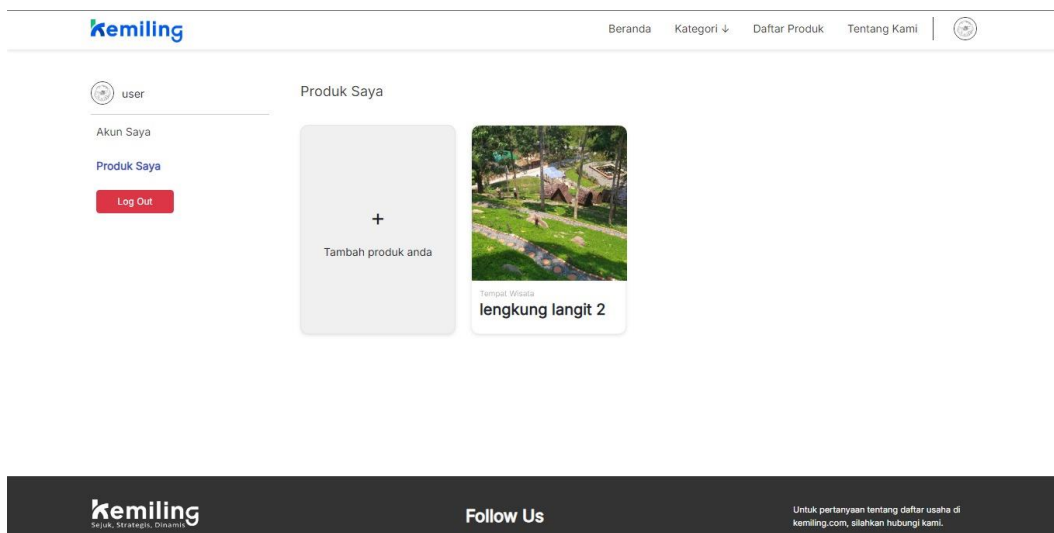
4. Dashboard UMKM

The screenshot shows the 'Form Produk' interface on the kemiling.com dashboard. At the top, there is a navigation bar with the kemiling logo and links for 'Beranda', 'Kategori', 'Daftar Produk', and 'Tentang Kami'. Below the navigation bar, there is a 'Kembali' (Back) button. The main content area is titled 'Form Produk' and contains a blue header with the text 'Daftarkan Produk Anda di KEMILING.COM untuk Jangkauan Lebih Luas dan Promosi yang Efektif.' The form consists of several input fields: 'Image Header' with a 'Choose File' button, 'Upload 5 Images' with a 'Choose Files' button, 'Nama Produk' with a text input field containing 'Masukkan Nama Produk', 'Kategori' with a dropdown menu set to 'UMKM', and 'Harga Produk' with a text input field containing 'Masukkan Harga Produk'.

Gambar 4.4 : tampilan daftar produk

Pada pengguna UMKM harus mengisi form produk yang akan mereka masukkan dalam kemiling.com. karena form tersebut menyediakan informasi penting untuk produk yang mereka buat.

5. Wisata



Gambar 4.5 : tampilan wisata pada website kemiling.com

Wisata yang sudah terdaftar pada kemiling.com maka otomatis akan langsung keluar dalam website pencarian.

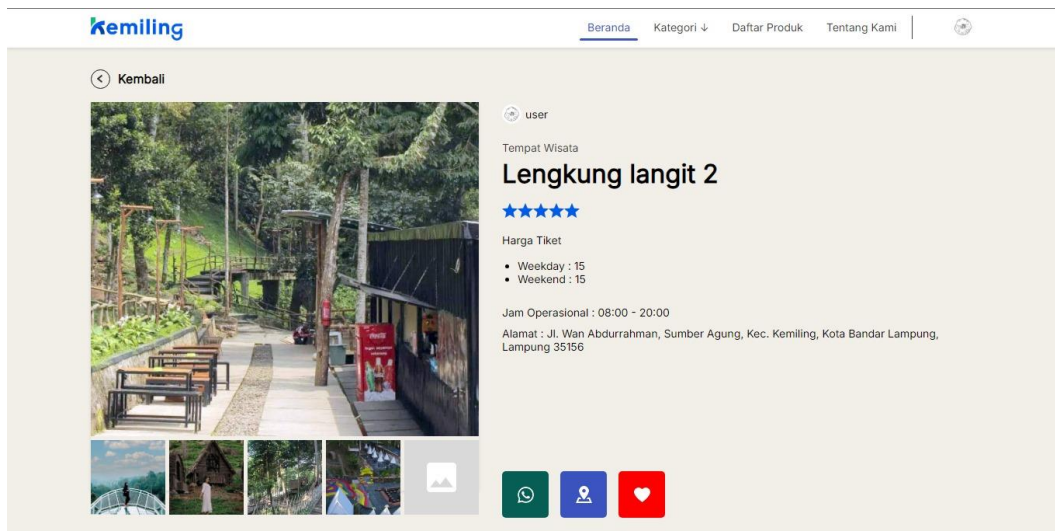
6. Tampilan budaya



Gambar 4.6 : tampilan dashboard pada kemiling.com

Hasil dari budaya yang ada pada kecamatan Kemiling adalah Budaya Kepang, yang mana budaya Kuda Lumping ini adalah salah satu bentuk seni tradisional khas Indonesia, dan berada pada Kemiling Bandar Lampung.

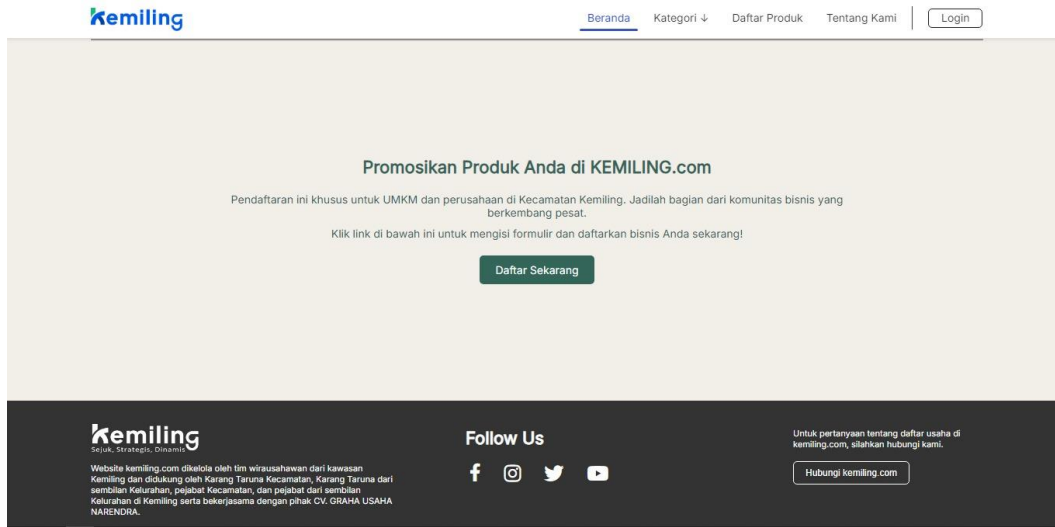
7. Informasi



Gambar 4.7 : tampilan rating, harga tiket dan jam operasional wisata

Gambar diatas adalah informasi tentang harga tiket, rating pada wisata yang wisatawan kunjungi tempatnya memuaskan atau tidak, mereka bisa menuliskan pada kolom komentar yang terdapat pada website tersebut.

8. Tampilan promosi produk



Gambar 4.8 : tampilan iklan pada website

Fitur ini adalah tempat mempromosikan produk yang ada pada kemiling.com.

