

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Menghasilkan simpulan manfaat Website Profil Bisnis yaitu, Jangkauan koneksi ke seluruh dunia, mempertemukan orang dengan ketertarikan yang Sama, berbagi informasi secara Real-Time, menjangkau target pasar, peningkatan sirkulasi informasi. Website Profil Bisnis juga dapat mengalami kerugian seperti, rentan terjadi kesalahpahaman, cyber crime atau kejahatan dunia maya, resiko penipuan atau pencurian identitas, membuang waktu, invasi privasi usaha. Dimana platform Website Profil Bisnis berperan penting dalam memasarkan produk UMKM Dapur Winda. Pelaku UMKM belum mengoptimalkan pemasaran produk UMKM melalui Website Profil Bisnis. Beberapa pelaku UMKM sudah menggunakan Website Profil Bisnis untuk pemasaran namun masih dalam skala yang kecil dan belum terorganisir dengan baik. Uji coba optimalisasi pemanfaatan Website Profil Bisnis sebagai sarana pemasaran produk yang baik bagi pelaku UMKM di dapat menaikkan kembali angka penjualan produk UMKM, dan menjangkau konsumen, Pemanfaatan Website Profil Bisnis sebagai sarana penunjang yang efektif bagi berjalannya UMKM Dapur Winda tersebut.

Dengan demikian, pengabdian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital efektif dapat menjadi alat yang kuat bagi UMKM seperti Dapoer Winda dalam meningkatkan visibilitas, penjualan, dan kehadiran online mereka. Keberhasilan ini memberikan rekomendasi bagi UMKM lainnya untuk mengadopsi strategi serupa dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh era digital.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka diharapkan UMKM Dapur Winda dapat lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus

berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu penulis akan menyampaikan untuk kebaikan bersama, yaitu masih terdapat banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pemahaman mengenai cara memasarkan produk. Untuk itu, rekomendasi yang diberikan bahwa sebaiknya pemerintah mengadakan seminar atau pelatihan kepada pelaku UMKM.