

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya. (2024). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*. Bandar Lampung: IIB DARMAJAYA. <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>

Fadilatul Miladiah, A. & Riyanto, S. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19. *J. Indones. Sos. Sains* **1**, 180–187 (2020).

Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*