

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.1. Latar Belakang**

Institut Informatika dan Bisnis Dharmajaya, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menyelenggarakan program Praktek Kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM). PKPM merupakan salah satu bentuk pengabdian siswa kepada masyarakat dan cara siswa menerapkan apa yang telah dipelajarinya selama bersekolah. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diharapkan dapat menjadi pengalaman pembelajaran baru bagi mahasiswa untuk memperluas pengetahuan, keterampilan, dan kesadarannya tentang kehidupan bermasyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan dapat membawa motivasi dan inovasi di bidang sosial bagi masyarakat. Pada sisi penelitian, mahasiswa dituntut untuk menyelidiki dan merumuskan permasalahan yang timbul di masyarakat, mempertimbangkan kemungkinan dan kelemahan masyarakat, serta mencari solusinya. Sebagai bagian dari praktik pengabdian masyarakat, mahasiswa menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan bisnis untuk memecahkan dan mengatasi permasalahan tersebut. Alternatifnya, kita dapat mengatakan bahwa praktik perburuhan nirlaba membantu membangun masyarakat.

Saat ini banyak bermunculan usaha kecil di bidang makanan, minuman, dan industri lainnya. Sama halnya dengan Kota Metro, khususnya Kecamatan Metro Timur Desa Tejoagun, terdapat beberapa UMKM yang saat ini menjual produknya secara manual atau belum tersebar luas. Misalnya saja Bakso Kembar UMKM yang didirikan oleh Pak Horid. Bakso Kembar terletak di Gang Villa Jl. Sutan Syahrir 24b, Tejoagung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Bakso Kembar menjual aneka bakso beku, menawarkan bakso giling dan masak, serta menerima pesanan. UMKM Bakso Kembar fokus pada pemasaran lokal di sekitar Kota Metro sejak didirikan pada tahun 2009. Meskipun telah berhasil membangun basis pelanggan setia di wilayah ini, promosi melalui platform online masih kurang dimanfaatkan. Memang benar, platform online merupakan alat penting yang biasa digunakan masyarakat dalam aktivitas sehari-hari, seperti mencari

informasi dan merekomendasikan produk. Dengan memanfaatkan platform online secara efektif, Bakso Kembar mempunyai potensi besar untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kehadiran mereknya.

### 1.1.2. Profil Dan Potensi Desa

Tejoagung merupakan salah satu kelurahan yang ada di Metro Timur. Jumlah penduduk yang ada di kelurahan Tejoagung adalah 6.679 jiwa dengan penduduk laki-laki 3.377 jiwa dan penduduk Perempuan 3.302 jiwa. Kelurahan ini merupakan salah satu dari beberapa kelurahan di Kecamatan Metro Timur. Luas wilayah Kelurahan Tejoagung adalah [1,55 km<sup>2</sup>], mencakup area perumahan, lahan pertanian, dan fasilitas umum.

### 1.1.3. Profil UMKM

Bakso kembar adalah salah satu UMKM yang berada di sekitar desa tejoagung metro timur, terletak di Gang Villa, Jl. Sutan Syahrir 24b, Tejoagung, Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34123. Bakso Kembar sudah berdiri sekitar 15 Tahun yang lalu. Bakso Kembar dibuat dari bahan-bahan berkualitas yang terjamin kehalalannya. Semua proses produksi telah mengikuti standar halal yang ketat, sehingga dapat menikmati bakso ini dengan tenang dan nyaman.

Nama Pemilik	Kholid Muhdam
Nama Usaha	Bakso Kembar
Alamat Usaha	Gang Villa, Jl. Sutan Syahrir 24b, Tejoagung, Kec. Metro Timur, Kota Metro
Jenis Usaha	Industri Rumah Tangga Pangan – Bakso
Jenis Produk	Eceran
Skala Usaha	Usaha Mikro
Tahun Berdiri	2009
Produk yang ditawarkan	Bakso Frozen
Jumlah Tenaga Kerja	1 Orang
No. Telp	0815 3222 3933

*Tabel 1. 1 Profil UMKM*

#### **1.1.4. Rumusan Masalah**

Setelah melakukan survei terhadap UMKM bakso kembar terdapat beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana meningkatkan penjualan dengan menggunakan website pada UMKM Bakso Kembar?
2. Bagaimana Melakukan Promosi Dengan Menggunakan Website Pada UMKM Bakso Kembar?

#### **1.1.5. Tujuan Dan Manfaat**

##### **1.1.6. TUJUAN**

1. Memungkinkan bakso kembar menjangkau pasar yang lebih luas
2. Meningkatkan penjualan produk, baik melalui pemesanan online maupun menarik pelanggan baru ke toko fisik

##### **1.1.7. MANFAAT**

###### **a. UMKM**

1. Menjangkau pasar yang lebih luas
2. Semua informasi tentang menu, harga dan lokasi bisa disajikan secara lengkap dan terstruktur.

###### **b. IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Tejoagung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.
2. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Kota Metro

###### **c. Mahasiswa**

1. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.
2. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.

###### **d. Mitra yang terlibat**

1. Pemilik UMKM
2. Masyarakat Tejoagung
3. Ibu Retno Muryani Selaku Lurah Kelurahan Tejoagung