

DAFTAR PUSTAKA

Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29-37.

Ardana, R. A. H., Rafidah, R., & Erliyana, N. (2023). DIGITAL BRANDING SEBAGAI OPTIMALISASI PENINGKATAN INOVASI, DAYA SAING, PENDAPATAN UKM DI ERA NEW NORMAL. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(2), 125-137.

Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, N., & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Dedikasi Sains dan Teknologi (DST)*, 4(1), 7-15. Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024).

Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109-118.

Profil desa Pejambon <https://pejambon.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=4545>