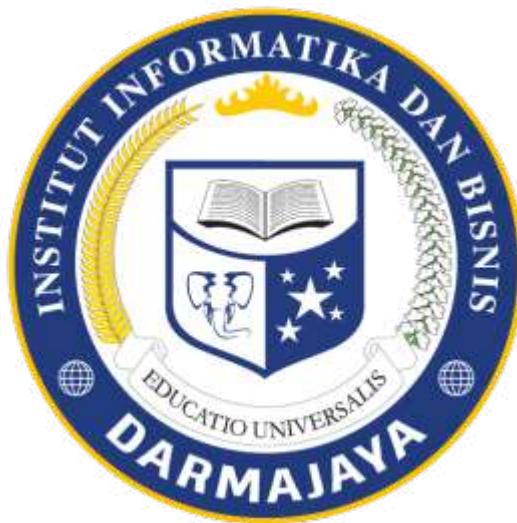


**OPTIMALISASI TEKNOLOGI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN
PASAR MELALUI BRANDING PADA UMKM BATU BATA
DI DESA PAGUYUBAN**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh:

Sabrina Ramadhani Disuko (2112110206)

**MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG 2024**