

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN
PASAR MELALUI BRANDING PADA UMKM BATU BATA**

DI DESA PAGUYUBAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh:

Sabrina Ramadhani Disuko (2112110206)

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG 2024