

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Kelurahan Yosomulyo, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, berhasil memberikan dampak positif bagi masyarakat, khususnya dalam pemahaman tentang teknologi digital. Melalui program ini, masyarakat menjadi lebih mengerti penggunaan aplikasi sederhana yang dapat mendukung kehidupan sehari-hari, baik dalam pengelolaan informasi maupun untuk kegiatan bisnis. Program utama yang difokuskan pada pengembangan UMKM, seperti Labany Susu Kambing, telah meningkatkan kompetensi pemilik UMKM dalam hal pencatatan keuangan menggunakan buku kas, perhitungan harga pokok penjualan (HPP), serta pengembangan kemampuan desain produk.

Dengan ini, UMKM mendapatkan pengetahuan yang dapat membantu mereka dalam mengelola usaha secara lebih efisien dan efektif. Dampak kegiatan ini juga dirasakan oleh aparatur Kelurahan Yosomulyo dalam memanfaatkan teknologi digital. Penerapan sistem informasi berbasis web membantu desa dalam menyebarkan informasi dan mengintegrasikan data penduduk dengan lebih mudah, yang pada akhirnya meningkatkan layanan dan efisiensi administrasi desa.

#### **3.2. Saran**

Program program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

#### **3.3. Rekomendasi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Yosomulyo telah menunjukkan hasil yang sangat positif, khususnya dalam peningkatan literasi digital masyarakat dan pengembangan UMKM setempat. Untuk memperluas dampak kegiatan ini, disarankan agar program pelatihan

teknologi digital lebih sering dilaksanakan dan menjangkau lebih banyak masyarakat. Selain itu, program-program terkait literasi digital bisa diperluas ke berbagai bidang lain, seperti pendidikan, kesehatan, dan layanan publik. Dengan demikian, masyarakat akan semakin terbiasa menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari.

Untuk UMKM, seperti Labany Susu Kambing, dibutuhkan bagi mereka untuk tidak hanya memahami pencatatan keuangan dan perhitungan HPP, tetapi juga untuk mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih efektif. Oleh karena itu, disarankan agar program pelatihan selanjutnya melibatkan materi mengenai pemasaran online dan penggunaan media sosial untuk promosi produk. Hal ini dapat membantu meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar UMKM, baik di dalam kota maupun di luar kota Metro.

## DAFTAR PUSTAKA

Lestari, Kiki Meyrisa Ardelia (2022): *PEMANFAATAN ILMU AKUNTANSI PADA UMKM KERIPIK PISANG DESA SUBAN KECAMATAN MERBAU MATARAM KABUPATEN LAMPUNG SELATAN. Laporan tesis PKPM, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.*

<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Darmajaya. (2022) : *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Bandar Lampung. IIB Darmajaya Referensi*

Andika Putra1 , Fitriana Santi2 (2020): *PENERAPAN BUKU KAS PADA UMKM BOJONEGORO. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan UniversitasMerdeka Malang*