

DAFTAR PUSTAKA

ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (DIGITAL MARKETING) TERHADAP BRAND AWARENESS PADA ECOMMERCE. *Manajerial*, Vol. 12 No.2 Juni 2020, Hal - 198

zahra, m. (2023). *upaya memotivasi usaha kopi aroma gs dan membangun unit usaha di umkm kopi aroma gs kecamatan way khilau kabupaten pesawaran. bandar lampung: maida zahra.*

Decky H (2020) Pemasaran digital dalam kewirausahaan. *Jurnal ilmiah Ekonomi Kita Juni 2020, Vol.9, No.1: 25-43*