

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini Dapat disimpulkan bahwa pembuatan Logo dan Banner telah terbukti menjadi langkah strategis yang efektif dalam meningkatkan daya tarik pada UMKM Kelurahan Summersari Bantul di dunia digital. Desain logo dan banner dilengkapi dengan informasi yang akurat telah membantu memperkuat citra profesional UMKM ini, serta membuka peluang untuk menarik pelanggan baru. Dengan adanya bentuk identitas visual seperti logo dan banner ini masyarakat yang sebelumnya tidak mengetahui keberadaan ataupun informasi dari usaha tersebut jadi tertarik dan mendapat pandangan bahwa di summersari bantul ini ada pemilik UMKM tersebut. Maka dapat dipastikan logo dan banner ini menjadi suatu hal yang efektif untuk menarik pelanggan baru.

3.2 Saran

UMKM Summersari Bantul sudah seharusnya menjaga identitas visual usaha mereka yang dimana bentuk logo bisa diingat oleh pelanggan sehingga pelanggan itu sendiri tidak mudah untuk beralih, dan untuk banner sendiri merupakan informasi yang tentang usaha pelaku UMKM yang dapat dilihat oleh masyarakat summersari bantul maupun masyarakat luar.

3.3 Rekomendasi

Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Kelurahan Summersari Bantul, Metro Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Kelurahan Summersari Bantul agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya.