

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan individu maupun kelompok yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja PKPM Individu

No	Rencana	Tujuan
1	Membantu Pembuatan Logo Pada UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.	Memperkuat Identitas UMKM Agar Lebih Mudah Di kenal Banyak Konsumen.
2	Membantu Pembuatan Feed Instagram Pada UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.	Mempermudah UMKM Dalam Memasarkan Produknya.

Dari tabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat 2 program kerja utama yaitu pembuatan Logo dan Feed Instagram berguna untuk memudahkan dalam memasarkan dan menjual, UMKM Opak Singkong, serta membantu pemilik UMKM dalam proses menjual produknya.

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	5 Agustus 2024	- Melakukan Observasi UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.
2	12 Agustus 2024	- Proses Pembuatan Sketsa Logo UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.
3	18 Agustus 2024	- Proses Pembuatan Logo UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.
4	20 Agustus 2024	- Proses Pembuatan Feed Instagram UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.
5	22 Agustus 2024	- Penyerahan Logo Digital Dan Sosial Media Instagram UMKM opak singkong Ibu Solekha.
6	27 Agustus 2024	- Penyerahan Stiker Logo Pada UMKM Opak Ibu Solekha.

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran :

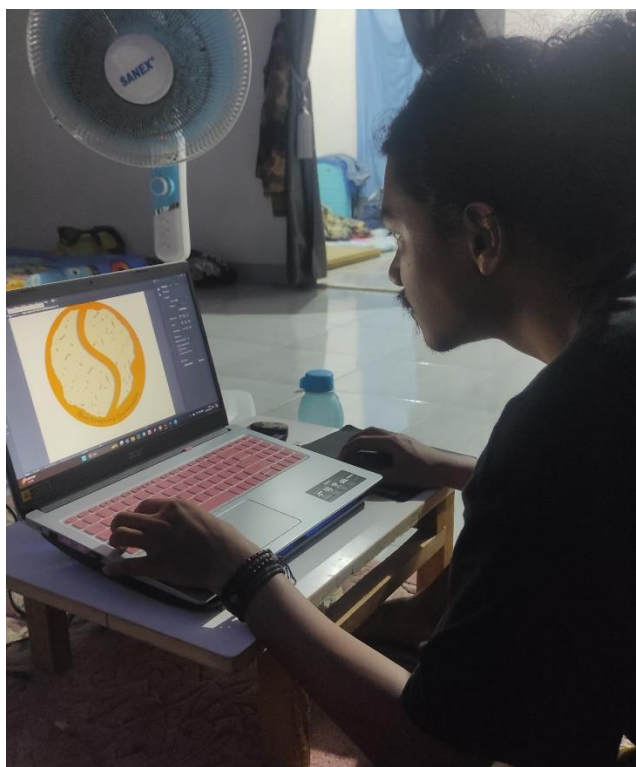
### 2.3.1 Hasil Kegiatan Individu

- a. **Logo pada UMKM membantu menciptakan identitas brand yang kuat, meningkatkan kepercayaan pelanggan, membedakan dari kompetitor, dan mempermudah pemasaran serta promosi.**
- b. **Feed Instagram meningkatkan visibilitas, memperkuat branding, memfasilitasi interaksi pelanggan, dan mendorong penjualan.**

Visual branding yang kuat dan menarik merupakan elemen penting bagi UMKM untuk meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Melalui perancangan dan implementasi visual yang baik, UMKM dapat menciptakan identitas yang mudah dikenali dan mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam kegiatan ini, dilakukan dua proyek utama, yaitu pembuatan logo untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha dan pembuatan Feed Instagram untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.

Pembuatan logo pada UMKM menawarkan manfaat. Penguatan Identitas Brand, Logo menyediakan representasi visual yang konsisten dan mudah dikenali. Peningkatan Kredibilitas, Logo yang dirancang secara profesional meningkatkan kepercayaan pelanggan. Pembedaan dari Kompetitor, Logo yang khas membedakan UMKM di pasar yang kompetitif. Dukungan Pemasaran, Logo yang konsisten mendukung strategi promosi dan pemasaran yang efektif.

Adapun hasil dari kegiatan perancangan identitas visual ini sebagai berikut:



Gambar 2.1 Pembuatan Logo dan Feed Instagram



Gambar 2.3 Hasil Desain Feed Instagram



Gambar 2.2 Hasil Desain Logo



Gambar 2.4 Penyerahan serta penjelasan Desain



Gambar 2.5 Kunjungan ke UMKM Opak Singkong

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai macam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, masyarakat serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pemahaman mengenai pembuatan logo dan feed Instagram menarik minat para pembeli yang sangat berguna dalam proses pemasaran produk.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Selama PKPM berlangsung ada banyak kegiatan yang berdampak bagi masyarakat sekitar, seperti gotong royong yang dapat menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara aman dan damai.

### **2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM berlangsung, tentu memberikan dampak tersendiri bagi mahasiswa yang terlibat. Para mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk bersosialisasi dengan baik, membantu masyarakat sekitar dan belajar banyak hal yang mungkin tidak didapat selama di perkuliahan. Tentu saja kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat baik dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun langsung di tengah-tengah masyarakat dan juga belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang lain.