

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan mengedukasi pemilik UMKM mengenai Pembuatan Logo dan Feed Instagram untuk meningkatkan daya tarik dan daya saing di pasar yang kompetitif pada UMKM Opak Singkong Ibu Solekha. Hal ini memberikan mereka pemahaman baru tentang manfaat membuat logo dan feed instagram karena dapat berfungsi sebagai alat yang kuat untuk menarik perhatian konsumen, membangun merek, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan berlangsung secara lancar dengan dibantunya kontribusi dari warga sekitar dan aparat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha.  
Kepada pihak UMKM Opak Singkong Ibu Solekha untuk lebih memahami dan memperhatikan manfaat pembuatan logo dan feed instagram karena hal tersebut dapat meningkatkan daya saing dan keberhasilan bisnis.
2. Dengan strategi yang tepat, logo dan feed Instagram dapat memperkuat merek UMKM, menarik lebih banyak pelanggan, dan meningkatkan penjualan.

### **3.3 Rekomendasi**

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan PKPM ini masih memiliki kekurangan yang signifikan, sehingga perlu ada langkah-langkah perbaikan. Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk kepentingan bersama bahwa banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pengetahuan atau skill dalam memasarkan produk secara digital. Sebagai rekomendasi, sebaiknya pemerintah desa menyelenggarakan seminar atau pelatihan untuk pelaku UMKM.