

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawan, J. (2023, May 20). *Pentingnya Desain Logo untuk Identitas Merek yang Kuat*. Diakses dari Bisnis Indonesia: <https://www.bisnis.com/2023/05/20/pentingnya-desain-logo-untuk-identitas-merek>
- Utami, N. (2021). Peran Desain Logo dalam Membangun Identitas Merek: Studi Kasus pada UMKM. *Jurnal Branding dan Desain*, 55-67.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.