

**PENGEMBANGAN STRATEGI INOVASI PRODUK RENGGINANG
DAN PEMBUATAN BRAND UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA UMKM DAPUR WINDA DI DESA SUNGAI LANGKA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Dina Febrianti 2112110046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024