

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Selasa, 30 Juli 2024	1. Keberangkatan PKPM	Terlaksana
2	Rabu, 31 Juli 2024	1. Kunjungan ke rumah Kepala Dusun 3. 2. Kunjungan ke rumah Kepala Dusun 5. 3. Kumpulan bersama Karang Taruna.	Terlaksana
3	Kamis, 01 Agustus 2024	1. Melatih anak-anak nari untuk persiapan malam puncak 17 Agustus bersama Karang Taruna. 2. Kunjungan ke rumah Kepala Desa. 3. Rapat Untuk persiapan acara KOPAYAPI (Komunitas Peduli Anak Yatim Indonesia) di kediaman Bapak Heri.	Terlaksana
4	Jum'at, 02 Agustus 2024	1. Senam Rutin bersama ibu-ibu KWT (Kelompok Wanita Tani). 2. Bersih-bersih Balai Desa.	Terlaksana

		3. Rapat bersama Karang Taruna membahas persiapan acara 17 Agustus.	
5	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senam bersama ibu-ibu Desa Sungai Langka di Balai Desa. 2. Membantu mendekor untuk persiapan acara KOPAYAPI (Komunitas Anak Yatim Dan Piatu Indonesia) di Balai Desa. 3. Gladi bersih acara KOPAYAPI (Komunitas Peduli Anak Yatim Piatu Indonesia). 	Terlaksana
6	Minggu, 04 Agustus 2024	1. Ikut serta menjadi panitia dalam acara Santunan dan Tasyakuran Yayasan Nur-Rohim KOPAYAPI (Komunitas Peduli Anak Yatim Piatu Indonesia).	Terlaksana
7	Senin, 05 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta dalam membantu menyiram tanaman di perkebunan sawi bersama ibu-ibu KWT (Kelompok Wanita Tani). 2. Menghadiri pelatihan Sepak Bola untuk persiapan lomba 17 Agustus. 3. Menghadiri yasinan rutin 	Terlaksana

		di kediaman Bapak Kepala Dusun satu.	
8	Selasa, 06 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke UMKM Dapur Winda di Dusun 6. 2. Menghadiri acara pembubaran panitia acara KOPAYAPI (Komunitas Peduli Anak Yatim Piatu Indonesia). 	Terlaksana
9	Rabu, 07 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri penilaian lomba KWT tingkat kecamatan Gedong Tataan di Dusun 8. 2. Kunjungan ke SDN 27 Gedong Tataan. 	Terlaksana
10	Kamis, 08 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri pelatihan Paskibra untuk persiapan lomba 17 Agustus. 2. Penginputan data kependudukan dusun 3 Sungai Langka 	Terlaksana
11	Jum'at, 09 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Anti Bullying untuk kelas 5 di SDN 27 Gedong Tataan. 	Terlaksana
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senam rutin bersama ibu-ibu desa Sungai Langka di Balai Desa. 2. Pengajian rutin di Dusun 3. 	Terlaksana
13	Minggu, 11 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta dalam panitia lomba Turnamen Sepak Bola Sula Simpatik Cup 	Terlaksana

		<p>2024.</p> <p>2. Rapat bersama Karang Taruna membahas persiapan lomba 17 Agustus.</p>	
14	Senin, 12 Agustus 2024	<p>1. Membuka bimbingan belajar di posko untuk anak-anak SD.</p> <p>2. Ikut serta dalam membungkus hadiah 17 Agustus bersama Karang Taruna.</p>	Terlaksana
15	Selasa, 13 Agustus 2024	<p>1. Sosialisasi Peduli Lingkungan untuk Kelas 6 SDN 27 Gedong Tataan.</p> <p>2. Survei UMKM Keripik Nangka di Dusun 4.</p> <p>3. Ikut serta dalam membungkus hadiah hari ke-2 bersama Karang Taruna.</p>	Terlaksana
16	Rabu, 14 Agustus 2024	<p>1. Lari Pagi (Berolahraga).</p> <p>2. Mengecat ulang gardu dusun 3 desa Sungai Langka.</p>	Terlaksana
17	Kamis, 15 Agustus 2024	<p>1. Sosialisasi “Branding & Inovasi pada produk UMKM” bersama DPL dan mengundang pemilik UMKM yang ada di Desa Sungai Langka.</p>	Terlaksana

18	Jum'at, 16 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta dalam Jalan sehat SDN 27 Gedong Tataan. 2. Ikut serta dalam Panitia Lomba 17 Agustus di Dusun 3. 3. Ikut serta dalam membantu pemasangan papan nama barisan untuk persiapan upacara 17 Agustus di Lapangan. 	Terlaksana
19	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpartisipasi dalam upacara peringatan 17 Agustus. 2. Ikut serta menjadi panitia hari ke-2 acara 17 Agustus di Dusun 3. 3. Ikut serta membantu untuk persiapan malam puncak acara 17 Agustus di Dusun 3. 	Terlaksana
20	Minggu, 18 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta menjadi Panitia Jalan Sehat Dusun 3 dalam memperingati Kemerdekaan Indonesia. 2. Ikut serta dalam acara malam puncak di Dusun 3. 	Terlaksana
21	Senin, 19 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technical Meeting Perlombaan Bulutangkis Desa Sungai Langka. 2. Makan bersama dengan Karang Taruna. 	Terlaksana

22	Selasa, 20 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan penjurnalan transaksi UMKM Bubuk Cabe Dusun 6 Sungai Langka. 2. Kunjungan ke salah satu wisata yaitu Air Terjun Gunung Betung. 	Terlaksana
23	Rabu, 21 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan Bagan untuk persiapan Lomba Bulutangkis. 2. Kunjungan ke UMKM Dapur Winda di Dusun 6. 3. Ikut serta kepanitiaan Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024. 	Terlaksana
24	Kamis, 22 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta kepanitiaan hari ke-2 Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024. 	Terlaksana
25	Jum'at, 23 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut serta dalam acara pawai 17 agustus oleh TK Dharma Wanita. 2. Ikut serta dalam penilaian lomba Tumpeng. 3. Ikut serta dalam kepanitiaan hari ke-3 Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024. 	Terlaksana
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan Pembuatan mainan mobil mobilan di Dusun 1 Sungai Langka. 2. Penyerahan Akun Sosial Instagram, dan penyerahan 	Terlaksana

		<p>Logo atau Brand Resula (Rengginang Sungai Langka) UMKM Dapur Winda.</p> <p>3. Ikut serta dalam kepanitiaan hari ke-4 Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024.</p>	
27	Minggu, 25 Agustus 2024	<p>1. Kunjungan ke KWT Mawar Indah di Dusun 6.</p> <p>2. Pembukuan persediaan bahan baku dan barang tersedia pada UMKM Dapur Winda.</p> <p>3. Ikut serta dalam kepanitiaan hari ke-5 Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024.</p>	Terlaksana
28	Senin, 26 Agustus 2024	<p>1. Kunjungan ke SDN 5 Gedong Tataan Desa Sungai Langka.</p> <p>2. Membantu pengembangan sistem bisnis UMKM Dapur Winda melalui sosial media.</p> <p>3. Ikut serta dalam mewakili anak KKN dalam perlombaan Bulutangkis SULA SIMPATIK 2024.</p>	Terlaksana
29	Selasa, 27 Agustus 2024	<p>1. Penyerahan dan Pemasangan poster aplikasi UMKM dan KWT</p>	Terlaksana

		<p>Sungailangka (ISKA).</p> <p>2. Penyerahan dan Pemasangan Banner UMKM Dapur Winda.</p> <p>3. Penyerahan dan Pemasangan Banner Organisasi KWT Mawar Indah.</p>	
30	Rabu, 28 Agustus 2024	1. Perpisahan dan makan bersama warga Desa Sungai Langka.	Terlaksana
31	Kamis, 29 Agustus 2024	1. Penjemputan Mahasiswa PKPM di kantor kecamatan Gedong Tataan.	Terlaksana

2.1.1 Kegiatan Utama

1. Survey UMKM Dapur Winda di Dusun VI, Desa Sungai Langka

Tabel 2. 1 Survey UMKM Dapur Winda

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Survey UMKM serta meminta izin kepada pemilik Dapur Winda untuk melaksanakan program kerja	Megumpulkan data dan informasi mengenai UMKM Dapur Winda.	1 hari	Terlaksana



Gambar 4. Survey UMKM Dapur Winda

Kegiatan pertama ini dengan Melakukan kunjungan langsung ke lokasi UMKM Dapur Winda di Desa Sungai Langka. dengan tujuannya dari survey ini adalah untuk Mencari tahu, mengumpulkan data dan informasi tentang kondisi usaha, tantangan yang dihadapi, serta kebutuhan UMKM dalam aspek pemasaran yang dipasarkan. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk meminta izin kepada pemilik UMKM Puji Astuti, agar program-program pendukung bisa dilaksanakan dengan efektif dan sesuai dengan kebutuhan UMKM.

2.2 Waktu Kegiatan

1. Belajar Proses Pembuatan Produk-produk Dapur Winda

Tabel 2. 2 Belajar Proses Pembuatan Produk- Produk

No.	Rencana kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
2.	Observasi dan Membantu Pembuatan Produk-Produk Dapur Winda	Memahami proses pembuatan Produk secara langsung.	1 hari	Terlaksana



Gambar 5. Belajar Pembuatan

Kegiatan belajar proses pembuatan Produk Dapur Winda yaitu salah satunya Coksula (Coklat Susu Sungai Langka) yang diajarkan langsung oleh pemilik UMKM Dapur Winda tersebut.. Selama 1 hari peserta PKPM terlibat secara langsung dalam proses produksi Coksula, dimulai dari cara melipat bungkus kertas produk tersebut, lalu memasukkan bubuk Coksula ke bungkusnya dan terakhir Membungkus Produk tersebut yang siap untuk dikemas. Proses tersebut dapat didokumentasikan dengan baik untuk kepentingan promosi dan Branding UMKM Dapur Winda

2. Memberikan strategi pengembangan inovasi rasa serta logo atau brand produk rengginang.

Setelah mengetahui berbagai proses pembuatan Produk UMKM Dapur Winda dari awal hingga akhirnya berdiskusi terkait salah satu produk yang diproduksi oleh UMKM Dapur Winda namun masih memiliki rasa original dan packagingnya masih menggunakan plastik biasa dan masih dijualnya masih mentah serta belum memiliki nama brand serta logo, sehingga produk Rengginang hanya dikenali oleh masyarakat sekitar saja, karna kurang menarik daya saing pelanggan. Berawal dari permasalahan tersebut, penulis mulai untuk mengerjakan program kerja yang akan penulis lakukan sesuai dengan bidang konsentrasi penulis. Salah satu upaya yang dilakukan penulis adalah cara pengembangan strategi inovasi produk rengginang serta pembuatan logo atau brand untuk meningkatkan daya saing produk.

Menurut (B.D. Prasetyo, 2020:37), *Inovasi Produk* adalah sebuah inspirasi baru yang menarik sehingga dikembangkan. Inovasi digunakan secara sengaja dibuat untuk tujuan pengembangan dan strategi yang menarik. Agar mampu bersaing dengan perusahaan lain, inovasi harus terus dilakukan dan dikembangkan.

Menurut (Kotler, dkk, 2020:240), *Brand* adalah nama istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari semuanya yang mengidentifikasi pembuat atau penjual produk atau layanan. Brand juga dapat diartikan sebagai elemen kunci dalam hubungan antara perusahaan dengan konsumen mengenai suatu produk dan kinerjanya, serta segala sesuatu yang memiliki arti yang berkaitan dengan produk dan layanan bagi konsumen. Brand tentunya berbeda dengan produk yang dapat dinikmati dan dirasakan langsung oleh konsumen.



a. Sosialisasi pengembangan strategi inovasi produk rengginang, Praktek pembuatan rengginang, Pembuatan logo atau brand serta Packaging produk rengginang.





Tabel 2.3 Sosialisasi Pengembangan Strategi Inovasi Produk, Pembuatan Produk Rengginang, Pembuatan Logo atau Brand RESULA (Rengginang Sungai Langka).



No.	Rencana kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM tentang strategi pengembangan inovasi produk rengginang berbagai varian rasa.	Untuk menarik daya saing dengan adanya varian rasa terbaru.	1 hari	Terlaksana
2	Pembuatan produk inovasi rasa terbaru rengginang.	Praktek produksi rengginang varian rasa terbaru dengan seseorang pemilik UMKM agar pemilik dapat mencontohnya	1 hari	Terlaksana
3	Pembuatan Logo atau Brand.	Untuk dikenal oleh Masyarakat karna memiliki nama brand tersendiri yang unik yaitu (RESULA) Rengginang Sungai Langka.	1 hari	Terlaksana

b. Langkah-langkah pembuatan produk rengginang dengan inovasi rasa.

Tabel 2.4 Pembuatan produk rengginang dengan inovasi rasa.

No	Nama Kegiatan	Langkah – Langkah	Hasil Dokumentasi
1	<p>Yang pertama, siapkan bahan-bahan yang akan digunakan. Yaitu, beras ketan, bawang putih, garam, micin, bumbu balado, bumbu jagung manis, dan gula merah.</p>	<p>Panaskan gula merah hingga mencair, lalu tambahkan air untuk bumbu balado dan bumbu jagung manis, aduk hingga rata.</p>	
2	<p>Selanjutnya, Kukus beras ketan.</p>	<p>Kukus beras ketan yang telah dicuci bersih hingga matang atau mekar.</p>	

3	<p>Tuangkan dengan rasa-rasa yang disiapkan.</p>	<p>Setelah beras ketan matang, lalu angkat pindahkan dibagi 3 tempat agar mudah untuk mengaduk rasa-rasa yang telah disiapkan. Kemudian setelah dibagi rata, tuangkan cairan-cairan rasa seperti gula merah, balado dan jagung manis tersebut ke beras ketan yang sudah dikukus.</p>	
4	<p>Aduk hingga rata</p>	<p>Setelah cairan rasa balado, jagung manis, dan gula merah dituangkan, kemudian aduk hingga rata.</p>	
5	<p>Kukus agar rasa meresap,</p>	<p>Kemudian kukus dan diaduk hingga rata.</p>	
6	<p>Pencetakan dan penjemuran.</p>	<p>Setelah matang, lalu dicetak dan kemudian dijemur hingga kering agar setelah itu digoreng dapat mekar dengan sempurna.</p>	

7	Penggorengan rengginang.	Setelah dijemur hingga kering, rengginang kemudian digoreng hingga mekar.	
8	Dikemas ke packaging dan pemasangan logo atau brand rengginang.	Kemudia setelah rengginang digoreng dan diangkat hingga dingin. Lalu dimasukkan kedalam kemasannya dan ditempel dengan logo atau brand agar menarik konsumen atau pelanggan.	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan dapat menghasilkan wawasan baru bagi pemilik UMKM Dapur Winda dengan adanya penyampaian sosialisasi tentang inovasi dan branding serta penambahan produksi rengginang dengan varian rasa terbaru, dan membantu usaha tersebut mencapai sasarnya dengan adanya packaging yang menarik, pemberian logo atau brand yang berada di packaging tersebut. Dengan adanya kegiatan ini dapat menghasilkan kemajuan dalam usaha kecil yang memproduksi rengginang dengan berbagai varian rasa menarik daya saing yang unggul, dan memberikan pengaruh yang baik terhadap UMKM Dapur Winda.

Gambar 6. Sosialisasi tentang Pengembangan Strategi Inovasi Produk dan Pembuatan Branding Untuk Meningkatkan Daya Saing.



Gambar 7. Penyerahan pembuatan Logo atau Brand RESULA (Rengginang Sungai Langka).



Gambar 8. Penambahan Inovasi Rasa pada Produk Rengginang.



2.4 Dampak Kegiatan

- a. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Sungai Langka.
- c. Dengan adanya kelompok usaha di Desa Sungai Langka, diharapkan ke depan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitarnya.
- d. Dengan adanya varian inovasi rasa terbaru dan pembuatan logo atau brand dapat meningkatkan daya saing UMKM tersebut.