

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program yang Dilaksanakan**

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wiyono, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Wiyono khususnya UMKM Klanting getuk gepeng. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Seminar Digitalisasi UMKM dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

##### **2.1.1 Program Program Kerja Utama (Individu)**

**Tabel 2.1 Program Kerja Individu**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Pembuatan akun Media sosial Instagram dan Tiktok secara langsung pada UMKM Klanting Getuk Gepeng terkait penjualan produk.
2.	Memberikan strategi dalam mempromosikan produk

### 2.1.3 Program Kerja Besar (Kelompok)

**Tabel 2.2 Program Kerja Besar (Kelompok)**

No.	Keterangan
1.	Seminar Digitalisasi UMKM dengan sasaran Pelaku UMKM di Desa Wiyono
2.	Pelatihan Ide Bisnis Rumahan kepada Masyarakat Desa Wiyono

**Tabel 2.2 Program Kerja Tambahan**

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Wiyono.
2.	Kunjungan ke Sekolah mulai dari TK hingga SMA/K di Desa Wiyono.
3.	Kunjungan ke tempat wisata yang ada di Desa Wiyono.
4.	Gotong Royong bersama.
5.	Mengikuti kegiatan senam rutin.
6.	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.
7.	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-19 di Desa Wiyono.
8.	Ikut serta dalam kegiatan posyandu lansia di Balai Desa Wiyono.
9.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono.

### 2.1.2 Program Kerja Tambahan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Individu dan Program Kerja Kelompok yang dilaksanakan di Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Adapun kegiatan utama Program Kerja Individu yaitu Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

**Tabel 2 3 Kegiatan selama PKPM**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Selasa, 30 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pelepasan Mahasiswa/i PKPM di IIB Darmajaya</li><li>2. Mengunjungi Tetangga sekitar</li></ol>	Terlaksana
2	Rabu, 31 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Olahraga futsal bersama pemuda Wiyono</li><li>2. Rapat pembentukan Panitia 17 Agustus di Balai Desa Wiyono</li></ol>	Terlaksana
3	Kamis, 1 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengunjungi rumah kediaman Bapaa Kepala Desa</li></ol>	Terlaksana
4	Jumat. 2 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Berkunjung ke SD Negeri 1 Gedong Tataan</li><li>2. Berkunjung ke TK Dharma Wanita Gedong Tataan</li></ol>	Terlaksana
5	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menghadiri Posyandu dan senam lansia di balai Desa Wiyono</li><li>2. Berkunjung ke UMKM pembuatan tempe</li></ol>	Terlaksanaan
6	Minggu, 4 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gotong Royong desa</li></ol>	Terlaksana
7	Senin, 5 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Berkunjung ke UMKM pembuatan opak</li><li>2. Menghadiri rapat persiapan kegiatan jalan sehat dalam rangka HUT RI ke-79</li></ol>	Terlaksana
8	Selasa, 6 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Berkunjung ke UMKM Pembuatan Klanting</li><li>2. Menghadiri dan mengikuti senam lansia di dusun Wiyono</li></ol>	Terlaksana
9	Rabu. 7 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memberikan pelatihan content marketing pada</li></ol>	Terlaksana

		<p>UMKM Klanting</p> <p>2. Menghadiri technical meeting perlombaan bulu tangkis dalam rangka HUT RI ke-79</p>	
10	Kamis, 8 Agustus 2024	1. Kunjungan ke UMKM Rengginang di Dusun Way Hui, Desa Wiyono	Terlaksana
11	Jumat, 9 Agustus 2024	<p>1. Kunjungan ke SDN 12 Gedong Tataan</p> <p>2. Pertandingan badminton bersama warga desa wiyono</p>	Terlaksana
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	1. Menghadiri acara pernikahan di kediaman ibu Mari, desa Wiyono	Terlaksana
13	Minggu, 11 Agustus 2024	1. Menghadiri pertandingan bola volly antar dusun di desa Wiyono	Terlaksana
14	Senin, 12 Agustus 2024	<p>1. Rapat persiapan perlombaan dalam rangka HUT RI ke-79</p> <p>2. Survei lokasi lomba gerak jalan dalam rangka HUT RI ke-79</p>	Terlaksana
15	Selasa, 13 Agustus 2024	<p>1. Kunjungan ke SMKN 1 Gedong Tataan</p> <p>2. Pemilihan logo untuk UMKM Klanting</p>	Terlaksana
16	Rabu, 14 Agustus 2024	<p>1. Belanja perlengkapan untuk persiapan lomba tradisional</p> <p>2. Menghadiri rapat persiapan jalan sehat</p>	Terlaksan
17	Kamis, 15 Agustus 2024	1. Membantu memasang bendera di sepanjang jalan dusun Wiyono	Terlaksana
18	Jumat, 16 Agustus 2024	<p>1. Kunjungan DPL</p> <p>2. Kunjungan ke SMKN 1 Gedong Tataan bersama DPL</p> <p>3. Pengajian istighosa bersama warga desa Wiyono di balai desa</p>	Terlaksana
19	Sabtu, 17 Agustus 2024	1. Mengahadiri dan mengikuti upacara bendera dalam rangka HUT RI ke-79 di lapangan SDN 1 Gedong Tataan	Terlaksana

		2. Menjadi panitia lomba tradisional dan gerak jalan	
20	Minggu, 18 Agustus 2024	1. Mengikuti jalan sehat yang diadakan oleh desa Wiyono	Terlaksana
21	Senin, 19 Agustus 2024	1. Membantu menghias panggung 2. Menghadiri pentas seni yang diadakan oleh desa Wiyono	Terlaksana
22	Selasa, 20 Agustus	1. Menghadiri malam puncak 17-an 2. Melihat pertunjukkan ketoprak yang diadakan oleh desa Wiyono	Terlaksana
23	Rabu, 21 Agustus 2024	1. Berkunjung ke wisata mata air joleng di desa Wiyono	Terlaksana
24	Kamis, 22 Agustus 2024	1. Membuat sosial media untuk UMKM	Terlaksana
25	Jumat, 23 Agustus 2024	1. Berkunjung ke rumah RT di desa Wiyono	Terlaksana
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	1. Persiapan seminar tentang UMKM dan pelatihan ide bisnis rumahan	Terlaksana
27	Minggu, 25 Agustus 2024	1. Berkunjung ke wisata air terjun Gunung Betung	Terlaksana
28	Senin, 26 Agustus	1. Mengadakan seminar tentang UMKM dan pelatihan ide bisnis rumahan bersama ibu-ibu PKK	Terlaksana
29	Selasa, 27 Agustus 2024	1. Penyerahan banner dan stiker kepada UMKM Klanting 2. Menghadiri bakar-bakar dalam rangka pembubaran panitia 17-an sekaligus perpisahan dengan warga Wiyono	Terlaksana
30	Rabu. 28 Agustus 2024	1. Mengunjungi serta memberikan cinderamata kepada Kepala Dusun dan Kepala Desa Wiyono	Terlaksana
31	Kamis, 29 Agustus	1. Pelepasan kegiatan PKPM dan presentasi hasil Program Kerja di Kecamatan 2. Memberikan cinderamata untuk balai desa	Terlaksana

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Hasil Kegiatan**

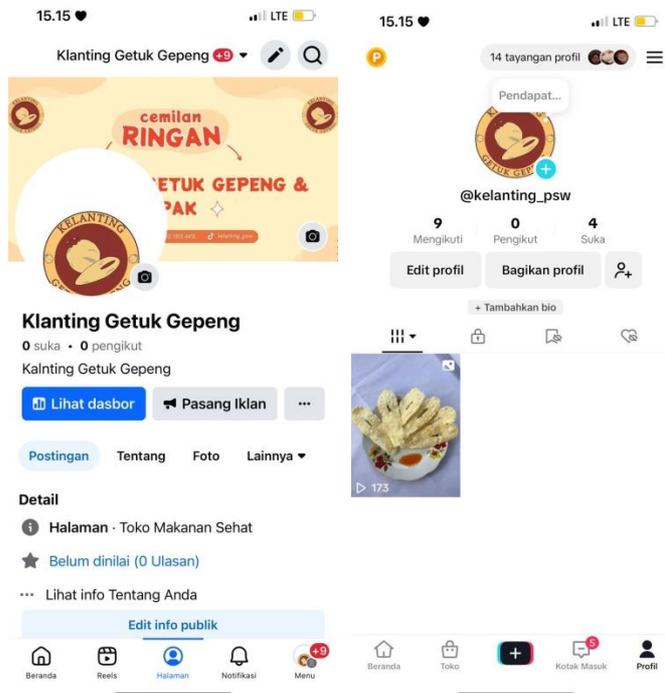
Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dengan adanya manfaat Sosial Media menjadi sarana promosi dalam memasarkan produk yang dapat terus berjalan kedepannya dan dapat digunakan oleh UMKM Klanting Getuk Gepeng. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi telah menjadi salah satu strategi di era digital saat ini dapat memberikan banyak manfaat dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Berikut beberapa cara efektif menggunakan media sosial untuk promosi UMKM Klanting Getuk Gepeng:

1. Memiliki akun bisnis di platform seperti Instagram, Facebook, dan Tiktok memungkinkan untuk menjangkau konsumen potensial yang lebih luas, serta pastikan profil bisnis yang jelas, kontak, dan informasi lokasi.
2. Menciptakan konten yang menarik seperti foto produk yang jelas, video pembuatan atau review, dan cerita di balik produk klanting getuk gepeng.
3. Menggunakan hastag yang relevan seperti #klanting #klantinggetuk gepeng #klantinggepeng dapat membantu produk klanting ditemukan oleh calon pelanggan di platform seperti Instagram dan Tiktok.

Berikut media sosial Kelanting Getuk Gepeng.



Gambar 2. 1 Foto Akun Media Sosial



Instagram:

[https://www.instagram.com/invites/contact/?igsh=osf9m223cw39&utm\\_content=vj8p3ha](https://www.instagram.com/invites/contact/?igsh=osf9m223cw39&utm_content=vj8p3ha)

Facebook: <https://www.facebook.com/share/6UDJjmtWGUstprbf/?mibextid=LQQJ4d>

Tiktok: [https://www.tiktok.com/@kelanting\\_psw?\\_t=8pUTcfrMV0C&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@kelanting_psw?_t=8pUTcfrMV0C&_r=1)

### 2.3.2 Kegiatan Besar Kelompok

#### 1. Seminar Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Wiyono dengan tujuan agar para pelaku UMKM di Desa Wiyono bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam seminar tersebut yaitu deskripsi UMKM, Branding, *E-Commerce*, Media Sosial serta Konten Marketing.



**Gambar 2. 2 Seminar Digitalisasi UMKM**

#### 2. Pelatihan Ide Bisnis Bucket Snack

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Ibu PKK di Desa Wiyono dengan tujuan memberikan peluang Usaha kepada masyarakat Desa Wiyono.



**Gambar 2.4 Pelatihan Ide Bisnis Bucket**

### 2.3.3 Kegiatan Tambahan

#### a) Kunjungan Ke SDN 01 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 01 Gedong Tataan memberikan motivasi belajar dan bermain game.



**Gambar 2. 3 Kunjungan SDN 01 Gedong Tataan**

#### b) Kunjungan ke SDN 12 Gedong Tataan

Berkunjung ke SDN 12 Gedong Tataan memberikan motivasi belajar dan bermain game.



**Gambar 2. 4 Kunjungan SDN 12 Gedong Tataan**

#### c) Kunjungan ke TK Dharma Wanita

Berkunjung ke TK Dharma Wanita belajar berhitung sambil bermain game.



**Gambar 2. 5 Kunjungan ke Tk Dharma Wanita**

**d) Kunjungan ke UMKM Produksi Tempe**

Berkunjung ke UMKM Produksi Tempe dan membantu proses pembuatan tempe.



**Gambar 2. 6 Kunjungan Ke UMKM Tempe**

**c. Kunjungan ke UMKM Produksi Kelanting**

Berkunjung ke UMKM Produksi Kelanting dan membantu proses pembuatan kelanting di Dusun Candi Harjo.



**Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Produksi Klanting**

**d. Kunjungan ke UMKM Rengginang**

Berkunjung ke UMKM Rengginang Cumbuy di Dusun Way Hui



**Gambar 2. 8 Kunjungan UMKM Rengginang**

**e. Kunjungan ke UMKM Opak Mama Cheri**

Berkunjung ke UMKM Opak Mama Cheri sekaligus meminta izin untuk membantu mengembangkan usahanya.



**Gambar 2. 9 Kunjungan ke UMKM Opak**

**f. Penyerahan Stiker Logo dan Banner kepada UMKM Opak Mama Cheri**

Setelah diizinkan untuk membantu mengembangkan usahanya, kami memberikan stiker logo dan banner kepada UMKM Opak Mama Cheri.



**Gambar 2. 10 Penyerahan Stiker Logo dan Banner Klanting Getuk Gepeng**

**g. Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung**

Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung bersama warga lokal dan rekan PKPM dari kelompok 24, 27, 28, dan 40.



**Gambar 2. 11 Kunjungan ke Wisata Air Terjun Gunung Betung**

**h. Menghadiri Posyandu Lansia di Balai Desa Wiyono**

Menghadiri Posyandu Lansia dan membantu proses posyandu di Balai Desa Wiyono.



**Gambar 2. 12 Menghadiri Posyandu Lansia**

**i. Mengikuti Olahraga rutin bersama pemuda Desa Wiyono**

Rutin mengikuti olahraga futsal dan bola volly bersama pemuda Desa Wiyono.



**Gambar 2. 13 Mengikuti Olahraga Voly dan Futsal**

**j. Menghadiri rapat persiapan perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono**

Menghadiri rapat persiapan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono bersama Bapak Kadus, RT, dan Pemuda Desa Wiyono.



**Gambar 2. 14 Rapat HUT RI ke-79**

**k. Menjadi Panitia perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono**

Menjadi Koordinator Gerak Jalan dan Lomba Tradisional serta panitia lainnya.



**Gambar 2. 15 Menjadi Koordinator Lomba**

## **1. Mengikuti perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-79 di Desa Wiyono**

Mengikuti Perlombaan Badminton se Desa Wiyono.



**Gambar 2. 16 Mengikuti Lomba Badminton**

### **2.4 Dampak Kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di Wiyono. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Wiyono dan masyarakat lainnya. Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pendidikan dan para pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara melakukan penyusunan laporan keuangan secara sederhana untuk transaksi penjualan dan pembelian sehari-hari. Masyarakat Desa Wiyono sangat terbuka terhadap setiap kegiatan kegiatan yang telah dilakukan. Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa

Wiyono selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

a) Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Wiyono.

b) Dampak bagi masyarakat Desa Wiyono

Dampak bagi masyarakat Desa Wiyono adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Wiyono.

c) Dampak bagi UMKM Klanting Getuk Gepeng

Pelaku UMKM memahami istilah-istilah dan komponen yang berkaitan dengan media sosial . Pelaku UMKM Klanting Getuk Gepeng setelah dilakukannya diskusi atau tanya jawab secara langsung dengan penulis dapat memahami secara jelas tentang cara menggunakan media sosial sebagai sarana promosi.. Ini berarti bahwa para mitra secara langsung ataupun tidak langsung akan memahami cara menggunakan media social. Kemudian Pelaku UMKM Klanting Getuk Gepeng mengetahui teknik dalam mencari konsumen baru secara jelas. Hal ini disebabkan karena teknik pelatihan dalam mempromosikan produk yang dilakukan oleh penulis yang terjun secara langsung kepada pelaku UMKM Klanting Getuk Gepeng kemudian memberikan strategi dalam

memasarkan produk. Teknik ini merupakan teknik yang efektif, penulis memberikan pemahaman dan langsung dari pihak mitra dengan adanya pembuatan akun media social seperti Instagram, Facebook dan Tiktok dalam memasarkan produk secara online.

d) Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.