

**PEMANFAATAN PENGGUNAAN MEDIA SOCIAL DAN CONTENT
MARKETING DALAM MEMASARKAN PRODUK PADA UMKM
DAPUR WINDA DI DESA SUNGAI LANGKA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Sabila Abelia Christi 2112110093

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024