

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. (2022). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2022/2023.
- Cici Winarti. (2019). Pemanfaatan Social Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19.
- Munajat, Enjat dkk. Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Mendukung Pemasaran Produk UMKM (Studi Kasus Kabupaten Subang, Jawa Barat). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2 no 10 (Oktober, 2018).
- Sa'adah, A.N., Rosma, A. And Aulia, D. (2022) 'Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok'.