

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Menghasilkan simpulan manfaat sosial media yaitu, Jangkauan koneksi ke seluruh dunia, mempertemukan orang dengan ketertarikan yang Sama, berbagi informasi secara Real-Time, menjangkau target pasar, peningkatan sirkulasi informasi. media sosial juga dapat mengalami kerugian seperti, rentan terjadi kesalahpahaman, cyber crime atau kejahatan dunia maya, resiko penipuan atau pencurian identitas, membuang waktu, invasi privasi usaha. Dimana platform media sosial berperan penting dalam memasarkan produk UMKM Dapur Winda. Pelaku UMKM belum mengoptimalkan pemasaran produk UMKM melalui media sosial. Beberapa pelaku UMKM sudah menggunakan media sosial untuk pemasaran namun masih dalam skala yang kecil dan belum terorganisir dengan baik. Uji coba optimalisasi pemanfaatan sosial media sebagai sarana pemasaran produk yang baik bagi pelaku UMKM di dapat menaikkan kembali angka penjualan produk UMKM, dan menjangkau konsumen, Pemanfaatan sosial media sebagai sarana penunjang yang efektif bagi berjalannya UMKM Dapur Winda tersebut.

3.2 Saran

Maka diharapkan UMKM Dapur Winda dapat lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, meningkatkan pada penjualan produk, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu penulis akan menyampaikan untuk kebaikan

bersama, yaitu masih terdapat banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pemahaman mengenai cara memasarkan produk. Untuk itu, rekomendasi yang diberikan bahwa sebaiknya pemerintah mengadakan seminar atau pelatihan kepada pelaku UMKM.