

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Purwosari Kecamatan Metro Utara Kota Metro difokuskan pada peningkatan ekonomi Kelurahan menuju masyarakat yang unggul dan tangguh berbasis Digital yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan Kelurahan serta UMKM dengan hasil kerja yang telah terlaksana yaitu kondisi UMKM Cireng PMJ, UMKM Dapur Oishi, UMKM Ikan Asin Anugerah Mandiri dan UMKM Seblak 3 Tete saat ini sudah memanfaatkan Digitalisasi dengan optimal dalam segi Marketing, mereka sudah dapat menggunakan Media sosial untuk pemasaran serta Website Kelurahan sebagai sarana Media Informasi dan Media Promosi. Selain itu Visual seperti Logo, Packaging telah di perbarui, dan pencatatan keuangan kini lebih mudah dilakukan dengan aplikasi buku warung dan aplikasi excel mereka juga dapat menggunakan Whatsapp Business sebagai Media Komunikasi yang efektif.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang disampaikan yaitu diantaranya:

1. Saran untuk masyarakat Kelurahan Purwosari
  - 1) Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Kelurahan Purwosari, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
  - 2) Lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan Purwosari.
  - 3) Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN atau PKPM dari berbagai kampus, maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Purwosari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.

2. Saran untuk Kampus IIB Darmajaya
  - 1) Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
  - 2) Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
  - 3) Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
  - 4) Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.
3. Saran untuk Seluruh UMKM di Kelurahan Purwosari
  - 1) Perkuat Identitas Brand yaitu Jaga konsistensi logo, warna, dan gaya komunikasi untuk menarik pelanggan.
  - 2) Optimasi Produk di sosial media, gunakan deskripsi yang informatif dan foto berkualitas untuk menarik minat pembeli.
  - 3) Promosi dan Pemasaran di media sosial dan artikel web Kelurahan Purwosari.
  - 4) Tingkatkan Layanan Pelanggan, respons cepat dan ramah untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
  - 5) Efisiensi Pengemasan yaitu pengemasan aman dan ramah lingkungan, serta efisien dalam pengiriman.
  - 6) Kolaborasi dengan cari peluang kolaborasi dengan influencer atau brand lain untuk meningkatkan brand awareness.
  - 7) Jangan bosan untuk membuat inovasi dan kreativitas baru menciptakan produk yang unik beda dari yang lain dan juga sebagai ikon UMKM di Kelurahan Purwosari

### **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan bagi Mahasiswa IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi mahasiswa sebagai ajang untuk pelatihan di dunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, mahasiswa diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan permasalahan yang ada dan memberikan inovasi serta mengembangkan UMKM berbasis digital.

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Adapun UMKM yang dipilih adalah UMKM Cireng PMJ, UMKM Dapur Oishi, UMKM Seblak 3 Teteh dan UMKM Ikan Asin Anugerah Mandiri. Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha berbasis digital dalam hal meningkatkan penjualan yang belum diterapkan oleh UMKM Cireng PMJ, UMKM Dapur Oishi, UMKM Seblak 3 Teteh dan UMKM Ikan Asin Anugerah Mandiri.