

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Kelurahan Banjarsari berhasil memberikan dampak positif dalam mendukung digitalisasi UMKM, khususnya bagi UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro. Penerapan teknologi digital melalui pembuatan website dan sosialisasi digitalisasi telah meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, serta daya saing kedua UMKM ini. Kehadiran website mempermudah akses konsumen terhadap informasi produk dan layanan, sementara penggunaan platform digital lainnya seperti Shopee dan WhatsApp Business memperluas jangkauan pasar. Secara keseluruhan, digitalisasi ini telah membantu UMKM dalam mengoptimalkan operasional bisnis dan meningkatkan efisiensi pemasaran.

Inovasi yang diterapkan selama program ini juga memberikan pengetahuan baru bagi pelaku UMKM tentang pentingnya teknologi dalam era bisnis modern. Masyarakat di Kelurahan Banjarsari pun semakin menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam bidang ekonomi dan pemasaran.

Dampak kegiatan ini tidak hanya dirasakan oleh pelaku usaha, tetapi juga oleh masyarakat dan aparaturnya kelurahan yang kini memiliki akses yang lebih baik terhadap informasi dan komunikasi digital. Dengan demikian, kegiatan ini memberikan kontribusi signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal berbasis teknologi di Kelurahan Banjarsari.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Kelurahan Banjarsari

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Banjarsari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

3.2.2 Untuk UMKM Yumna Food Industry

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis

3.2.3 Untuk UMKM Canting Batik Metro

- a. Perkuat Identitas Brand yaitu Jaga konsistensi logo, warna, dan gaya komunikasi untuk menarik pelanggan.
- b. Efisiensi Pengemasan yaitu pengemasan aman dan ramah lingkungan, serta efisien dalam pengiriman.
- c. Kolaborasi dengan cari peluang kolaborasi dengan *influencer* atau *brand* lain untuk meningkatkan *brand awareness*.

3.2.4 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inovasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah. (UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro serta seluruh UMKM yang ada di Banjarsari.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro.