

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang idekreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi danmenumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk program S1 di kampus IIB Darmajaya , pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswa/i nya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses teori yang telah di dapatkan di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Metro Selatan. Hal ini dinilai karena begitu banyak potensi yang terdapat di kelurahan, mulai dari pertanian, ekonomi kreatif, industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi Kelurahan tersebut dapat dikenalkan diluar daerah, banyak masyarakat serta para pengusaha yang secara tidak langsung

mendapatkan dampak positif dan dapat memajukan potensi daerah yang terdapat pada Kelurahan tersebut.

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat pemasaran yang sangat efektif dan penting bagi bisnis. Penggunaan media sosial dapat dimanfaatkan untuk menjangkau target audiens yang jauh lebih luas, membangun merek, dan meningkatkan penjualan, oleh karena itu pemasaran digital sangatlah penting untuk usaha di era digital sekarang. Salah satu kunci dari pemasaran digital yang baik adalah dengan menggunakan branding yang baik, karena dengan brand yang baik, maka suatu usaha dapat dikenal dan menarik masyarakat dengan lebih mudah, serta juga meningkatkan kredibilitas, loyalitas dan daya tingkat penjualan. Hal ini terutama berlaku bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang sering kali menghadapi tantangan dalam mengembangkan usaha mereka dengan sumber daya yang terbatas, dan branding yang seada-adanya. Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kecamatan Metro Barat, seperti UMKM Lek Tum, dan Barakah Serambi. Terdapat beberapa masalah pada UMKM tersebut seperti tidak adanya logo dan juga branding pada UMKM tersebut, packaging yang tidak sesuai standard modern, kurangnya pemahaman terkait tentang teknologi berbasis digital dan juga branding yang lebih baik dan modern untuk mencapai target audiens yang lebih luas.

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu solusi yang dapat menyelesaikan masalah tersebut, yaitu rebranding. Rebranding adalah suatu upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperbaharui suatu brand dan juga identitas brand tersebut agar menjadi lebih baik dan menarik. Untuk memiliki branding yang baik, maka dibutuhkannya suatu logo dan packaging yang menarik. Oleh karena itu, diperlukan pembuatan logo dan packaging pada produk UMKM

yang baru. yang dapat mewakili identitas UMKM tersebut agar bisa lebih mudah dikenal oleh masyarakat, serta juga dapat menambah kredibilitas dan loyalitas masyarakat.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepadamasyarakat kemudian dapat menambah pengalaman dan ilmu serta membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

1.1.1 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Tumiran

Berdirinya UMKM : 2011

Nama UMKM : Keripik Singkong Cap Lek Tum LT

Alamat UMKM : JL. Cemara No. 23, Ganjar Asri, Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung 34121

Jumlah Tenaga Kerja : 5 Orang

Masalah : Digitalisasi Pemasaran, SDM, Pencatatan Keuangan PMKM, Packaging Sederhana.

Pemilik UMKM : Sumarsih

Berdirinya UMKM : 2011

Nama UMKM : Keripik Tempe Barakah Serambi

Alamat UMKM : JL. Sedap Malam NO.33,Ganjar Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung 34125

Jumlah Tenaga Kerja : 5 Orang

Masalah : Digitalisasi Pemasaran, SDM, Pencatatan Keuangan UMKM, Logo hanya dicap

1.1.2 Profil dan Potensi Kelurahan Ganjar Asri

Substansi pada bab ini akan dimulai dengan menjabarkan gambaran umum daerah Kelurahan Ganjar Asri Kota Metro. Pemaparan pada bab ini akan mendeskripsikan mengenai lokasi objek penelitian. Penjabaran akan dilakukan secara spesifik mengenai letak geografis, administratif, visi dan misi, lembaga kemasyarakatan, dan kondisi sosial lainnya di Kelurahan Ganjar Asri Kota Metro. Datadata terkait akan mendukung pengenalan mengenai kondisi dan lokasi objek penelitian. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 23 tahun 2000 tentang peresmian 5 (Lima) Kecamatan dan 22 Kelurahan menjabarkan mengenai resminya Ganjar Asri menjadi Kelurahan Ganjar Asri sejak 2001. Kelurahan Ganjar Asri ialah salah satu daerah yang berada di Kota Metro Provinsi Lampung. Kelurahan Rejomulyo berbatasan di sebelah Utara dengan Kelurahan Purwodadi Kabupaten Lampung Tengah, sebelah Selatan dengan kelurahan Mulyojati, sebelah Timur dengan Kelurahan Metro dan Inopuro dan Kecamatan Batanghari, serta sebelah Barat dengan Kelurahan Ganjar Agung Kecamatan Metro Barat. Wilayah aktif yang terbentang di Kelurahan Ganjar Asri seluas 242 Ha.

Dalam Ganjar Asri, dapat dikemukakan berbagai lembaga-lembaga yang aktif. Lembaga-lembaga tersebut memiliki pengurus dan ruang lingkup kegiatan masing-masing, sehingga hal ini dapat mendorong Kelurahan Ganjar Asri untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial masyarakat.

1.1.3 Visi dan Misi Pembangunan Desa

Visi pembangunan Desa adalah suatu gambaran yang menantang tentang kondisi Desa yang diinginkan pada akhir periode perencanaan pembangunan Desa yang direpresentasikan dalam sejumlah sasaran hasil pembangunan yang dicapai melalui berbagai strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan desa dengan melihat potensi dan kebutuhan desa. Penetapan visi pembangunan desa, sebagai bagian dari perencanaan strategis pembangunan desa, merupakan suatu langkah penting dalam perjalanan pembangunan suatu desa mencapai kondisi yang diharapkan. Visi pembangunan Desa Kampung Baru Tahun 2016-2021 disusun berdasarkan pada sumber utama dari visi kepala Desa yang telah terpilih melalui proses Pemilihan Kepala Desa secara langsung yang saat ini sedang menjabat.

Misi pembangunan Desa adalah sesuatu yang diemban atau dilaksanakan oleh pemerintah Desa, sesuai visi pembangunan desa yang telah ditetapkan, agar tujuan pembangunan Desa dapat terlaksana dan berhasil dengan baik sesuai dengan yang diharapkan dalam rangka memberikan kemudahan bagi penyelenggaraan pembangunan dan pemerintahan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka berikut ini beberapa rumusan masalah dalam laporan PKPM ini, yaitu :

1. Bagaimana cara membuat Branding pada UMKM Keripik Singkong yang menarik dan menunjukkan identitas UMKM tersebut dengan baik?
2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan UMKM Keripik Singkong dan Tempe melalui rebranding?
3. Bagaimana cara agar UMKM mendapatkan loyalitas dan kredibilitas masyarakat?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini, yaitu :

1. Untuk meningkatkan penjualan dan juga kredibilitas UMKM melalui Branding sebagai strategi pemasaran.
2. Untuk membantu UMKM Keripik Singkong dan Tempe dengan Strategi Rebranding Logo UMKM Keripik Singkong dan Tempe sebagai perwujudan dari strategi pemasaran UMKM agar lebih mudah diingat dan juga menarik pasar.

1.4 Manfaat

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada UMKM, Masyarakat, IIB darmajaya, serta mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

A. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat Lampung, khususnya Kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung
- Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya
- PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai masyarakat.
- Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Kampung Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
- Memperkuat reputasi darmajaya pada lingkup masyarakat

B. Bagi Mahasiswa

- Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
- Sebagai contoh nyata pengaplikasian ilmu yang dipelajari di bangku kuliah.

C. Bagi Masyarakat kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Metro, Lampung

- Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Kampung Baru
- Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di Desa Kampung Baru
- Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat.
- Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui branding

D. Manfaat Bagi UMKM

- Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran produk di era digital
- Mendapatkan rebranding seperti logo dan packaging yang lebih baik dan modern.
- Memanfaatkan branding untuk membangun rasa percaya dan loyalitas dari konsumen.
- Memiliki Identitas yang lebih kuat dan menarik
- Memberikan daya tarik bagi konsumen melalui rebranding.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Kelurahan Ganjar Asri

Kelurahan Ganjar Asri, Kota Metro, Lampung. Lurah saat ini Bapak Kharisma Zarkasi. Lokasi ini merupakan Daerah penempatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama satu bulan, selama kami berada disana kami selalu diberikan arahan oleh aparaturn Kelurahan Ganjar Asri terkait segala hal keadaan dan kegiatan yang ada di Kelurahan Ganjar Asri.

1.5.2 Bapak tumiran dan Ibu Sumarsih Pemilik

UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe

Bapak Tumiran dan Ibu sumarsih Pemilik UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe di Kelurahan Ganjar Asri. Bapak Tumiran dan Ibu sumarsih Adalah pemilik UMKM sudah memberikan kesempatan dan menerima kami untuk melakukan penelitian di UMKM Keripik miliknya sehingga kami dapat menambah ilmu dan pengalaman terkait carapembuatan keripik dan juga telah mengizinkan kami untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di UMKM miliknya. Sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini

1.5.3 Masyarakat Kelurahan Ganjar Asri

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM masyarakat memiliki banyak peran yang penting. Beberapa dari kegiatan perlu adanya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerja sama langsung dari masyarakat adalah kegiatan pelatihan dan sosialisasi serta kegiatan 17