

BAB III PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan Ganjar Asri di UMKM Keripik Singkong dan Tempe selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM melalui pelatihan yang diberikan terkait perkembangan penggunaan serta pemanfaatan dan pengelolaan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha terutama di dalam media sosial instagram.
2. Mampu membantu membuat pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online sehingga pasar dan target audiens UMKM tersebut menjadi jauh lebih luas dari sebelumnya.
3. Menciptakan Rebranding pada UMKM tersebut seperti logo baru sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dan membangun loyalitas.
4. Menciptakan inovasi dan konten informasi dari UMKM Keripik singkong dan tempe dalam sosial media sehingga lebih mudah dikenal oleh orang.

3.2 SARAN

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2023 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Desa Kampung Baru kedepannya, yaitu :

1. Untuk Masyarakat Kelurahan Ganjar Asri
Untuk menggali potensi dari kelurahan ganjar asri yang strategis agar bisa menjadi lapangan kerja yang baik, masyarakat ganjar asri harus berani mengambil resiko untuk

menghadapi kendala yang didapatkan dalam menjalani usaha.

2. Untuk UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Kepada pihak UMKM Keripik Singkong dan Tempe untuk kedepannya diharapkan untuk memanfaatkan teknologi yang ada, melakukan rebranding dengan logo dan packaging yang lebih modern, dan menggunakan bisnis digital semaksimal mungkin, agar penjualan dapat meningkat secara pesat dan UMKM dari metro bisa bersaing dalam level national.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui pogram interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa

3.3 REKOMENDASI

1. Untuk UMKM Keripik Singkong dan Tempe untuk meningkatkan penjualan dan target audiens yang lebih besar melalui penggunaan Media Sosial sebagai alat pemasaran, dan juga menggunakan logo dan packaging yang lebih moder