

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro yang difokuskan pada peningkatan ekonomi kelurahan menuju masyarakat yang unggul dan tangguh berbasis digital, telah dilakukan berbagai inisiatif untuk mendukung pengembangan UMKM melalui solusi bisnis modern.

Pada UMKM Yumna Food Industry, kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan akun media sosial Facebook dan Instagram sebagai platform promosi dan penjualan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara online. Sementara itu, pada UMKM Canting Batik Metro, telah dilakukan pembuatan akun penjualan Shopee untuk memfasilitasi penjualan produk secara digital dan meningkatkan aksesibilitas pasar.

Dari hasil kegiatan ini, UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro kini sudah mulai memanfaatkan teknologi digital dalam menjalankan usahanya. Dengan adanya akun media sosial dan platform penjualan online, UMKM di Kelurahan Banjarsari diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usahanya di era digital. Implementasi ini juga membuka peluang lebih besar untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan memaksimalkan potensi penjualan produk.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Kelurahan Banjarsari**

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.

- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Banjarsari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

### **3.2.2 Untuk UMKM Yumna Food Industry**

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis

### **3.2.3 Untuk UMKM Canting Batik Metro**

- a. Perkuat Identitas Brand yaitu Jaga konsistensi logo, warna, dan gaya komunikasi untuk menarik pelanggan.
- b. Efisiensi Pengemasan yaitu pengemasan aman dan ramah lingkungan, serta efisien dalam pengiriman.
- c. Kolaborasi dengan cari peluang kolaborasi dengan *influencer* atau *brand* lain untuk meningkatkan *brand awareness*.

### **3.2.4 Untuk Institusi**

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

## **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah. (UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro serta seluruh UMKM yang ada di Banjarsari.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro.