

**PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN DI ERA DIGITAL DENGAN
PEMBUATAN WEBSITE PADA UMKM ASHA KELURAHAN YOSOREJO METRO**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

I Made Dwi Payana

2111010041

**TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**