

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa..... | 3 |
| 1.1.2 Profil UMKM..... | 3 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan..... | 4 |
| 1.4 Manfaat..... | 4 |
| 1.5 Mitra yang Terlibat..... | 5 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM..... | 6 |
| 2.1 Program-Program yang di Laksanakan..... | 6 |
| 2.1.1 Program Utama..... | 6 |
| 2.1.1.1 Perancangan dan Penerapan Website UMKM ASHA sebagai Media Informasi dan Pemasaran Digital..... | 6 |
| 2.1.1.2 Pembuatan QR Code untuk Mengakses Website UMKM ASHA..... | 7 |
| 2.1.1.3 Mendaftarkan Lokasi UMKM di Google Maps..... | 7 |
| 2.1.2 Program Tambahan..... | 8 |
| 2.1.2.1 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)..... | 8 |
| 2.1.2.2 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo..... | 8 |
| 2.2 Waktu Kegiatan..... | 9 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 13 |
| 2.3.1 Perancangan dan Penerapan Website UMKM ASHA sebagai Media Informasi dan Pemasaran Digital..... | 13 |
| 2.3.2 Pembuatan QR Code untuk Mengakses Website UMKM ASHA.... | 16 |
| 2.3.3 Mendaftarkan Lokasi UMKM ASHA di Google Maps..... | 17 |
| 2.3.4 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)..... | 17 |
| 2.3.5 Program Gotong-Royong di Kelurahan Yosorejo..... | 18 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 19 |
| BAB III PENUTUP..... | 21 |
| 3.1 kesimpulan..... | 21 |
| 3.2 Saran..... | 21 |
| 3.2.1 Untuk Kelurahan Yosorejo..... | 21 |
| 3.2.2 Untuk UMKM ASHA..... | 22 |
| 3.3 Rekomendasi..... | 22 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 23 |
| LAMPIRAN..... | 24 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Peta Kelurahan Yosorejo | 3 |
| Gambar 2. 1 Proses pembuatan website UMKM | 14 |
| Gambar 2. 2 Halaman utama website | 14 |
| Gambar 2. 3 Tentang UMKM..... | 15 |
| Gambar 2. 4 Daftar menu dan harga produk..... | 15 |
| Gambar 2. 5 Penyerahan website UMKM ASHA | 16 |
| Gambar 2. 6 Proses Pembuatan QR code website UMKM | 17 |
| Gambar 2.7 Pengimplemetasian QR code | 17 |
| Gambar 2. 8 Pendaftaran UMKM ke google maps..... | 18 |
| Gambar 2. 9 Aktor yang terlibat dalam pembuatan ILM..... | 19 |
| Gambar 2. 10 Gotong-royong bersama mahasiswa/i PKM UM Metro dan masyarakat | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Program yang dilaksanakan | 6 |
| Tabel 2. 2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan..... | 20 |