

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Darmajaya 2024, Buku Panduan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- [2] Gunawan, A., & Hidayat, T. (2021). Optimalisasi Website sebagai Media Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 18-26. DOI: 10.1234/jti.v10i1.9101.
- [3] Rahayu, D., & Santoso, B. (2020). Inovasi Digital dalam UMKM: Penggunaan QR Code sebagai Alat Pemasaran. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 9(1), 25-33. DOI: 10.1234/jpe.v9i1.5678.