

BAB 111

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur yang memfokuskan pada UMKM Kerupuk Bawang Masisso dapat disimpulkan yaitu:

- a) Pemberian Logo dan pembuatan Desain Kemasan, dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual.
- b) Pemasangan Banner usaha dimaksudkan untuk mempermudah menemukan letak tempat produksi UMKM Kerupuk Bawang Masisso.
- c) Pembuatan sosial media ditujukan untuk meningkatkan penjualan dan memperluas target pasar UMKM Kerupuk Bawang Masisso, yang diharapkan dapat menerapkan usaha go-digital selaras dengan perkembangan teknologi

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang sudah dilaksanakan, maka beberapa saran dapat diuraikan, yaitu :

- a) Kepada Pihak UMKM Kerupuk Bawang Masisso agar lebih aktif lagi di platform media sosial untuk menjangkau audience baru dan meningkatkan penjualan
- b) Kepada masyarakat kelurahan yosodadi Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN/PKPM maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Yosodadi sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c) Kepada pihak masyarakat harus lebih berani dalam mengambil resiko untuk menggali potensi usaha dan menjalin relasi dengan pihak lain untuk mengembangkan usaha agar dapat lebih maju.

Demikian masukan dan saran saya diatas kepada Masyarakat Lingkungan Kelurahan Yosodadi agar apa yang saya laksanakan bisa bermanfaat untuk pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya selanjutnya.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi yaitu, di rekomendasikan untuk pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.