

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka ditentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Program kerja terbagi menjadi program kerja utama dan program kerja bantu yang dilaksanakan di Kelurahan Purwosari pada tanggal 30 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Utama

Tabel 2.1 Program Kerja Utama

No	Nama Program	Tujuan	Waktu
1.	Melakukan survei kebutuhan UMKM Dapur OISHI, Dapur UMZA & Seblak 3 Teteh	Diketahui kebutuhan UMKM Dapur Oishi, Dapur Umza dan Seblak 3 Teteh	5 Agustus 2024
2.	Google Profil Bisnis Dapur Umza	Menekankan Lokasi UMKM agar lebih dikenal	5 Agustus, 27 Agustus 2024
3.	Pembuatan S.ID UMKM Dapur Oishi	Mempermudah Inventaris Produk yang dijual	20 Agustus, 27 Agustus 2024
4.	Pembuatan S.ID UMKM Seblak Prasmanan 3 Teteh	Mempermudah Inventaris Produk yang di jual	20 Agustus, 27 Agustus 2024

2.1.2 Program Kerja Bantu

Tabel 2.2 Program kerja Bantu

No	Program kerja Pembantu	Tanggal
1	GOTONG ROYONG	TENTATIVE
2	SENAM LANSIA BERSAMA LEMBAGA LANJUT USIA INDONESIA (LLI)	06 AGUSTUS 2024
3	DEKORASI KANTOR KELURAHAN PURWOSARI DALAM RANGKA HUT RI KE-79	08, 11, 14, 16 AGUSTUS 2024
4	PEMBAGIAN BERAS CADANGAN PANGAN PEMERINTAH (CCP)	13 AGUSTUS 2024
5	PEMASANGAN BANNER/PLANG HIMBAUAN DESA SIAP SIAGA	21 AGUSTUS 2024
6	MEMBANTU ACARA JALAN SEHAT PURWOSARI DAN METRO SPORT TOURISM	25 AGUSTUS 2024

a. Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Pelaksanaan Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Pelaksanaan Program Individu

a) Melakukan survei kebutuhan UMKM Dapur OISHI, Dapur UMZA & Seblak Prasmanan 3 TeteH.

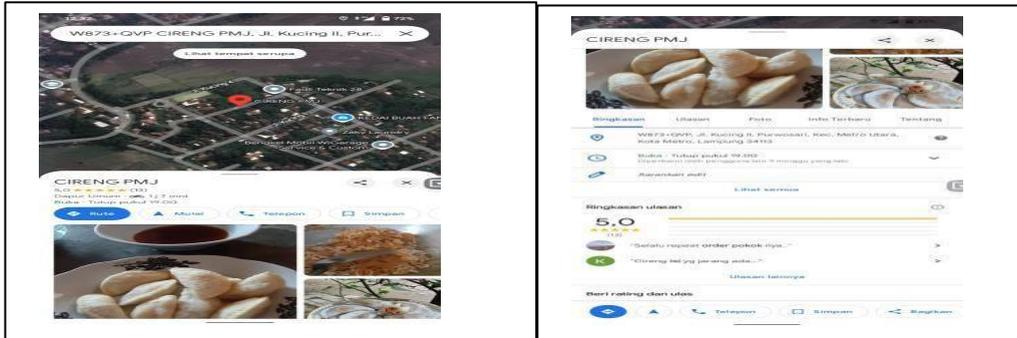
Survei UMKM Dapur Oishi untuk mengetahui latar belakang dan apa yang dibutuhkan oleh UMKM Dapur Oishi, Dapur Umza, & Seblak Prasmanan 3 teteH.



Gambar 3. Survei UMKM

b) Tampilan Google Profil Bisnis

Tampilan Google Profil Bisnis berfungsi memudahkan calon pelanggan menemukan informasi penting tentang bisnis khususnya Dapur UMZA ini merupakan UMKM yang baru berdiri tetapi memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan.



Gambar 4. Tampilan Google Profil Bisnis

c) Barcode S.ID untuk Produk

S.ID barcode mempermudah pelanggan mengakses produk apa saja yang ada dalam UMKM Dapur OISHI dimana UMKM ini merupakan Usaha yang sudah tergolong Menengah karena sudah mendapat beberapa sertifikasi menuju chef jadi penting untuk mengaitkan S.ID untuk pelanggan merasakan kreatifitas masakan. Begitu juga dengan Seblak Prasmanan 3 Teteh.



Gambar 5. [https://s.id/DapurOishiMbakNu 1](https://s.id/DapurOishiMbakNu1)



Gambar 6. <https://s.id/MenuSeblakPrasman 1>

d). Penyerahan Google Profil Bisnis dan S.ID UMKM

Ada banyak fitur dalam google profil bisnis beberapa diantaranya fitur Foto & Video, Ulasan Pelanggan, Q&A, Pesan dan masih banyak lagi. Dari fitur tersebut diharapkan dapat menunjang sasaran promosi UMKM untuk membantu peningkatan penjualan secara digital salah satunya Dapur Umza.

Adapun pembuatan S.ID berfungsi untuk memudahkan pelanggan untuk mengetahui produk apa saja yang dijual dan produk apa saja yang diproduksi.



Gambar 7. Penyerahan GProfBisnis & S.ID

b. Pelaksanaan Program Kegiatan Bantu

a). Gotong Royong bersama masyarakat Kelurahan Purwosari



Gambar 8. Gotong Royong

a. Senam Lansia Bersama Lembaga Lanjut Usia (LLC)



Gambar 9. Senam Bersama LLI

b. Dekorasi Kantor Kelurahan Purwosari dalam rangka HUT RI ke -79



Gambar 10. Mendekorasi Kelurahan

c. Pembagian Beras Cadangan Pangan Pemerintah (CCP)



Gambar 11. Pembagian Beras CPP

d). Pemasangan Plang Desa Siap Siaga Purwosari



Gambar 12. Pemasangan Plang Desa Siap

d. Membantu Acara Jalan Sehat Purwosari dan Metro Sport Tourism



Gambar 13. Acara Jalan Sehat & MST

c. Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai macam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM Kelurahan Purwosari, masyarakat Kelurahan Purwosari, serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.1.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM di Kelurahan Purwosari dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pemahaman mengenai pemasaran menggunakan tautan social media, dan pemasaran secara digital marketing.

2.1.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar khususnya dalam promosi UMKM untuk menunjang perekonomian masyarakat.

2.1.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat desa Hanura untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.