

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, M. (2017). *Digital marketing untuk UMKM*. Jakarta: Gramedia.
- Kusuma, A. (2020). "Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Produktifitas UMKM." *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(3), 145-160
- Darmajaya. (2022) *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung. IIB Darmajaya
- Eva N. 2020. "SOSIALISI PENDAMPINGAN BELAJAR BERSAMA GARDA PINTAR DUSUN WONOKRIYO KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU. *Laporan pkpm darmajaya*".
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran* (Bandung: Alfabeta, 2017), 181