

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Profil Desa dan Potensi Desa.....	2
1.3. Profil UMKM .....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan dan Manfaat .....	5
1.6. Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.2. Waktu Pelaksanaan .....	9
2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	14
<b>2.3.1.Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2.Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.3.Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.4.Senam Bersama.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.5.Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.6.Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar</b>	<b>19</b>
<b>2.3.7.Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79 .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.8.Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran</b>	
<b>UMKM Roti Fajar .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.9.Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan</b>	
<b>Roti Fajar .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.10.Sosialisasi digital marketing untuk pemberdayaan komunitas gulastri</b>	
<b>(gula asli triharjo) di dusun triharjo .....</b>	<b>22</b>
2.4. Program individu : Pembuatan whatsapp business untuk meningkatkan	
kualitas penjualan UMKM Roti Fajar di Dusun Kebagusan II desa	
Kebagusan .....	24
<b>2.5. Dampak Kegiatan PKPM .....</b>	<b>26</b>
3.1. Kesimpulan.....	28
3.2. Saran .....	28
3.3. Rekomendasi .....	29

DAFTAR PUSTAKA .....	30
LAMPIRAN .....	31