

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang di miliki masyarakat Desa Pasar baru yaitu salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk pembudidayaan Donat aqila..

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis mengangkat judul **“meningkatkan optimasi desain banner untuk peningkatan brand pada umkm donat aqila di dusun waybaru desa pasarbaru kecamatan kedondong“**

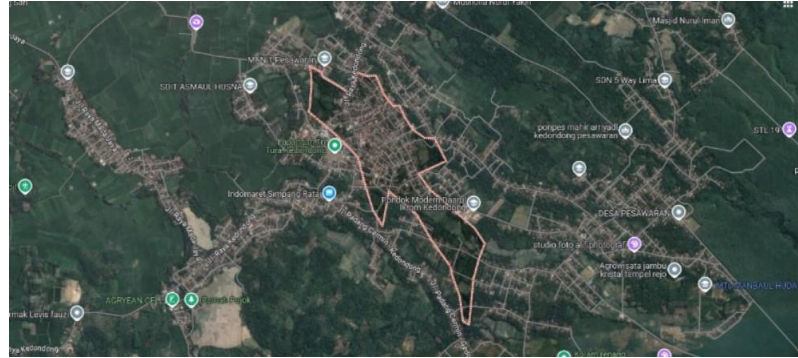
1.1.1 Profil Desa

Desa Pasar Baru memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan sektor UMKM, yang merupakan tulang punggung ekonomi lokal. Dengan mayoritas penduduk sebagai wiraswasta, terdapat banyak usaha kecil di bidang perdagangan, kerajinan, pertanian, dan makanan olahan. Keberadaan 7 dusun dengan 25 RT menyediakan peluang untuk pengembangan ekonomi berbasis komunitas, memanfaatkan karakteristik unik setiap dusun untuk produk lokal dan pemasaran yang lebih luas. Dukungan dari infrastruktur digital, seperti website SIPDESKEL dan fitur Metamart, juga membuka peluang untuk memperluas pasar UMKM.

Table 1.1 Profil Desa Pasar Baru

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kota/Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Kedondong
Kelurahan/Desa	Pasar Baru
Jumlah Dusun	7 Dusun
Jumlah RT	25 RT
Orbitrasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jarak Ibu Kota Kecamatan Kedondong 500m 2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten 8,6 km 3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi 42 km

Gambar 1.1 Peta Desa Pasar Baru



Batas-batas Desa Pasar Baru yaitu:

- a. Sebelah utara : Desa Gunung Sugih
 - b. Sebelah selatan : Desa Sukajadi
 - c. Sebelah Timur : Desa Kedondong
 - d. Sebelah Barat : Desa Way Baru
- Ekonomi dan Mata Pencaharian

1. Pertanian

Sebagian besar penduduk Pasar Baru masih menggantungkan hidupnya pada sektor pertanian, dengan komoditas utama seperti padi, sayuran, dan buah-buahan.

2. Perdagangan

Selain pertanian, sektor perdagangan juga berkembang dengan adanya pasar tradisional dan toko-toko kecil yang menyediakan kebutuhan sehari-hari masyarakat.

3. UMKM

Terdapat beberapa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Pasar Baru yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, dan jasa lainnya, yang berkontribusi pada perekonomian lokal.

1.1.1.6 Profil UMKM

- a. Pemilik UMKM : donat aqila
- b. Berdirinya UMKM : sudah dalam satu tahun
- c. Nama UMKM : donat aqila

- d. Alamat UMKM : Dusun waybaru desa pasar baru
- e. Masalah : Sulit dalam menentukan HPP atau modal pemasarannya

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu;

- a) Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran Donat Aqila ?
- b) Bagaimana membuat desain logo serta label kemasan pada Donat Aqila sebagai penanda yang akan dipasarkan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan:

- a) Mengidentifikasi pemanfaatan teknologi digital menentukan jenis teknologi digital yang dapat digunakan oleh UMKM Donat Aqila untuk meningkatkan produktivitas dan efektivitas pemasaran
- b) Menganalisis dampak ekonomi menganalisis bagaimana pemanfaatan teknologi digital dapat mempengaruhi aspek ekonomi UMKM, termasuk di efisiensi biaya peningkatan pendapat, dan pengelolaan sumber daya.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya :

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.
- b) Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c) PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.

- d) Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat
- e) Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa pasar baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PK.

2. Bagi Mahasiswa

- a) Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b) Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d). Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Desa Pasar baru, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran

- a) Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di pasar baru.
- b) Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa pasar baru.
- c) Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d) Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa pasar baru.
- e) Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social

4. Bagi UMKM

- a). Mengetahui edukasi bagaimana cara menghitung keuntungan penjualan secara sederhana
- b). Mengetahui edukasi bagaimana cara menghitung laba rugi penjualan produksi secara sederhana
- c). Mengetahui cara pencatatan keuangan secara sederhana

1.4 Mitra Yang Terlihat

1.4.1 Desa Pasar baru

Desa Pasar baru merupakan bagian dari Kecamatan kedondong Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Kepala Desa Pasar baru adalah Ibu Fitri Nurhuda yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada pembangunan masyarakat demi keberhasilan pedesa.

1.4.2 Pemilik UMKM donat aqila

Ibu Yati merupakan pemilik UMKM donat aqila di Dusun Waybaru Desa Pasar Baru. Pemilik UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalankan bisnisnya, memastikan penjualan semakin meningkat dan mengelola keuangan dari hasil penjualan tersebut.

1.4.3 Masyarakat Desa Pasar Baru

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu adanya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. Kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.