

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Dan Potensi Kelurahan.....	2
1.1.2 Struktur Aparatur Kelurahan.....	5
1.1.3 Profil UMKM.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Mitra Yang Terlibat	9
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	11
2.1 Program-program yang dilaksanakan	11
2.2 Waktu Kegiatan	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	15
2.3.1 Pelatihan Strategi Pemasaran	15
2.3.2 Pelatihan Berbasis Teknologi	17
2.3.3 Tahapan Dalam Penggunaan Akun Shopee.....	18
2.3.4 Kegiatan Pendukung.....	19
2.4 Dampak Kegiatan.....	23

BAB III PENUTUP	24
3.1 Kesimpulan	24
3.2 Saran	24
3.2.1 Untuk Perangkat Kelurahan.....	24
3.2.2 Untuk UMKM.....	25
3.3 Rekoendasi.....	25
LAMPIRAN.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wilayah	2
Gambar 1.2 Jangkauan Jarak.....	4
Gambar 1.3 Chart Title.....	4
Gambar 1.4 Grafik Penduduk.....	5
Gambar 1.5 Struktur Aparatur Kelurahan.....	5
Gambar 1.6 Keripik Pisang Sale Abimanyu.....	6
Gambar 2.1 PPT Pelatihan Strategi Pemasaran.....	16
Gambar 2.2 Melakukan Pelatihan Berbasis Teknologi.....	17
Gambar 2.2 Pelatihan Berbasis Teknologi	19
Gambar 2.3 Platform Shopee.....	20
Gambar 2.4 Ikut Serta Dalam Proses Pembuatan Keripik Pisang Sale.....	20
Gambar 2.5 Ikut Serta Dalam Kegiatan Senam	21
Gambar 2.6 Mengajar di SD Negeri 10 Metro Pusat	21
Gambar 2.7 Menjadi Panitia 17an di SDN 10 Metro Pusat.....	22
Gambar 2.8 Menjadi Panitia 17an di Kelurahan dan Karang Taruna.....	22
Gambar 2.9 Mengikuti Kegiatan BSU	23
Gambar 2.10 Pemberian Banner Pada UMKM	23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	12
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM.....	13