

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu mata kuliah wajib bagi mahasiswa dengan tujuan untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat secara terstruktur melalui beberapa tahap diantaranya persiapan, pembekalan, pelaksanaan, observasi sampai pada tahap pelaporan dan evaluasi. Persiapan merupakan tahap awal sebelum PKPM dilaksanakan agar kegiatan dapat terlaksana dengan terstruktur dan terarah sesuai rencana. Dalam pelaksanaan PKPM dimasyarakat, mahasiswa diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pembangunan desa.

Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan secara offline di Kota Metro oleh 22 kelompok yang terdiri dari 7-8 peserta disetiap kelompoknya. Para peserta disebar di 1 Kota Metro, salah satunya adalah Kelurahan Hadimulyo Timur. Dari 22 kelompok tersebut, kelompok 06 mendapatkan penempatan di Kelurahan Hadimulyo Timur, Kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 hingga 29 Agustus 2024 selama kurun waktu sebulan lamanya.

Kelurahan Hadimulyo Timur merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di Kota Metro, Kecamatan Metro Pusat, merupakan salah satu Kelurahan dengan potensi pertanian dan peternakan yang beragam yaitu terdapat berbagai hasil bumi seperti Padi, Ubi, Sayuran, kambing, domba dan sapi. Selain potensi dalam bidang pertanian dan peternakan terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Hadimulyo Timur yang juga memiliki potensi yang sangat besar. Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, pakaian, alat rumah tangga dan lain lain.

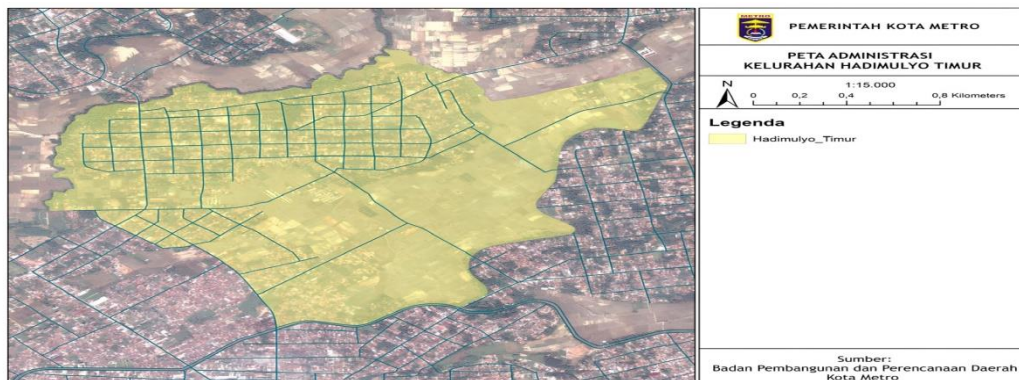
Terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Hadimulyo Timur, Kecamatan Metro Pusat, salah satunya yaitu UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu yang berdiri pada tahun 2015. UMKM ini

memproduksi keripik pisang dengan cita rasa khas dan kualitas yang terjamin. Meskipun memiliki produk yang berkualitas, UMKM ini menghadapi beberapa tantangan signifikan yang menghambat perkembangan dan pertumbuhan bisnisnya. Seperti kurangnya strategi yang tepat dalam pemasarannya, hal ini dapat menyebabkan kurangnya arah dalam promosi produk, pemilihan pasar sasaran, dan metode pemasaran yang digunakan. UMKM juga belum memanfaatkan platform e-commerce untuk menjual produk mereka secara online. Ini bisa disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang cara menggunakan platform tersebut, dengan tidak memanfaatkan teknologi dan strategi yang tepat, UMKM bisa kehilangan peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan berpotensi mengurangi pangsa pasar.

Maka disini penulis berinisiatif untuk memberikan pelatihan tentang strategi pemasaran dan penggunaan teknologi e-commerce untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan UMKM.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba mengangkat judul laporan PKPM ini dengan judul **“PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERIPIK PISANG SALE ABIMANYU DI KEL.HADIMULYO TIMUR”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Administrasi Kelurahan Hadimulyo Timur

(Tahun 2024)

Kelurahan Hadimulyo Timur dengan luas kelurahan sebesar 3.387 KM² masuk ke dalam Kecamatan Metro Pusat. Secara administratif Kelurahan Hadimulyo Timur di bagian Timur berbatasan Dengan Kelurahan Yosomulyo, di bagian barat berbatasan dengan Kelurahan Banjarsari, di bagian utara berbatasan dengan Kelurahan Karangrejo dan Kelurahan Purwoasri, serta di bagian selatan berbatasan dengan Kelurahan Imopuro dan Kelurahan Hadimulyo Barat.

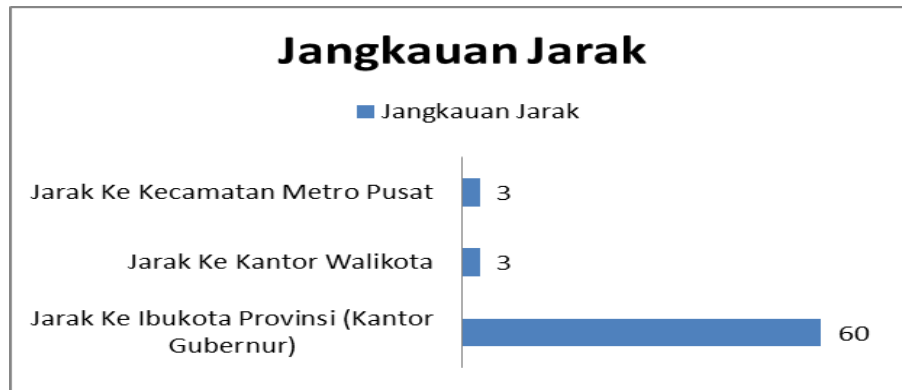
Kondisi topografi Kelurahan Hadimulyo Timur adalah dataran rendah yang sebagian besar terdiri dari pemukiman dan area persawahan. Kelurahan Hadimulyo Timur berada di ketinggian 400 m dari permukaan air laut, dengan jumlah curah hujan 1.500 mm / tahun, dan suhu udara rata-rata 24 – 30 °C. Kelurahan Hadimulyo Timur juga terdapat beberapa potensi desa seperti perkebunan seperti singkong, padi, sayuran, ubi-ubian dan ada juga hasil peternakan seperti kambing dan sapi di Kelurahan Hadimulyo Timur. Kelurahan Hadimulyo Timur juga memiliki beberapa UMKM seperti UMKM Tape, UMKM Tempe, UMKM Sulam Usus dan UMKM Pisang Sale Abimanyu yang bertempat di Kelurahan Hadimulyo Timur, Kecamatan Metro Pusat.

Jarak dari pusat pemerintahan kelurahan (orbitasi) ke pusat pemerintahan. Jarak ke Kecamatan Metro Pusat 3 km , jarak ke kantor Walikota 3 km, sementara jarak ke ibukota provinsi (kantor gubernur) adalah 60 km.

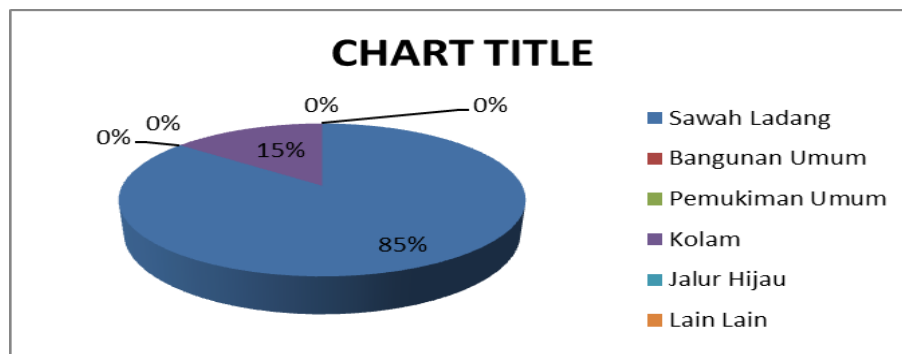
Kelurahan Hadimulyo Timur dengan luas 3,387 KM², peruntukannya antara lain untuk jalan sepanjang 3.500 km , untuk sawah ladang 8.825 Ha, untuk bangunan umum - Ha, untuk kolam 1,5 ha; untuk pemukiman umum 350,50 Ha, untuk jalur hijau - ha, untuk pekuburan 0,5 ha.

Secara ekonomi penggunaan lahan di Kelurahan hadimulyo Timur dibagi menjadi: penggunaan untuk area perkantoran 1 ha, penggunaan untuk lahan sawah irigasi teknis 71,05 Ha, penggunaan tanah kering pekarangan 249,42 ha dan tanah kering rekreasi - Ha, sedangkan tanah yang belum dikelola berupa rawa 1 ha.

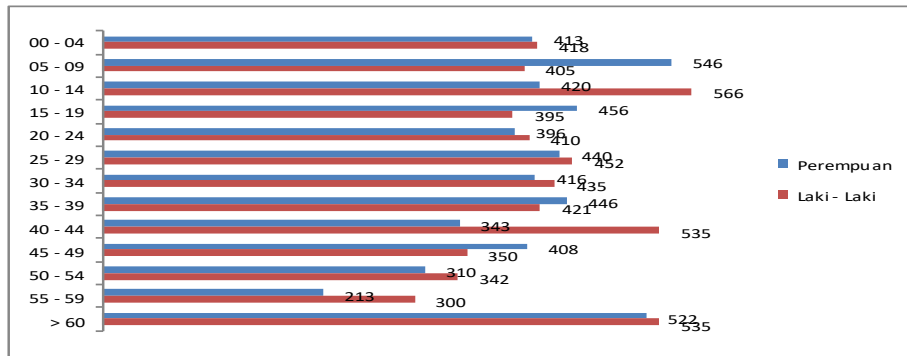
Status tanah kering pekarangan seluas 249,42 ha, seluruhnya sudah bersertifikat dan terbagi ke dalam 2026 sertifikat hak milik. Kemudian tanah yang dikelola pemerintah seluas 0,334 Ha terbagi ke dalam 1 sertifikat.



*Gambar 1.2 Jarak Dari Kelurahan Ke Kantor Kecamatan, Jarak Ke Kantor Walikota Dan Ke Ibukota Provinsi (Kantor Gubernur)
(Tahun 2024)*

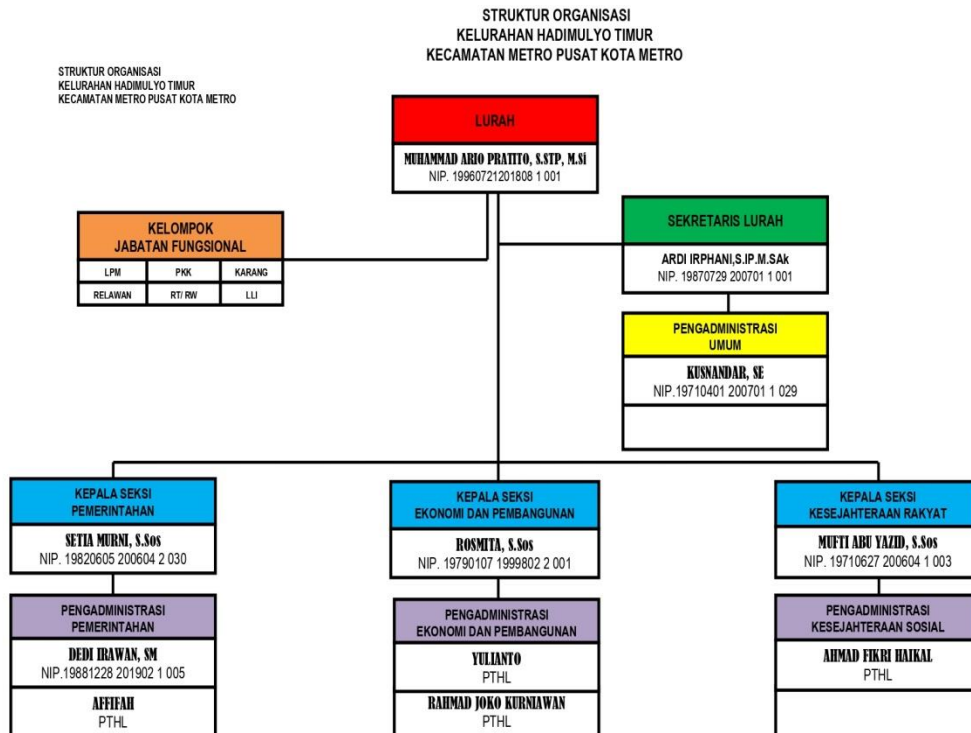


*Gambar 1.3 Luas Wilayah Menurut Peruntukannya di Kel. Hadimulyo Timur
(Tahun 2024)*



Gambar 1.4. Grafik Penduduk dari Jenis Kelamin setiap usia di Kelurahan Hadimulyo Timur (Tahun 2024)

1.1.2 Struktur Aparatur Kelurahan



Gambar 1.5 Struktur Aparatur Kelurahan

1.1.3 Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Ibu Nuri
Nama Usaha	: Keripik Pisang Sale Abimanyu
Alamat Usaha	: JL. Musang I No.1, Hadimulyo Tim., Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Lampung 34113
Tahun Berdiri	: 29 Juli 2015
Produk yang ditawarkan	: Keripik Pisang
Masalah	: Pencatatan Keuangan, Pemasaran Digital dan Pembaruan Logo

UMKM Pisang Sale Abimanyu yang diketuai oleh Ibu Nuri berada di Kelurahan Hadimulyo Timur, usahanya baru saja dijalankan kurang lebih selama 9 Tahun, UMKM ini merupakan UMKM Rumahan dan UMKM ini hanya mensuply Gudang atau pedagang eceran, oleh karna itu kami membantu pendampingan UMKM dalam bentuk merapihkan catatan, laporan keuangan, dan pembaharuan logo dioptimalkan dapat membantu mengoptimalkan penjualan produk.



Gambar 1.6 Keripik Pisang Sale Abimanyu yang telah menggunakan logo baru di kemasan

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Pemasaran pada UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu?
2. Bagaimana Pelatihan Berbasis Teknologi(Shopee) di UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu?

1.3 Tujuan

Tujuan dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Untuk membantu UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu dalam menjalankan berbagai strategi pemasaran seperti metode promosi, saluran distribusi, dan cara berkomunikasi dengan pelanggan.
2. Untuk melatih UMKM dalam penerapan teknologi bagi operasional. Khususnya dibidang pemasaran dengan menggunakan media platform shopee.

1.4 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagi IIB Darmajaya
 - a) Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
 - b) Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
 - c) Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan

masyarakat.

d) Memberikan pengalaman nyata bagimahasiswa.

e) Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

2. Bagi Mahasiswa

a) Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab danjiwakepemimpinan.

b) Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untukmenyongsong dimasa yang akan datang.

c) Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.

d) Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa sebagai wujud pengabdianMasyarakat

3. Bagi Masyarakat

a) Untukmeningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha danmemanfaatkan kemajuan teknologi.

b) Dapat mengembangkan dan mengelola potensi desa dengan baik

4. Bagi UMKM

a) Untuk meningkatkan penjualan serta membantu perekonomian pelaku UMKM di Kelurahan Hadimulyo Timur.

b) Dapat mengembangkan dan mengelola produk menjadi lebih baik.

c) Membuat UMKM lebih dikenal luas oleh konsumen.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Hadimulyo Timur :

1. Kelurahan Hadimulyo Timur: Selaku pemimpin wilayah, Bapak Muhammad Ario Pratito, S.STP,M.Si memberikan dukungan penuh terhadap pelaksanaan kegiatan PKPM dengan menyediakan fasilitas koordinasi lintas sektor, serta menjadi fasilitator utama dalam menjalin kemitraan dengan berbagai pihak.
2. LPM Hadimulyo Timur: Sebagai representasi masyarakat, Bapak Mardianto aktif terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan PKPM. Beliau juga berperan penting dalam mengomunikasikan program ini kepada masyarakat luas.
3. RW 12 dan RT 31: Bapak/Ibu Yunus/Sri Gani berperan sebagai penghubung antara tim PKPM dengan warga di tingkat RW dan RT. Mereka membantu dalam mobilisasi masyarakat, memberikan informasi, serta menyelesaikan kendala yang muncul di lapangan.
4. UMKM Pisang Sale Abimanyu: Ibu Nuri memberikan kontribusi yang sangat berharga dengan berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam bidang usaha kecil menengah. Beliau juga menjadi narasumber dalam pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat.
5. Bank Sampah Unit (BSU): Pak Mulyono selaku ketua bank sampah unit memimpin kegiatan pengelolaan sampah di tingkat komunitas. Beliau bekerja sama dengan tim PKPM dalam mensosialisasikan pentingnya pengelolaan sampah yang berkelanjutan dan meningkatkan kapasitas anggota BSU.
6. PKK Kelurahan Hadimulyo Timur: Kelompok PKK yang sangat aktif ini berperan sebagai ujung tombak dalam pemberdayaan masyarakat, khususnya perempuan. Mereka terlibat dalam berbagai kegiatan seperti pelatihan keterampilan, penyuluhan kesehatan, dan pengembangan usaha produktif.

7. Masyarakat dan karang taruna C2W Hadimulyo Timur: Masyarakat dan karang taruna secara antusias menyambut kegiatan PKPM dan berperan aktif sebagai peserta maupun relawan. Partisipasi mereka sangat berarti dalam keberhasilan program ini.
8. SDN 10 Metro Pusat: Sebagai mitra pendidikan, SDN 10 Metro Pusat memberikan akses bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan pendampingan belajar mengajar dan sosialisasi kepada siswa. Sekolah juga menyediakan fasilitas yang diperlukan untuk kelancaran kegiatan.