

DAFTAR PUSTAKA

- Putri Trulline. (2021). "PEMASARAN PRODUK UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE". Jurnal Manajemen Komunikasi.*
- Roetzer, P.(2023). The Marketing Agency Blueprint : The Handbook for Building Hybrid PR, SEO, and PPC Agency. Wiley.*
- Saxena, A.(2023). E-commerce and Digital Marketing: Strategis and Technologies. Wiley.*
- Brenda Yohana Walangitan(2022). "Pengaruh Diskon Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online" Jurnal EMBA Vol. 10 No. 4.*
- Ardiyansyah, Fahrizal, Ayu Nurkhayati, (2023) Peningkatan Kompetensi Pemasaran Produk Melalui Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM" Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.*