

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Profil Desa dan Potensi Desa.....	2
1.3. Profil UMKM	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan dan Manfaat	5
1.6. Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.2. Waktu Kegiatan	9
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	14
2.3.1. Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa	14
2.3.2. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar	15
2.3.3. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM	15
2.3.4. Program Individu (Implementasi Pembuatan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Produktifitas Penjualan dan Pemasaran Umkm Roti Fajar Di Dusun Kebagusan 2)	17
2.3.5. Penginputan Data Kependudukan di Balai Desa Kebagusan menggunakan website SDJIS	20
2.3.6. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan.....	21
2.3.7. Senam Bersama	21
2.3.8. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo	22
2.3.9. Upacara Kemerdekaan Indonnesia Yang Ke-79	23
2.3.10. Kemeriahan Lomba 17 Agustus Di Dusun Kampung Sawah: Menumpuk Kebersamaan Melalui Tradisi.....	25
2.3.11. Sosialisasi Digital Marketing Untuk Pemberdayaan Komunitas Gulastri (Guka Asli Triharjo) Di Dusun Triharjo.....	25
2.3.12. Pelaksanaan Jalan Sehat Untuk Memupuk Kebersamaan Warga Desa Kebagusan	25

2.3.13.	Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Roti Fajar	26
2.3.14.	Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar.....	27
2.3.15.	Dampak Kegiatan PKPM.....	27
BAB III PENUTUP		30
3.1.	Kesimpulan.....	30
3.2.	Saran.....	30
3.3.	Rekomendasi.....	31
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		34