

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang dilaksanakan spada kegiatan PKPM selama satu bulan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Table 2.1 Program Yang Dilaksanakan**

1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM.
2	Pembuatan Iklan dengan Platform Google ADS.	Pembuatan Iklan dengan memanfaatkan Google ADS bertujuan untuk meningkatkan penjualan sekaligus memperluas pemasaran produk.
3	Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Roti Fajar	Bertujuan untuk membeikan informasi terkait biaya yang di perlukan dalam proses pembuatan roti
4	Pembuatan Website E-Commerse Untuk Penjualan UMKM Roti Fajar	Pembuatan Website E-Commerse Untuk Penjualan UMKM Roti Fajar adalah bertujuan untuk memberikan kemudahan pemesanan secara online bagi customer, sehingga customer dapat melihat profile UMKM, Menu Produk, sosial media, dan melakukan pemesanan melalui online dalam satu Platform
5	Kunjungan sosialisasi ke SDN 55 Gedong Tataan sekaligus	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 55 gedong tataan untuk

	pemberian muatan terkait dampak penggunaan berlebih pada gadget	mengingatkan kepada para siswa/i tentang dampak Penggunaan Gadget yang berlebihan.
6	Upacara HUT-RI Ke-79 di Desa Kebagusan dan Lomba Tujuh Belasan.	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-79, dan juga memeriahkan Lomba-lomba yang diadakan oleh Mahasiswa/I PKPM IIB
7	Pembuatan Banner Promosi	Pembuatan Standing Banner ini bertujuan untuk meningkatkan promosi produk kepada masyarakat sekitar Desa, agar mereka dapat melihat iklan banner yang di pasang dirumah produksi UMKM
8	Pemasangan Plang Jalan	Pemasangan Plang Jalan, adalah untuk memudahkan pengunjung atau pelanggan dari luar Desa untuk melihat rute atau arah rumah produksi Roti Fajar.

## 2.2. Waktu Kegiatan

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 juli – 29 agustus 2024. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

Waktu Kegiatan

**Table 2.2. Waktu Kegiatan**

Hari/ Tanggal	Kegiatan	keterangan
Selasa, 30 Juli 2024	- Pelepasan mahasiswa PKPM oleh kampus dan DPL, sekaligus kunjungan DPL ke Posko	- Terlaksana

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertemuan dengan Sekdes sekaligus pengenalan anggota.</li> </ul>	
Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke Dusun Way Layap I</li> <li>- Pemasangan Banner di Balaidesa</li> </ul>	- Terlaksana
Kamis, 01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke Dusun Kebagusan 1</li> <li>- Kunjungan ke Dusun Kebagusan II</li> <li>- Kunjungan ke Dusun Way Layap II</li> <li>- Survey UMKM Jamur di Dusun Way Rayap II</li> <li>- Survey UMKM Taylor Jahit di Dusun Way Rayap II</li> </ul>	- Terlaksana
Jum'at, 02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti pengajian rutin ibu-ibu dusun Sidototo</li> <li>- Mengunjungi kediaman Bapak lurah untuk diberi arahan</li> </ul>	- Terlaksana
Sabtu, 03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti kegiatan rapat PLI ibu-ibu Kader desa kebagusan</li> <li>- Mengikuti senam rutin mingguan ibu-ibu dusun kampung sawah</li> <li>- Menghadiri open turnamen pertandingan voli putra yang berada di dusun kebagusan 2</li> <li>- Survey UMKM ke Roti Fajar di Kebagusan II (Wawancara 1)</li> </ul>	- Terlaksana
Minggu, 04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersosialisasi dengan anak - anak dusun kampung sawah</li> <li>- Berkeliling desa</li> <li>- Kunjungan UMKM Tempe di Kebagusan II</li> </ul>	- Terlaksana
Senin, 05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersosialisasi dengan warga di sawah dusun kampung sawah</li> </ul>	- Terlaksana

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu persiapan kegiatan lomba KWT desa kebagusan di dusun triharjo</li> </ul>	
Selasa, 06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri perlombaan KWT desa Kebagusan</li> <li>- Mengikuti senam rutin mingguan ibu-ibu dusun Sidototo</li> </ul>	- Terlaksana
Rabu, 07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan lingkungan SDN 55 Gedong Tataan</li> <li>- Pemasangan Umbul-umbul Darmajaya</li> </ul>	- Terlaksana
Kamis, 08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri penampilan budaya Jaran kepang di hajatan warga</li> </ul>	- Terlaksana
Jum'at, 09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi "Dampak Penggunaan Gadget pada Anak-anak di SDN 53 Gedong Tataan"</li> <li>- Latihan Senam kreasi untuk SDN 53 Gedong Tataan</li> </ul>	- Terlaksana
Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengunjungi UMKM Tahu "Tahu Barokah" yang berada di dusun kampung sawah..</li> </ul>	- Terlaksana
Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersosialisasi dengan Warga dalam acara khitanan</li> </ul>	- Terlaksana
Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu kegiatan Posyandu balita dan ibu hamil dusun Kampung Sawah</li> <li>- Kunjungan DPL ke posko yang ke-2</li> <li>- Mengunjungi Bank Sampah</li> <li>- Mengunjungi budidaya magot di bank sampah</li> <li>- Kunjungan ke Roti Fajar di Kebagusan II</li> </ul>	- Terlaksana
Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu kegiatan posyandu pin polio kedua pada balita dusun Kampung Sawah</li> <li>- Latihan 17 Agustus</li> <li>- Membantu persiapan lapangan untuk Upacara 17 Agustus di dusun Triharjo</li> <li>- Ke Balai Desa Membahas Pengimputan SDJIS</li> </ul>	- Terlaksana

Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permintaan izin sosialisasi ke SDN 1 Gedong Tataan</li> <li>- Permintaan izin sosialisasi ke SMKN 1 Gedong Tataan</li> <li>- Penginputan Data Kependudukan di Balai Desa Kebagusan menggunakan website SDJIS</li> </ul>	- terlaksana
Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong Royong persiapan upacara hari kemerdekaan</li> <li>- Wawancara ke-2 UMKM Roti Fajar</li> <li>- Menghadiri Final lomba voli antar dusun desa Kebagusan di dusun Way Layap</li> </ul>	- Terlaksana
Jum'at, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti dan membantu kegiatan penilaian lomba desa bersama juri kecamatan</li> <li>- Kunjungan SDN 55 Gedong tataan</li> <li>- Berpartisipasi senam bersama anak-anak</li> <li>- Berpartisipasi lomba hari kemerdekaan di SDN 55 Gedong Tataan</li> <li>- Persiapan H-1 Upacara kemerdekaan di lapangan Triharjo</li> <li>- Gladi bersih Upacara Kemerdekaan di lapangan Triharjo</li> </ul>	- Terlaksana
Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upacara memperingati kemerdekaan di lapangan Triharjo</li> <li>- Menghadiri perlombaan 17 Agustus di Rt 2 Kampung Sawah</li> <li>- Lomba bapak-bapak dan karaokean di Rt 2 Kampung Sawah</li> </ul>	- Terlaksana
Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan sehat bersama warga kampung sawah</li> <li>- Final lomba 17 Agustus di Rt 2 Kampung Sawah</li> <li>- Malam puncak pembagian hadiah di Rt 2 Kampung Sawah</li> </ul>	- Terlaksana

Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengajuan Program-program yang dilaksanakan di Roti Fajar</li> </ul>	- Terlaksana
Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat jalan sehat bersama Perangkat Desa</li> <li>- Menghadiri acara Tasyakuran Pelantikan salah satu warga Kampung Sawah</li> <li>- Membeli dan membungkus hadiah jalan sehat</li> </ul>	- Terlaksana
Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mencetak Banner UMKM Jamur Tiram dan Roti Fajar</li> </ul>	- terlaksana
Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu membungkus Doorprize jalan sehat</li> <li>- Sosialisasi digital marketing gula merah</li> </ul>	- Terlaksana
Jumat, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu membungkus hadiah Doorprize jalan sehat day 2</li> <li>- Meminta izin Kepala Dusun Kebagusan II pemasangan Plang Roti Fajar</li> </ul>	- Terlaksana
Sabtu, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan Plang Roti Fajar</li> <li>- Pembuatan merchandise/Plakat untuk Desa</li> </ul>	- Terlaksana
Minggu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan Sehat bersama seluruh warga Kebagusan</li> <li>- Pembagian Hadiah jalan sehat</li> </ul>	- Terlaksana
Senin, 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat dan menghias tong sampah</li> <li>- Mengikuti pelatihan kreativitas oleh kelompok 24 &amp; 25</li> </ul>	- Terlaksana
Selasa, 27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Ide inovasi pada roti fajar</li> <li>- Pemasangan plang roti fajar</li> <li>- Pemasangan banner roti fajar</li> </ul>	- Terlaksana
Rabu, 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berberes barang-barang untuk pulang</li> </ul>	- Terlaksana
Kamis, 29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi kegiatan selama PKPM di Kecamatan Pesawaran</li> <li>- Perpisahan ke Kepala Desa dan warga</li> </ul>	- Terlaksana

	- Penjemputan bus di Kecamatan	
--	--------------------------------	--

Dokumentasi kegiatan terlampir

### 2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di desa kebagusan, Kec. Gedong Tataan, Kab. Pesawaran.

#### 2.3.1. Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa

Melakukan kunjungan silaturahmi ke kantor desa setempat. Kami duduk bersama Kepala Desa dan beberapa anggota perangkat desa, membahas berbagai program dan inisiatif yang dapat kami laksanakan selama masa KKN. Suasana penuh keakraban dan semangat kolaborasi tampak jelas, mencerminkan komitmen kami untuk berkontribusi dalam pengembangan desa.



Gambar 2.1 Diskusi Bersama Bpk. Kepala Desa Kebagusan

### 2.3.2. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar

Diskusi produktif dengan pemilik UMKM Roti Fajar. Kami mempresentasikan proposal program kerja kami yang bertujuan untuk mendukung pengembangan dan pemasaran produk UMKM tersebut. dengan pemilik UMKM memberikan tanggapan positif dan masukan berharga. Diskusi ini diharapkan dapat mempererat kerjasama dan memberikan manfaat nyata bagi kedua belah pihak dalam upaya memajukan usaha lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Gambar 2.2. Pengajuan Program Kepada Owner Roti Fajar

### 2.3.3. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM. Selain itu, kajian ini juga merupakan tahap awal sebelum merancang dan menerapkan strategi pemasaran dan pengembangan inovasi produk UMKM terkait. Dengan melakukan penelitian, kita dapat mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan UMKM dan melaksanakan program dan rencana pengembangan inovasi sesuai kebutuhan para pemangku kepentingan.



Gambar 2.3. Survey UMKM Roti Fajar



Gambar 2.4. Survey Sekaligus Kunjungan Ke Rumah Produksi Tempe



Gambar 2.5. Kunjungan UMKM Jamur Tiram

#### **2.3.4. Program Individu (Implementasi Pembuatan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Produktifitas Penjualan dan Pemasaran Umkm Roti Fajar Di Dusun Kebagusan 2)**

##### **A. Definisi Website**

Website adalah kumpulan halaman web yang saling berintegrasi dan di akses melalui internet dengan menggunakan browser. Alamat website yang tertera di kolom pencarian disebut URL atau Uniform Resource Locator. Website menyediakan informasi seperti artikel, berita atau pengetahuan seperti Wikipedia, E-commerce seperti Amazon, Tokopedia, dan Shopee, untuk jual beli barang atau jasa. Kumpulan besar halaman web yaitu berupa WWW atau World Wide Web yang bisa diakses melalui browser menggunakan protokol HTTP atau HTTPS. “Sebagaimana dikutip dari (Soejono, 2018), website adalah salah satu fasilitas yang disediakan oleh internet. Website dapat digunakan dengan mudah oleh orang-orang yang baru memasuki dunia digital” dalam (Suci N, 2022). Website berisi informasi yang di butuhkan oleh pengguna atau user, informasi yang di tampilkan dapat berupa text, gambar, video, atau elemen, lainnya.

## B. Definisi E-Commerce

Electronic Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer.

## C. Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah jenis usaha yang di kategorikan berdasarkan jumlah aset, omzet, dan jumlah karyawan. “Sebagaimana dikutip dari (Tambunan, 2012) UMKM adalah usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi” dalam (A Wibowo, 2018).

## D. Website E-Commerce

Website E-Commerce adalah sebuah situs website yang berisi informasi tentang kegiatan komersial atau kegiatan jual beli suatu produk berupa barang atau jasa melalui internet, yang memungkinkan terjadinya proses transaksi secara tidak langsung antara penjual dan pembeli. Di dalam website e-commerce biasanya terdiri dari fitur katalog, fitur halaman pembayaran, halaman produk, dan menu pesan.

## E. Kegunaan Website E-Commerce

Beberapa kegunaan website e-commerce antara lain yaitu;

### 1. Meningkatkan jangkauan pasar

Website E-commerce menjangkau pelanggan secara global, tidak terbatas dengan letak geografis.

### 2. Menghemat biaya operasional

E-commerce cukup membantu untuk menghemat biaya operasional, hal ini dikarenakan E-commerce tidak membutuhkan toko secara fisik, staf penjualan, jadi lebih efisien.

### 3. Kemudahan bertransaksi secara realtime 24/7

Hal ini dikarenakan website E-commerce beroperasi sepanjang waktu tanpa batasan operasional.

#### 4. Memudahkan dalam berbelanja

Dengan adanya website E-commerce pelanggan akan mudah untuk menelusuri katalog, seperti mencari produk, harga barang, sampai memesan barang dalam satu platform.

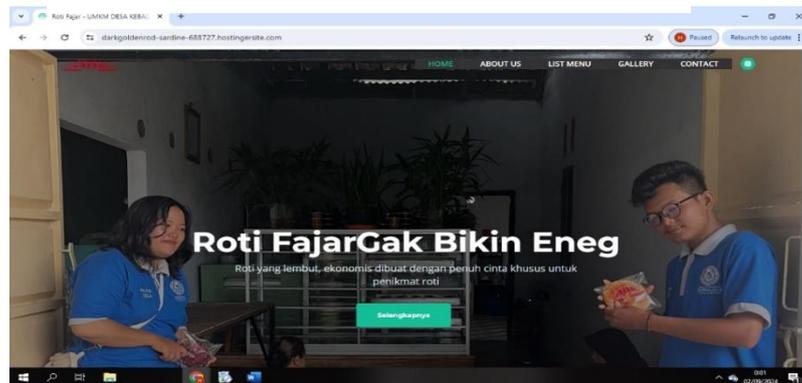
### F. Implementasi Pembuatan Website E-Commerce Untuk UMKM Roti Fajar

Pembuatan Website E-Commerce Untuk Penjualan UMKM Roti Fajar adalah bertujuan untuk meningkatkan volume Penjualan dengan adanya platform online. Dengan kemudahan aksesibilitas, hal ini memungkinkan pelanggan untuk dapat mengakses informasi tentang produk, layanan kapanpun dan di manapun sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan memperluas jangkauan pasar UMKM. Selain itu adanya kemudahan penelusuran produk, melalui website UMKM pelanggan akan mudah untuk menelusuri Katalog Produk, melihat detail harga, dan gambar produk. Memperkuat Branding, website dapat menjadi alat branding yang efektif. Dengan desain yang konsisten dan informasi yang relevan

Profile UMKM, website ini dilengkapi dengan profile UMKM, seperti sejarah UMKM, dan visi-misi, untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata pelanggan dengan memperkenalkan latar belakang dan nilai-nilai UMKM. Intergrasi Media Sosial, website sudah terhubung dengan aplikasi whatsapp dengan mengklik menu pesan maka pelanggan akan langsung diarahkan ke aplikasi whatsapp untuk melakukan pemesanan atau bertanya tentang produk, yang membuat proses pembelian lebih cepat dan efisien. Website yang user friendly dan dilengkapi dengan fitur pemesanan online serta kontak langsung melalui WhatsApp akan meningkatkan pengalaman pelanggan, mempermudah komunikasi, dan memastikan pelayanan yang lebih baik



Gambar 2.6. Penyerahan Website UMKM Roti Fajar



### 2.3.5. Penginputan Data Kependudukan di Balai Desa Kebagusan menggunakan website SDJIS

Penginputan Data Kependudukan bertujuan untuk membantu tugas staf administrasi desa sekaligus menambah pembelajaran serta pengalaman, bagaimana bekerja dalam lingkungan pemerintahan di bidang IT.



Gambar 2.7. Penginputan Data Kependudukan

### 2.3.6. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan

Sosialisasi adalah proses pendidikan dan pembelajaran formal atau informal. Sosialisasi sangat penting karena mempererat hubungan antar manusia, memperoleh ilmu dari komunitasnya. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan di SDN 55 gedong tataan ini bertujuan untuk membantu mengedukasi anak-anak di bawah umur mengenai dampak negatif dari kebiasaan penggunaan gadget secara berlebihan.



Gambar 2.8. Sosialisasi Dampak Penggunaa Gadget Pada Anak-anak

### 2.3.7. Senam Bersama

Senam sangat bermanfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak (motor ability). Orang orang yang terlibat senam akan

berkembang daya tahan ototnya, kekuatannya, powernya, kelenturannya, koordinasi, kelincahan, serta keseimbangan.



Gambar 2.10. Senam Rutinitas Mingguan

### 2.3.8. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo

Salah satu tujuan gotong royong adalah menumbuhkan sikap gotong royong antar masyarakat. Ini adalah tempat di mana orang ingin membantu dan mendukung orang lain yang membutuhkan, menyelesaikan masalah bersama, memperkuat persaudaraan, dan memperkuat rasa solidaritas.



Gambar 2.11. Gotong royong KWT



Gambar 2.12. Foto Bersama Anggota KWT Dusun Triharjo

### 2.3.9. Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79

Pelaksanaan upacara 17 Agustus dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia berlangsung dengan penuh semangat nasionalisme. Seluruh peserta PKPM, warga desa, serta perangkat desa berpartisipasi aktif dalam upacara yang diadakan di lapangan utama desa. Upacara dimulai dengan pengibaran bendera merah putih yang diiringi oleh lagu kebangsaan Indonesia Raya, dilanjutkan dengan pembacaan teks Proklamasi, dan pidato dari kepala desa yang mengingatkan pentingnya menjaga persatuan dan kesatuan bangsa. Kegiatan ini menjadi momentum penting untuk memperkuat rasa kebangsaan dan kebersamaan di antara seluruh warga desa dan peserta PKPM.



Gambar 2.13. Pelaksanaan Upacara Kemerdekaan



Gambar 2.14. Foto Bersama Bapak Kepala Desa Kebagusan

### **2.3.10. Kemeriahan Lomba 17 Agustus Di Dusun Kampung Sawah: Menumpuk Kebersamaan Melalui Tradisi**

Lomba 17 Agustus yang digelar di Dusun Kampung Sawah berlangsung meriah dan penuh semangat kebersamaan. Beragam perlombaan tradisional diadakan untuk memeriahkan peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia. Seluruh warga, dari anak-anak hingga orang dewasa, berpartisipasi dengan antusias, saling mendukung dan bersorak dalam setiap perlombaan. Acara ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga mempererat tali silaturahmi antarwarga, menciptakan suasana keakraban dan kegembiraan yang tak terlupakan. Selain itu, lomba ini juga menjadi wadah bagi masyarakat untuk merayakan kemerdekaan dengan cara yang sederhana namun penuh makna.

### **2.3.11. Sosialisasi Digital Marketing Untuk Pemberdayaan Komunitas Gulastri (Guka Asli Triharjo) Di Dusun Triharjo**

Kegiatan sosialisasi “Digital Marketing” yang dilaksanakan di Dusun Tri Harjo, Desa Kebagusan, mendapat sambutan antusias dari komunitas Gulastri, sebuah kelompok ibu-ibu pengusaha lokal. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital yang dapat membantu memperluas jangkauan pasar produk mereka. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan platform media sosial, pembuatan konten kreatif, serta cara menggunakan alat pemasaran online seperti Facebook Ads dan Instagram Marketing. Peserta tampak bersemangat mengikuti setiap sesi dan aktif bertanya untuk menggali lebih dalam tentang cara meningkatkan penjualan produk mereka melalui media digital. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu komunitas Gulastri dalam mengembangkan usaha mereka dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi desa.

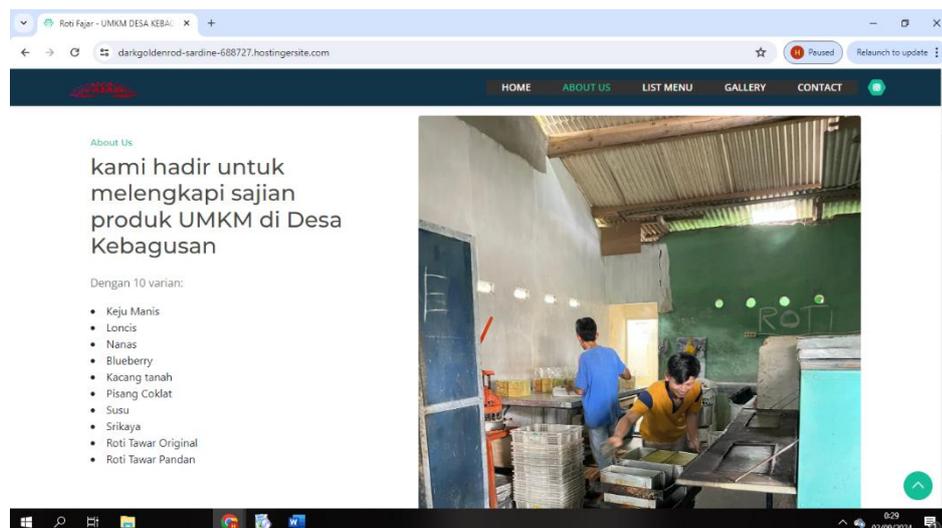
### **2.3.12. Pelaksanaan Jalan Sehat Untuk Memupuk Kebersamaan Warga Desa Kebagusan**

Jalan sehat yang diadakan untuk seluruh warga Desa Kebagusan menjadi ajang yang penuh kebersamaan dan kesegaran jasmani. Kegiatan ini diikuti oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang tua, yang semua

bersemangat berpartisipasi. Rute jalan sehat melintasi jalan utama desa dan beberapa titik strategis, memberikan kesempatan bagi warga untuk menikmati pemandangan desa sambil berolahraga ringan. Selain untuk menjaga kesehatan, acara ini juga menjadi momen penting untuk mempererat hubungan antarwarga serta menumbuhkan semangat kebersamaan. Setelah menyelesaikan rute, peserta berkumpul di balai desa untuk menikmati hidangan bersama dan mendengarkan pengumuman hadiah doorprize, yang semakin menambah keseruan acara.

### 2.3.13. Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Roti Fajar

Pembuatan website iklan untuk UMKM Roti Fajar di Desa Kebagusan merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk roti mereka. Website ini dirancang dengan tampilan yang menarik dan user-friendly, memudahkan pengunjung untuk melihat berbagai produk roti yang ditawarkan. Selain itu, fitur-fitur seperti katalog produk, informasi harga, serta opsi pemesanan online turut disertakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian. Pembuatan website ini diharapkan dapat membantu Roti Fajar memperluas pasar mereka, tidak hanya di tingkat lokal tetapi juga menjangkau konsumen di luar desa. Dengan adanya platform digital ini, Roti Fajar dapat lebih mudah berkomunikasi dengan pelanggan dan memperkenalkan produk-produk unggulan mereka secara lebih luas.



### 2.3.14. Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar

Pembuatan banner promosi untuk Roti Fajar dilakukan dengan tujuan untuk menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan produk roti mereka. Banner ini dirancang dengan desain yang eye-catching, menggunakan kombinasi warna cerah dan gambar roti yang menggugah selera. Informasi penting seperti nama produk, dan harga spesial ditampilkan dengan jelas dan mudah dibaca, sehingga mampu menarik minat pembeli yang melintas. Banner ini ditempatkan di lokasi-lokasi strategis, seperti depan toko dan area keramaian, untuk memastikan pesan promosi dapat mencapai target konsumen dengan efektif. Dengan adanya banner ini, diharapkan Roti Fajar dapat meningkatkan awareness dan menarik lebih banyak pelanggan untuk mencoba produk mereka.



Gambar 2.15. Desain Banner Promosi

### 2.3.15. Dampak Kegiatan PKPM

#### A. Dampak Kegiatan PKPM bagi Desa Kebagusan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Kebagusan telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan dan kesejahteraan desa tersebut. Salah satu dampak utama adalah peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya teknologi digital dalam mendukung berbagai sektor, termasuk ekonomi dan pendidikan. Dengan adanya sosialisasi dan pelatihan yang diberikan oleh

mahasiswa, masyarakat desa kini lebih memahami bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan produktivitas usaha kecil dan menengah (UMKM) di desa mereka.

Selain itu, kegiatan PKPM juga telah memperkuat hubungan antara pihak desa dan lembaga pendidikan, khususnya IIB Darmajaya. Kolaborasi ini membuka peluang untuk implementasi program-program lanjutan yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi desa, seperti program pelatihan teknologi dan peningkatan infrastruktur digital. Dampak lainnya adalah peningkatan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sosial dan kebersamaan, yang terlihat dari partisipasi aktif warga dalam acara-acara yang diselenggarakan selama masa PKPM.

### **B. Dampak Kegiatan PKPM bagi Mahasiswa**

Bagi mahasiswa, kegiatan PKPM ini memberikan pengalaman belajar yang tak ternilai. Mereka dapat terjun langsung dalam masyarakat dan menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari di bangku kuliah. Kegiatan ini memungkinkan mahasiswa untuk mengasah keterampilan problem solving, komunikasi, dan manajemen proyek. Mereka juga belajar untuk beradaptasi dengan kondisi nyata di lapangan, yang sering kali berbeda dengan teori yang diajarkan.

Selain itu, mahasiswa mendapat kesempatan untuk mengembangkan kemampuan teknis mereka, khususnya dalam penerapan teknologi digital di bidang ekonomi dan bisnis. Mereka belajar bagaimana menganalisis kebutuhan masyarakat, merancang solusi yang tepat, dan mengukur dampak dari solusi yang diterapkan. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan akademis mahasiswa tetapi juga mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja dengan kompetensi yang lebih baik.

### **C. Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM Roti Fajar**

Berikut adalah poin-poin dampak yang dirasakan oleh UMKM Roti Fajar:

1. Peningkatan Pengetahuan: Pemilik UMKM mendapatkan pengetahuan baru mengenai strategi pemasaran digital, yang dapat membantu memperluas

jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk.

2. Efisiensi Operasional: Penerapan teknologi digital membantu meningkatkan efisiensi dalam proses produksi dan pemasaran, sehingga operasional usaha menjadi lebih efektif.
3. Brand Awareness: Pembuatan iklan menggunakan platform seperti Google Ads membantu meningkatkan kesadaran masyarakat sekitar tentang produk yang ditawarkan oleh UMKM Roti Fajar.
4. Kolaborasi dengan Mahasiswa: Mahasiswa memberikan panduan dan dukungan dalam merancang strategi pemasaran, yang berdampak positif pada pertumbuhan usaha.
5. Potensi Peningkatan Pendapatan: Dengan strategi pemasaran yang lebih baik dan efisien, UMKM Roti Fajar berpotensi meningkatkan pendapatannya dalam jangka panjang