

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat.....	7
1.4 Mitra Yang Terlibat	8
BAB II.....	9
PELAKSANAAN PROGRAM	9
2.1 Program-program Yang Dilaksanakan.....	10
2.2 Waktu Kegiatan.....	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	12
2.3.1 Identitas UMKM	13
2.3.2 Kegiatan Tambahan	14
2.4 Dampak Kegiatan	15
2.4.1. Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat	16
2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM.....	17
BAB III.....	18
PENUTUP.....	19

3.1	KESIMPULAN.....	20
3.2.	Saran	21
3.3.	Rekomendasi.....	22
	DAFTAR PUSTAKA	24
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	<u>25</u>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wilayah Desa Paguyuban.....	5
Gambar 2.1 Sosialisasi Tentang Bagaimana Meningkatkan Pengenalan Identitas Usaha Melalui <i>Branding</i> Usaha.....	13
Gambar 2.2 Pelatihan Perancangan Identitas Usaha Melalui Branding.....	14
Gambar 2.3 Pembuatan Identitas Usaha Dalam Bentuk Logo.....	15
Gambar 2.4 Pendataan dan Inputan Kependudukan Desa Paguyuban	16
Gambar 2.5 Kegiatan Gotong Royong.....	17
Gambar 2.8 Kegiatan Upacara Bendera Di Lapangan Merdeka Way Lima	18
Gambar 2.6 Dokumentasi Kegiatan Karnaval.....	18
Gambar 2.7 Dokumentasi Kegiatan Perlombaan.....	19
Gambar 2.8 Dokumentasi Kegiatan Posyandu Bayi,Balita dan Lansia	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk dan Luas Wilayah Desa Paguyuban.....	4
Tabel 2.2 Profil UMKM.....	6
Tabel 2.1 Program kerja yang dilaksanakan.....	8
Tabel 2.2 Waktu kegiatan pkpm.....	10