

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama di Desa Paguyuban, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program kerja yang dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan	Kegiatan
1.	Sosialisasi mengenai bagaimana meningkatkan pengenalan identitas usaha kepada pemilik UMKM Tobong Batu Bata melalui desain logo dengan <i>Branding</i> Usaha.	Untuk mengedukasi agar pemilik UMKM Tobong Batu Bata tentang pentingnya desain logo yang efektif dalam menciptakan identitas merek yang kuat dan mudah diingat oleh konsumen.	Terlaksana
2.	Pelatihan perancangan identitas usaha melalui <i>branding</i> .	Agar dapat membekali pemilik UMKM Tobong Batu Bata dengan pemahaman mendalam tentang <i>branding</i>	Terlaksana

3.	<p>Pembuatan Identitas Usaha Dalam Bentuk Logo.</p>	<p>dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi identitas usaha.</p> <p>Agar dapat membantu pemilik UMKM Tobong Batu Bata dengan membuat logo dan banner sehingga menarik minat pelanggan dan memiliki identitas usaha, serta mempermudah pelanggan menemukan lokasi fisik usaha dan meningkatkan kunjungan langsung.</p>	<p>Terlaksana</p>
----	---	--	-------------------

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu kegiatan PKPM

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	Perkenalan dengan aparatur Desa Paguyuban.
2.	Jum'at, 2 Agustus 2024	Gotong Royong dan mengecat patok untuk menyambut hari kemerdekaan RI KE 79 bersama aparatur desa, babinsa dan mahasiswa kkn lainnya.
3.	Senin, 5 Agustus 2024	Rapat koordinasi bersama aparatur desa & masyarakat Desa Paguyuban mengenai rencana program kerja yang akan dilaksanakan.
4.	Selasa, 6 Agustus 2024	Kunjungan UMKM Bata Merah Desa Paguyuban.
5.	Rabu, 7 Agustus 2024	Kegiatan posyandu pada Balita & Lansia di GSG Desa Paguyuban.
6.	Kamis, 8 Agustus 2024	Membantu aparatur desa memasang umbul-umbul & banner di desa paguyuban.
7.	Minggu, 11 Agustus 2024	Kegiatan belajar bahasa inggris bersama anak SD & Tk di desa Paguyuban yang dilaksanakan di GSG Desa Paguyuban.
8.	Senin, 12 Agustus 2024	Membantu Proses Produksi Bata di UMKM.
9.	Senin, 12 Agustus 2024	Pembahasan rencana persiapan lomba untuk memeriahkan HUT RI ke-79 bersama aparatur desa dan mahasiswa kkn lainnya,

10.	Selasa, 13 Agustus 2024	Rapat Kepanitiaan 17an bersama Karang Taruna Desa Paguyuban.
11.	Rabu, 14 Agustus 2024	Rapat membahas mengenai kegiatan karnaval yang di adakan desa paguyuban untuk memeriahkan HUT RI KE-79 bersama aparatur desa dan mahasiswa kkn lainnya.
12.	Kamis. 15 Agustus 2024	Ikut serta dalam acara jalan sehat yang diadakan oleh kecamatan way lima bersama seluruh masyarakat way lima.
13.	Jum'at, 16 Agustus 2024	Kunjungan Dpl
14.	Jum'at, 16 Agustus 2024	Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.
15.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Upacara Bendera 17an di kecamatan way lima.
16.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.
17.	Minggu, 18 Agustus 2024	Acara Karnaval di desa paguyuban.
18.	Senin, 19 Agustus 2024	Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban.
19.	Jum'at, 23 Agustus 2024	Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban.
20.	Senin, 26 Agustus 2024	Kunjungan ke UMKM batu bata.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan selama PKPM di Desa Paguyuban yang di mulai pada tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024 yang bertempat di Desa Paguyuban, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran:

2.3.1 Identitas UMKM

Berikut Program-Program yang dilakukan untuk mengembangkan UMKM Tobong Batu Bata Pak Dhimaz Arianto :

2.3.1.1 Sosialisasi Tentang Bagaimana Meningkatkan Pengenalan Identitas Usaha Melalui *Branding* Usaha.

Meyakinkan pemilik UMKM untuk bersaing dalam dunia bisnis yang kompetitif saat ini, dengan membangun identitas usaha yang kuat melalui *branding* sangat penting. *Branding* bukan hanya tentang logo atau warna, tetapi mencakup keseluruhan persepsi yang dibangun di benak pelanggan tentang usaha yang dimiliki para pemilik UMKM.

Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya *branding* dan bagaimana cara efektif untuk mengimplementasikannya. Terutama dalam hal *branding* kami dapat membantu dalam pembuatan elemen visual seperti logo sehingga menambah daya tarik pelanggan, dengan adanya *branding* dalam identitas usaha dapat membantu mengenai menaikkan pangsa pasar melalui media cetak ataupun media sosial.

Dalam melakukan sosialisasi ini kami juga menjelaskan keuntungan dan manfaat jika pelaku usaha sudah memiliki identitas usaha dengan cara *Branding* Usaha. Dengan melakukan *Branding* Usaha dapat membangun identitas usaha agar mudah dikenal dan memudahkan untuk diingat oleh lebih banyak pelanggan, adapun Identitas usaha yang jelas akan

mempermudah calon pelanggan untuk menemukan produk yang ditawarkan dan membedakan usaha dari pesaing.



Gambar 2.1 Sosialisasi Tentang Bagaimana Meningkatkan Pengenalan Identitas Usaha Melalui *Branding* Usaha

2.3.1.2 Pelatihan Perancangan Identitas Usaha Melalui Branding

Produk UMKM hingga saat ini terus mengalami perkembangan yang cukup pesat seiring dengan trend permintaan pasar. Dilihat pada data Bantuan Pemerintah Bagi Pelaku Usaha Mikro (BPUM) hingga saat ini ada sekira 53.778 unit usaha. Sebagai upaya dalam mengimbangi persaingan pasar, pelaku UMKM harus terus melakukan inovasi dan kreatifitas untuk meningkatkan kualitas produk nya, salah satunya melalui branding produk berupa desain logo.

Tujuan pelatihan ini agar pelaku UMKM mengerti tentang pentingnya membangun branding produk melalui desain logo untuk memberikan identitas pada sebuah produk yang mampu mempengaruhi konsumen untuk memilih produknya dibandingkan produk pesaing lainnya.

Metode pelaksanaan pelatihan dimulai dari tahap survei dan observasi ke tempat UMKM Tobong Batu Bata Pak Dhimaz, yakni pelaku UMKM di Desa Paguyuban, kemudian penyuluhan bagaimana cara menggunakan aplikasi canva, pelaksanaan pelatihan dengan menggunakan media aplikasi canva dan tahap

terakhir evaluasi kegiatan dengan melihat hasil karya desain logo Pak Dhimaz sebagai pelaku UMKM setelah mengikuti pelatihan.



Gambar 2.2 Pelatihan Perancangan Identitas Usaha Melalui *Branding*

2.3.1.3 Pembuatan Identitas Usaha Dalam Bentuk Logo.

Elemen Visual seperti logo merupakan simbol atau desain grafis yang digunakan untuk mewakili dan mengidentifikasi merek, perusahaan, atau organisasi. Logo biasanya terdiri dari teks, gambar, atau kombinasi keduanya dan dirancang untuk menciptakan identitas visual yang unik dan mudah dikenali.

Logo dapat memberikan banyak keuntungan bagi branding usaha UMKM, di antaranya:

- a. Membangun identitas usaha: Logo dapat mencerminkan identitas usaha, sehingga dapat membedakan usaha dengan bisnis lain.
- b. Membangun brand awareness: Logo yang baik dapat membantu audiens mengenali produk atau bisnis dengan cepat dan mudah.
- c. Menunjukkan profesionalisme: Logo dapat menunjukkan bahwa bisnis lebih profesional dan kredibel.

- d. Membantu pemasaran: Logo dapat memudahkan kegiatan promosi dan pemasaran, terutama jika memiliki desain yang menarik dan unik.
- e. Meningkatkan daya saing: Brand yang kuat dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi UMKM.
- f. Membantu UMKM tumbuh: Merek dapat membantu UMKM tumbuh dan dikenal masyarakat umum.
- g. Melindungi kualitas produk: Merek dapat memberikan perlindungan hukum terhadap kualitas dan unsur-unsur suatu produk.
- h. Membangun loyalitas konsumen: Branding yang kuat dan konsisten dapat membantu membangun loyalitas pelanggan.



Gambar 2.3 Pembuatan Identitas Usaha Dalam Bentuk Logo

2.3.2 Kegiatan Tambahan

2.3.2.1 Pendataan dan Inputan Data Kependudukan Desa Paguyuban

Membantu perangkat desa untuk pendataan dan inputing kependudukan Desa Paguyuban di website. Dengan tujuan adanya pendataan ini untuk pembangunan yang menjaga peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, pembangunan yang menjaga keberlanjutan kehidupan sosial masyarakat, pembangunan yang menjaga kualitas lingkungan hidup serta pembangunan yang menjamin keadilan dan terlaksananya tata kelola yang mampu menjaga peningkatan kualitas hidup dari satu generasi ke generasi berikutnya.



Gambar 2.4 Pendataan dan Inputan Kependudukan Desa Paguyuban

2.3.2.2 Perayaan HUT RI Ke-79

Untuk memeriahkan perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 79 akan dilaksanakan berbagai macam perlombaan dan keagendaan acara lainnya diantaranya :

a. Melakukan Kegiatan Gotong Royong

Kegiatan Gotong Royong ini dilakukan bersama-sama dengan Aparatur Desa Paguyuban, Masyarakat Desa Paguyuban, dan Mahasiswa KKN dari kampus lainnya. Pada kegiatan gotong royong ini terlihat antusias masyarakat yang sangat besar untuk menyambut perayaan HUT RI ke-79, adapun nilai-nilai kebersamaan, solidaritas, dan kepedulian pada lingkungan yang terkandung dalam kegiatan Gotong Royong.



Gambar 2.5 Kegiatan Gotong Royong

b. Rapat bersama Karang Taruna Desa Paguyuban

Sebelum melaksanakan kegiatan pada Perayaan HUT RI ke 79, penulis dan tim melakukan rapat dengan karang taruna dusun paguyuban induk. Rapat karang taruna dilakukan untuk membahas perlombaan apa saja yang akan dilaksanakan pada perayaan HUT RI ke-79.

c. Rapat bersama Aparatur Desa paguyuban

Kegiatan rapat bersama Aparatur Desa Paguyuban Dilakukan untuk membahas kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024. Pada keagendaan rapat ini membahas mengenai bagaimana teknis acara yang akan dilakukan pada kegiatan yang akan dilakukan dan penulis maupun tim diminta untuk ikut serta membantu dalam kegiatan tersebut. Kegiatan karnaval ini diikuti oleh siswa/i TK,SD,SMP,SMA dan Masyarakat Desa Paguyuban.

d. Upacara HUT RI Ke-79 di lapangan Kecamatan Way Lima

Pada kesempatan kali ini kami ikut serta dalam kegiatan Upacara Bendera yang dilaksanakan di lapangan merdeka Kecamatan Way Lima. Upacara ini diikuti oleh siswa/i dari SD,SMP,SMA dan pemuda/i serta Para Aparat adapun Masyarakat yang ikut melakukan upacara. Pada Keagendaan kegiatan upacara ini

terdapat beberapa pertunjukan yang ditampilkan oleh Masyarakat setempat yang berada di dekat lapangan.



Gambar 2.6 Kegiatan Upacara Bendera Di Lapangan Merdeka Way Lima

e. Kegiatan Karnaval di Desa Paguyuban

Dalam memeriahkan HUT RI ke-79 Masyarakat Desa Paguyuban juga mengadakan Kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024.



Gambar 2.7 Dokumentasi kegiatan Karnaval

f. Kegiatan Perlombaan Memeriahkan HUT RI ke-79

Kegiatan perlombaan ini diikuti oleh masyarakat dusun paguyuban induk tetapi ada juga dusun lainnya yang turut ikut serta mengikuti perlombaan tersebut. Ada beberapa perlombaan yang dilakukan perlombaan dalam kegiatan ini, lomba ini untuk anak-anak dan ibu-ibu yang berada di dusun paguyuban induk.



Gambar 2.8 Dokumentasi Kegiatan Perlombaan

2.3.2.3 Kegiatan Posyandu Yang Diikuti oleh Bayi, Balita dan Lansia

Kegiatan posyandu ini dilakukan dengan tujuan untuk memantau tumbuh kembang anak dan untuk mendeteksi tumbuh kembang sejak dini, memberikan informasi dan pelayanan kesehatan untuk ibu, bayi, balita dan lansia, menjaga pola hidup bersih dan sehat. serta memberikan pelayanan kesehatan terhadap lansia yang sehat maupun lansia dengan risiko tinggi terhadap suatu penyakit.



Gambar 2.9 Dokumentasi Kegiatan Posyandu Bayi, Balita dan Lansia

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1. Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pendidikan

yang lebih baik, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti perlombaan seperti senam jantung sehat khususnya Ibu-Ibu, dalam kegiatan posyandu agar memudahkan proses kegiatan posyandu dan pembuatan serta pemasangan banner agar lebih diketahui Masyarakat.

2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM

2.4.2.1 Peningkatan Keterampilan Digital

Pemilik UMKM Tobong Batu Bata memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai digital *marketing* dan *branding*, yang meningkatkan keterampilan mereka dalam mengelola dan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi. Hal ini membantu mereka untuk lebih percaya diri dalam menjalankan kampanye pemasaran yang efektif.

2.4.2.2. Peningkatan Visibilitas dan Penjualan

Melalui penerapan teknik promosi berbayar di Instagram dan optimalisasi penggunaan Facebook Marketplace, UMKM ini mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Peningkatan visibilitas ini diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk, yang dapat memperbaiki kondisi ekonomi usaha dan berkontribusi terhadap kesejahteraan pemilik UMKM.

2.4.2.3. Pembangunan Identitas Merek yang Kuat

Dengan pembuatan logo, slogan, dan banner, UMKM Tobong Batu Bata Pak Dhimaz memiliki identitas merek yang lebih kuat dan profesional. Identitas yang kuat ini membantu UMKM dalam membedakan diri mereka di pasar, menarik perhatian konsumen, dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

2.4.2.4. Efisiensi dalam Promosi

Melalui pelatihan ini, pemilik UMKM memahami strategi promosi yang lebih efisien dan efektif. Mereka dapat memilih antara promosi berbayar dan gratis, serta memaksimalkan anggaran promosi mereka dengan cara yang lebih strategis.

2.4.2.5. Kontribusi pada Pengembangan Ekonomi Lokal

Dengan meningkatnya kemampuan digital dan *branding*, UMKM ini dapat berkontribusi lebih besar pada pengembangan ekonomi lokal. Kesuksesan mereka dapat menjadi inspirasi bagi UMKM lain di wilayah tersebut untuk juga mengadopsi teknologi digital dalam bisnis mereka.