

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 KESIMPULAN**

Serangkaian kegiatan program kerja dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2024 yang dilakukan dari tanggal 30 Juli 2024 – 29 Agustus 2024 yang Berjudul **“PERANCANGAN IDENTITAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRANDING USAHA TOBONG BATU BATA”** Yang saya Lakukan selama 1 bulan di Desa Paguyuban , Kec. Way Lima , Kab. Pesawaran. Dapat disimpulkan : Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Paguyuban, Kec. Way Lima, Kab. Pesawaran difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan pada UMKM Batu Bata melalui perancangan identitas dalam upaya meningkatkan *branding* usaha melalui sosial media maupun digital *marketing* dengan menerapkan kepada UMKM Batu Bata, berikut beberapa manfaat dan perkembangan setelah adanya konten serta *branding* :

1. UMKM Batu Bata Pak Dhimaz dapat menjual produknya dengan jangkauan lebih luas serta banyak dikenal masyarakat luar desa paguyuban.
2. berkembangnya media sosial Pak Dhimaz guna kelancaran jual beli.
3. dapat menarik minat konsumen yang sebelumnya jauh tidak berminat dengan sekarang berminat dengan adanya optimasi *branding* yang kuat.

#### **3.2. Saran**

1. Bagi Masyarakat Desa Paguyuban
  - a. Masyarakat lebih meningkatkan sosialisasi kegiatan.
  - b. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

## 2. Bagi Mahasiswa PKPM Berikutnya

- a. Menciptakan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan masyarakat.
- b. Perlunya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat secara menyeluruh.
- c. Perlu adanya kesiapan mental fisik, karena harus bersosialisasi kepada masyarakat setempat.
- d. Mahasiswa hendaknya mengetahui secara rinci akan prioritas kebutuhan masyarakat dan menilai sumber daya yang ada untuk dapat dimanfaatkan secara maksimal agar dapat memaksimalkan peran mahasiswa dan juga masyarakat.

## 3. Bagi IIB Darmajaya

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM ).
- c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan di kegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

### 3.3. Rekomendasi

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Paguyuban , Kec. Way Lima karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan.