

**PENERAPAN E-COMMERCE: SHOPEE DAN DESAIN
BANNER UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS DAN
PEMASARAN PADA UMKM ROTI FAJAR DI DUSUN
KEBAGUSAN II DESA KEBAGUSAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

MUHAMMAD ADHIB DACWIL FACHRY 2012110200

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024