

DAFTAR PUSTAKA

Dewi, M. (2017). *Digital marketing untuk UMKM*.

Jakarta: Gramedia.

Kusuma, A. (2020). “*Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Produktifitas UMKM.*” *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(3), 145-160

Darmajaya. (2022) *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung. IIB Darmajaya