

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Profil Desa dan Potensi Desa .....	2
1.3. Profil UMKM.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan dan Manfaat.....	5
1.6. Mitra Yang Terlibat .....	7
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>8</b>
2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.2. Pengembangan pemasaran melalui content marketing melalui Aplikasi tiktok serta pembuatan content pillar pada UMKM Roti Fajar) .....	8
Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 55 gedong tataan untuk mengingatkan kepada para siswa/i tentang dampak Penggunaan Gadget yang berlebihan. ....	9
2.3. Waktu Pelaksanaan.....	9
2.4. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi .....	14
2.3.1. Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa.....	14
2.3.2. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM .....	15
2.3.3. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan .....	16
2.3.4. Senam Bersama.....	18
2.3.5. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo .....	18
2.3.6. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar .	19
2.3.7. Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79 .....	20
2.3.8. Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Roti Fajar .....	21
2.3.9. Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar .....	22
2.3.10. Sosialisasi digital marketing untuk pemberdayaan komunitas gulastri (guka asli triharjo) di dusun triharjo.....	23
2.5. Program individu : Pengembangan pemasaran melalui content marketing	

melalui Aplikasi tiktok serta pembuatan content pillar pada UMKM Roti Fajar) .....	25
2.3.11. Dampak Kegiatan PKPM.....	28
3.1. Kesimpulan.....	31
3.2. Saran .....	31
3.3. Rekomendasi.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>31</b>