

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang dilaksanakan spada kegiatan PKPM selama satu bulan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1 Program Program Yang Dilaksanakan

1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM.
2	Pengembangan pemasaran melalui content marketing melalui Aplikasi tiktok serta pembuatan content pillar pada UMKM Roti Fajar)	Bertujuan untuk Memperluas segmen pasar
3	Pembuatan Website E-Commerse Untuk Penjualan UMKM Roti Fajar	Pembuatan Website E-Commerse Untuk Penjualan UMKM Roti Fajar adalah bertujuan untuk memberikan kemudahan pemesanan secara online bagi customer, sehingga customer dapat melihat profile UMKM, Menu Produk, sosial media, dan melakukan pemesanan melalui online dalam satu Platform

4	Kunjungan sosialisasi ke SDN 55 Gedong Tataan sekaligus pemberian muatan terkait dampak penggunaan berlebih pada gadget	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 55 gedong tataan untuk mengingatkan kepada para siswa/i tentang dampak Penggunaan Gadget yang berlebihan.
5	Upacara HUT-RI Ke-79 di Desa Kebagusan dan Lomba Tujuh Belasan.	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-79, dan juga memeriahkan Lomba-lomba yang diadakan oleh Mahasiswa/I PKPM IIB
6	Pembuatan Banner Promosi	Pembuatan Standing Banner ini bertujuan untuk meningkatkan promosi produk kepada masyarakat sekitar Desa, agar mereka dapat melihat iklan banner yang di pasang dirumah produksi UMKM
6	Pemasangan Plang Jalan	Pemasangan Plang Jalan, adalah untuk memudahkan pengunjung atau pelanggan dari luar Desa untuk melihat rute atau arah rumah produksi Roti Fajar.

2.3. Waktu Pelaksanaan

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 juli – 29 agustus 2024. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

Waktu Kegiatan

Tabel 2 Daftar Kegiatan

Hari/ Tanggal	Kegiatan	keterangan
Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan mahasiswa PKPM oleh kampus dan DPL, sekaligus kunjungan DPL ke Posko - Pertemuan dengan Sekdes sekaligus pengenalan anggota. 	- Terlaksana
Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Dusun Way Layap I - Pemasangan Banner di Balaidesa 	-
Kamis, 01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Dusun Kebagusan 1 - Kunjungan ke Dusun Kebagusan II - Kunjungan ke Dusun Way Layap II - Survey UMKM Jamur di Dusun Way Rayap II - Survey UMKM Taylor Jahit di Dusun Way Rayap II 	-
Jum'at, 02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pengajian rutin ibu-ibu dusun Sidototo - Mengunjungi kediaman Bapak lurah untuk diberi arahan 	-
Sabtu, 03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan rapat PLI ibu-ibu Kader desa kebagusan - Mengikuti senam rutin mingguan ibu-ibu dusun kampung sawah - Menghadiri open turnamen pertandingan voli putra yang berada di dusun kebagusan 2 	-

	<ul style="list-style-type: none"> - Survey UMKM ke Roti Fajar di Kebagusan II (Wawancara 1) 	
Minggu, 04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bersosialisasi dengan anak - anak dusun kampung sawah - Berkeliling desa - Kunjungan UMKM Tempe di Kebagusan II 	-
Senin, 05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bersosialisasi dengan warga di sawah dusun kampung sawah - Membantu persiapan kegiatan lomba KWT desa kebagusan di dusun triharjo 	-
Selasa, 06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri perlombaan KWT desa Kebagusan - Mengikuti senam rutin mingguan ibu-ibu dusun Sidototo 	- Terlaksana
Rabu, 07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan lingkungan SDN 55 Gedong Tataan - Pemasangan Umbul-umbul Darmajaya 	- Terlaksana
Kamis, 08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri penampilan budaya Jaran kepang di hajatan warga 	- Terlaksana
Jum'at, 09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi “Dampak Penggunaan Gadget pada Anak-anak di SDN 53 Gedong Tataan” - Latihan Senam kreasi untuk SDN 53 Gedong Tataan 	- Terlaksana
Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunjungi UMKM Tahu “Tahu Barokah” yang berada di dusun kampung sawah.. 	- Terlaksana
Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bersosialisasi dengan Warga dalam acara khitanan 	- Terlaksana
Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kegiatan Posyandu balita dan ibu hamil dusun Kampung Sawah - Kunjungan DPL ke posko yang ke-2 - Mengunjungi Bank Sampah - Mengunjungi budidaya magot di bank sampah 	- Terlaksana

	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Roti Fajar di Kebagusan II 	
Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kegiatan posyandu pin polio kedua pada balita dusun Kampung Sawah - Latihan 17 Agustus - Membantu persiapan lapangan untuk Upacara 17 Agustus di dusun Triharjo - Ke Balai Desa Membahas Pengimputan SDJIS 	- Terlaksana
Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Permintaan izin sosialisasi ke SDN 1 Gedong Tataan - Permintaan izin sosialisasi ke SMKN 1 Gedong Tataan - Penginputan Data Kependudukan di Balai Desa Kebagusan menggunakan website SDJIS 	- terlaksana
Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong persiapan upacara hari kemerdekaan - Wawancara ke-2 UMKM Roti Fajar - Menghadiri Final lomba voli antar dusun desa Kebagusan di dusun Way Layap 	- Terlaksana
Jum'at, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti dan membantu kegiatan penilaian lomba desa bersama juri kecamatan - Kunjungan SDN 55 Gedong tataan - Berpartisipasi senam bersama anak-anak - Berpartisipasi lomba hari kemerdekaan di SDN 55 Gedong Tataan - Persiapan H-1 Upacara kemerdekaan di lapangan Triharjo - Gladi bersih Upacara Kemerdekaan di lapangan Triharjo 	- Terlaksana
Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara memperingati kemerdekaan di lapangan Triharjo 	- Terlaksana

	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri perlombaan 17 Agustus di Rt 2 Kampung Sawah - Lomba bapak-bapak dan karaokean di Rt 2 Kampung Sawah 	
Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama warga kampung sawah - Final lomba 17 Agustus di Rt 2 Kampung Sawah - Malam puncak pembagian hadiah di Rt 2 Kampung Sawah 	- Terlaksana
Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengajuan Program-program yang dilaksanakan di Roti Fajar 	- Terlaksana
Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat jalan sehat bersama Perangkat Desa - Menghadiri acara Tasyakuran Pelantikan salah satu warga Kampung Sawah - Membeli dan membungkus hadiah jalan sehat 	- Terlaksana
Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - mencetak Banner UMKM Jamur Tiram dan Roti Fajar 	- terlaksana
Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu membungkus Doorprize jalan sehat - Sosialisasi digital marketing gula merah 	- Terlaksana
Jumat, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu membungkus hadiah Doorprize jalan sehat day 2 - Meminta izin Kepala Dusun Kebagusan II pemasangan Plang Roti Fajar 	- Terlaksana
Sabtu, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Plang Roti Fajar - Pembuatan merchandise/Plakat untuk Desa 	- Terlaksana
Minggu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan Sehat bersama seluruh warga Kebagusan - Pembagian Hadiah jalan sehat 	- Terlaksana
Senin, 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat dan menghias tong sampah 	- Terlaksana

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pelatihan kreativitas oleh kelompok 24 & 25 	
Selasa, 27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Ide inovasi pada roti fajar - Pemasangan plang roti fajar - Pemasangan banner roti fajar 	- Terlaksana
Rabu, 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berberes barang-barang untuk pulang 	- Terlaksana
Kamis, 29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kegiatan selama PKPM di Kecamatan Pesawaran - Perpisahan ke Kepala Desa dan warga - Penjemputan bus di Kecamatan 	- Terlaksana

Adapun dokumentasi kegiatan terlampir

2.4. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di desa kebagusan, Kec. Gedong Tataan, Kab. Pesawaran

2.3.1. Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa

Melakukan kunjungan silaturahmi ke kantor desa setempat. Kami duduk bersama Kepala Desa dan beberapa anggota perangkat desa, membahas berbagai program dan inisiatif yang dapat kami laksanakan selama masa KKN. Suasana penuh keakraban dan semangat kolaborasi tampak jelas, mencerminkan komitmen kami untuk berkontribusi dalam pengembangan desa.



Gambar 3 Silaturahmi Ke Balai Desa

2.3.2. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM. Selain itu, kajian ini juga merupakan tahap awal sebelum merancang dan menerapkan strategi pemasaran dan pengembangan inovasi produk UMKM terkait. Dengan melakukan penelitian, kita dapat mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan UMKM dan melaksanakan program dan rencana pengembangan inovasi sesuai kebutuhan para pemangku kepentingan.



Gambar 4 Survey UMKM Roti Fajar



Gambar 5 Survey Kunjungan Ke Industri Pembuatan Tempe



Gambar 6 Survey Kunjungan Ke UMKM Budidaya Jamur Tiram

2.3.3. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan

Saat ini, penggunaan gadget seperti smartphone, tablet, dan komputer telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, bahkan bagi anak-anak. Meskipun gadget dapat memberikan banyak manfaat, penggunaan yang berlebihan atau tidak tepat juga dapat menimbulkan dampak negatif. Oleh karena itu, penting bagi kita semua, baik guru, orang tua, maupun siswa, untuk memahami dampak positif dan negatif dari penggunaan gadget, serta bagaimana cara menggunakannya dengan bijak. Dengan pemahaman yang tepat, kita bisa membantu anak-anak

memanfaatkan teknologi secara positif tanpa mengabaikan aspek kesehatan dan perkembangan mereka.

Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang seimbang tentang dampak gadget bagi anak-anak, serta mengajak orang tua dan siswa untuk lebih bijak dalam mengelola penggunaan teknologi di kehidupan sehari-hari.



Gambar 7 Sosialisasi Dampak Gadget Pada anak anak



Gambar 8 Foto Bersama Guru di SDN 53 Grdong Tataan

2.3.4. Senam Bersama

Senam sangat bermanfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak (motor ability). Orang-orang yang terlibat senam akan berkembang daya tahan ototnya, kekuatannya, penergiya, kelenturannya, koordinasi, kelincahan, serta keseimbangan.



Gambar 9 Mengikuti Senam Rutin Ibu Ibu

2.3.5. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo

Salah satu tujuan gotong royong adalah menumbuhkan sikap gotong royong antar masyarakat. Ini adalah tempat di mana orang ingin membantu dan mendukung orang lain yang membutuhkan, menyelesaikan masalah bersama, memperkuat persaudaraan, dan memperkuat rasa solidaritas.



Gambar 10 Gotong Royong KWT



Gambar 11 Foto Bersama Anggota KWT Di Triharjo

2.3.6. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar

diskusi produktif dengan pemilik UMKM Roti Fajar. Kami mempresentasikan proposal program kerja kami yang bertujuan untuk mendukung pengembangan dan pemasaran produk UMKM tersebut. dengan pemilik UMKM memberikan tanggapan positif dan masukan berharga. Diskusi ini diharapkan dapat mempererat kerjasama dan memberikan manfaat nyata bagi kedua belah pihak dalam upaya memajukan usaha lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Gambar 12 Pengajuan Program Kerja Kepada Owner Roti Fajar

2.3.7. Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79

Pelaksanaan upacara 17 Agustus dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia berlangsung dengan penuh semangat nasionalisme. Seluruh peserta PKPM, warga desa, serta perangkat desa berpartisipasi aktif dalam upacara yang diadakan di lapangan utama desa. Upacara dimulai dengan pengibaran bendera merah putih yang diiringi oleh lagu kebangsaan Indonesia Raya, dilanjutkan dengan pembacaan teks Proklamasi, dan pidato dari kepala desa yang mengingatkan pentingnya menjaga persatuan dan kesatuan bangsa. Kegiatan ini menjadi momentum penting untuk memperkuat rasa kebangsaan dan kebersamaan di antara seluruh warga desa dan peserta PKPM.



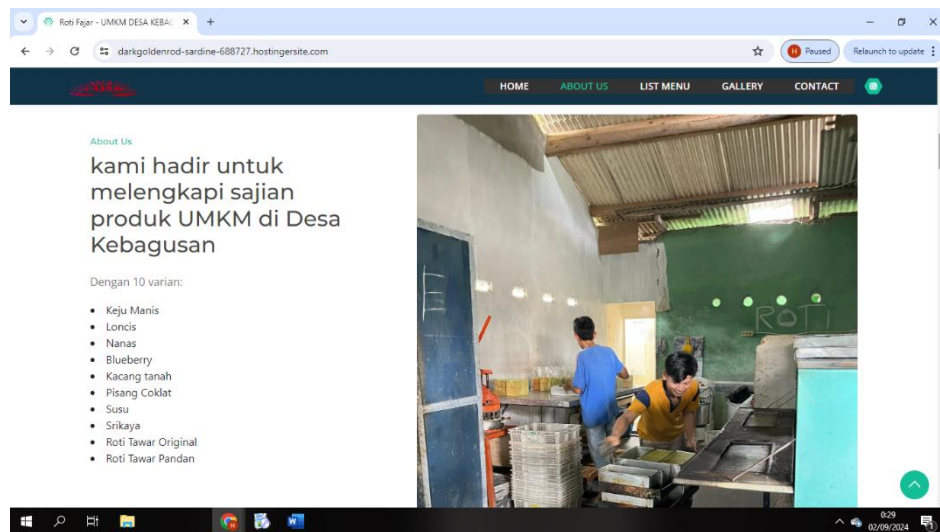
Gambar 13 Pelaksanaan Upacara Kemerdekaan



Gambar 14 Foto Bersama Kepala Desa Desa Kebagusan

2.3.8. Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Roti Fajar

Pembuatan website iklan untuk UMKM Roti Fajar di Desa Kebagusan merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk roti mereka. Website ini dirancang dengan tampilan yang menarik dan user-friendly, memudahkan pengunjung untuk melihat berbagai produk roti yang ditawarkan. Selain itu, fitur-fitur seperti katalog produk, informasi harga, serta opsi pemesanan online turut disertakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian. Pembuatan website ini diharapkan dapat membantu Roti Fajar memperluas pasar mereka, tidak hanya di tingkat lokal tetapi juga menjangkau konsumen di luar desa. Dengan adanya platform digital ini, Roti Fajar dapat lebih mudah berkomunikasi dengan pelanggan dan memperkenalkan produk-produk unggulan mereka secara lebih luas.



Gambar 15 Pembuatan Web Roti Fajar

2.3.9. Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar

Pembuatan banner promosi untuk Roti Fajar dilakukan dengan tujuan untuk menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan produk roti mereka. Banner ini dirancang dengan desain yang eye-catching, menggunakan kombinasi warna cerah dan gambar roti yang menggugah selera. Informasi penting seperti nama produk, dan harga spesial ditampilkan dengan jelas dan mudah dibaca, sehingga mampu menarik minat pembeli yang melintas. Banner ini ditempatkan di lokasi-lokasi strategis, seperti depan toko dan area keramaian, untuk memastikan pesan promosi dapat mencapai target konsumen dengan efektif. Dengan adanya banner ini, diharapkan Roti Fajar dapat meningkatkan awareness dan menarik lebih banyak pelanggan untuk mencoba produk mereka.



Gambar 16 Design Banner Promosi

2.3.10. Sosialisasi digital marketing untuk pemberdayaan komunitas gulastri (guka asli triharjo) di dusun triharjo

Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar kepada anggota komunitas Gulastri tentang pentingnya digital marketing dan bagaimana memanfaatkannya untuk mempromosikan produk mereka. Dengan penerapan digital marketing, diharapkan produk Gula Asli Triharjo dapat dikenal lebih luas, tidak hanya di pasar lokal tetapi juga di pasar nasional dan internasional.

Sosialisasi digital marketing ini merupakan langkah awal yang penting dalam memberdayakan komunitas Gulastri. Dengan pemahaman dan keterampilan yang diperoleh, anggota komunitas diharapkan mampu mengelola pemasaran produk Gula Asli Triharjo secara mandiri dan efektif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan mereka dan mengangkat nama Dusun Triharjo sebagai pusat produksi gula asli berkualitas.



Gambar 17 Sosialisasi Digital Marketing



Gambar 18 Sosialisasi Digital Marketing

2.5. Program individu : Pengembangan pemasaran melalui content marketing melalui Aplikasi tiktok serta pembuatan content pillar pada UMKM Roti Fajar)

Pengertian Media Sosial Tiktok

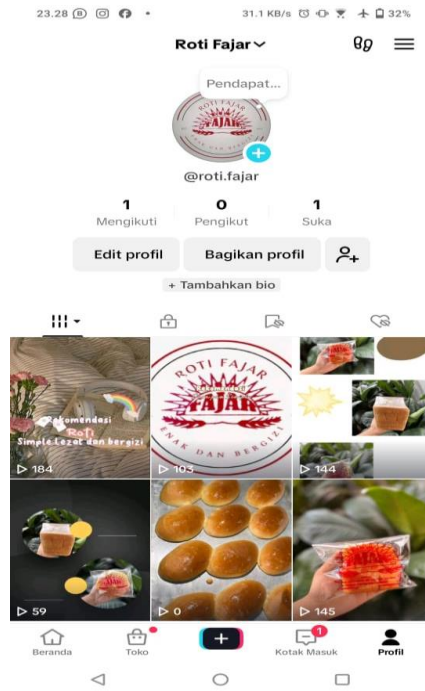
Media sosial mengacu pada sejenis media yang memungkinkan pengguna untuk menyebarkan teks, gambar, musik, video, dan informasi antar individu. Menurut Taprial dan Kanwar (tahun), konsep media sosial mencakup berbagai bentuk platform media online yang digunakan individu untuk terlibat dalam interaksi sosial, bertukar materi, menyebarkan berita, berbagi foto, dan terlibat dalam aktivitas serupa dengan orang lain. Media sosial dapat didefinisikan sebagai proses dinamis dimana orang-orang terlibat dalam pertukaran interaktif, termasuk penciptaan, berbagi, pertukaran, dan modifikasi ide atau pemikiran melalui saluran komunikasi virtual atau jaringan. (Kotler dan Keller)

Tiktok Adalah suatu platform media sosial yang memungkinkan pengguna nya untuk membuat , berbagi dan menonton video pendek . Tiktok memiliki berbagai fitur yang menarik yang membuatnya menjadi sarana efektif dalam meningkatkan pemasaran seperti :

- Jangkauan audiens yang luas
- Algoritma rekomendasi yang canggih
- Kemudahan dalam beriklan
- Pengaruh creator konten
- Biaya yang terjangkau

Content Pillar

Content Pillar Adalah Konsep dalam strategi pemasaran konten yang merujuk pada topik utama atau tema besar yang menjadi fokus utama konten yang diproduksi



Gambar 19 Tiktok Roti Fajar



Gambar 20 Penyerahan Program Kerja

Tabel 3 Content Pillar

Tanggal	Content pillar	
1 September	Perkenalan Produk (Video perkenalan tentang bisnis roti Anda. Perlihatkan semua varian roti yang Anda tawarkan, jelaskan keunggulan masing-masing)	
5 September	Behind Scenes (Tunjukkan proses pembuatan roti dari awal hingga akhir. Sertakan elemen storytelling)	
9 September	Engagement Content (Informasi Atau tanya jawab tentang produk yang ada di roti fajar)	
13 September	Testimoni Pelanggan (Bagikan video singkat tentang testimoni pelanggan yang berupa komentar positif yang membangun)	
17 September	Produk Knowledge (Memberikan Pemahaman tentang tantangan bahan bahan yang digunakan)	

21 September	Edukasi dan informasi (Buat video informatif tentang manfaat roti yang sehat, tips menyimpan roti agar tetap segar, atau sejarah singkat tentang roti.)	
25 September	Promo Spesial (Umumkan promo bulanan atau mingguan seperti diskon atau paket bundling melalui video yang menarik)	

Tips Implementasi

- **Waktu Posting:** Coba posting pada jam-jam optimal di TikTok, seperti pagi hari (7-9 pagi) dan malam hari (7-9 malam), saat audiens kemungkinan besar sedang online.
- **Interaksi:** Selalu balas komentar dan dorong audiens untuk berbagi pendapat atau pengalaman mereka dengan produk Anda.
- **Analitik:** Lakukan analisis pada akhir minggu untuk menilai konten mana yang paling berhasil dan sesuaikan strategi minggu berikutnya berdasarkan data tersebut.

2.3.11. Dampak Kegiatan PKPM

A. Dampak Kegiatan PKPM bagi Desa Kebagusan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Kebagusan telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan dan kesejahteraan desa tersebut. Salah satu dampak utama adalah peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya Media Sosial Tiktok dalam mendukung berbagai sektor, termasuk

ekonomi dan pendidikan. Dengan adanya sosialisasi dan pelatihan yang diberikan oleh mahasiswa, masyarakat desa kini lebih memahami bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan produktivitas usaha kecil dan menengah (UMKM) di desa mereka.

Selain itu, kegiatan PKPM juga telah memperkuat hubungan antara pihak desa dan lembaga pendidikan, khususnya IIB Darmajaya. Kolaborasi ini membuka peluang untuk implementasi program-program lanjutan yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi desa, seperti program pelatihan teknologi dan peningkatan infrastruktur digital. Dampak lainnya adalah peningkatan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sosial dan kebersamaan, yang terlihat dari partisipasi aktif warga dalam acara-acara yang diselenggarakan selama masa PKPM.

B. Dampak Kegiatan PKPM bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, kegiatan PKPM ini memberikan pengalaman belajar yang tak ternilai. Mereka dapat terjun langsung dalam masyarakat dan menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari di bangku kuliah. Kegiatan ini memungkinkan mahasiswa untuk mengasah keterampilan problem solving, komunikasi, dan manajemen proyek. Mereka juga belajar untuk beradaptasi dengan kondisi nyata di lapangan, yang sering kali berbeda dengan teori yang diajarkan.

Selain itu, mahasiswa mendapat kesempatan untuk mengembangkan kemampuan teknis mereka, khususnya dalam penerapan Media Sosial Tiktok di bidang ekonomi dan bisnis. Mereka belajar bagaimana menganalisis kebutuhan masyarakat, merancang solusi yang tepat, dan mengukur dampak dari solusi yang diterapkan. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan akademis mahasiswa tetapi juga mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja dengan kompetensi yang lebih baik.

C. Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM Roti Fajar

Berikut adalah poin-poin dampak yang dirasakan oleh UMKM Roti Fajar:

1. **Peningkatan Pengetahuan:** Pemilik UMKM mendapatkan pengetahuan baru mengenai strategi pemasaran digital, yang dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk.
2. **Efisiensi Operasional:** Penerapan Media Sosial Tiktok membantu meningkatkan efisiensi dalam proses produksi dan pemasaran, sehingga operasional usaha menjadi lebih efektif.
3. **Brand Awareness:** Pembuatan iklan menggunakan platform seperti Google Ads membantu meningkatkan kesadaran masyarakat sekitar tentang produk yang ditawarkan oleh UMKM Roti Fajar.
4. **Kolaborasi dengan Mahasiswa:** Mahasiswa memberikan panduan dan dukungan dalam merancang strategi pemasaran, yang berdampak positif pada pertumbuhan usaha.
5. **Potensi Peningkatan Pendapatan:** Dengan strategi pemasaran yang lebih baik dan efisien, UMKM Roti Fajar berpotensi meningkatkan pendapatannya dalam jangka panjang.