

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Dalam waktu satu bulan dalam melaksanakan Kerja Praktik (KP), penulis mendapatkan beberapa permasalahan yang ada di CV.QATRINNADA BUMI LAMPUNG Hasil penelitian dibagi menjadi tiga bagian utama yang menjawab pertanyaan penelitian:

Peran Desain dalam Meningkatkan Kualitas dan Kesuksesan Acara

Pada salah satu acara besar yang diselenggarakan oleh CV. Qatrinnada Bumi Lampung, yaitu "badan guru penggerak satu provinsi lampung", desain visual yang kaya dengan nuansa tradisional dan warna-warna khas daerah masing-masing berhasil memperkuat tema acara dan membuat konsumen merasa terhubung dengan berbagai ciri khas daerah masing-masing.

Komunikasi antara Tim Desain dan Klien

Pada acara "Bimbingan Teknis *Smart village*", tim desain awalnya mengalami kesulitan memahami preferensi visual klien. Namun, setelah diadakan pertemuan tambahan dengan pemaparan konsep visual yang lebih rinci, desain akhir berhasil memenuhi ekspektasi dan meningkatkan kepuasan klien.

Pengaruh Desain terhadap Pengalaman Konsumen

Pada acara "*Wedding*", desain visual yang romantis dan elegan berhasil menciptakan suasana yang intim dan mewah, sesuai dengan harapan konsumen yang sebagian besar adalah calon pengantin. Penggunaan bunga, warna pastel, dan pencahayaan lembut juga memberikan pengalaman yang mendalam bagi para konsumen.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, beberapa isu utama terkait peran desain dalam penyelenggaraan acara di CV. Qatrinnada Bumi Lampung telah diidentifikasi dan dianalisis.

1. Kualitas Desain yang Beragam

Kualitas desain yang beragam disebabkan oleh tidak adanya panduan desain yang baku dan standar. Hal ini mengakibatkan perbedaan interpretasi di antara tim desain terkait bagaimana desain seharusnya dieksekusi. Solusi untuk masalah ini adalah pembuatan

panduan desain internal yang lebih jelas, yang mencakup elemen-elemen visual penting seperti tema, warna, tipografi, dan elemen dekoratif lainnya.

2. Komunikasi antara Tim Desain dan Klien

Hambatan dalam komunikasi antara tim desain dan klien sering menyebabkan kesalahpahaman mengenai harapan klien terhadap hasil desain. Solusi adalah penerapan sistem manajemen brief desain yang lebih terstruktur dan komprehensif, serta penggunaan alat komunikasi digital yang memungkinkan klien memberikan umpan balik langsung pada tahap-tahap awal desain.

3. Pengaruh Desain terhadap Pengalaman Konsumen

Desain visual yang menarik dan sesuai tema memiliki dampak yang signifikan terhadap pengalaman peserta acara. Temuan ini menunjukkan pentingnya peran desain dalam menciptakan suasana dan impresi yang baik bagi peserta. Untuk memaksimalkan dampak desain, riset lebih lanjut mengenai tren desain dan kebutuhan audiens perlu dilakukan secara berkala oleh tim desain.

4. Pengelolaan Sumber Daya Desain

Kurangnya pengelolaan sumber daya yang efektif dalam proses desain telah menyebabkan beberapa proyek terlambat atau tidak optimal. Solusi adalah penerapan alat manajemen proyek yang memungkinkan pembagian tugas yang lebih terstruktur serta pengawasan progres pekerjaan yang lebih efektif.