

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), merupakan salah satu program wajib bagi mahasiswa di Institut Informatika dan Bisnis Darma Jaya (IIB Darmajaya) yang bertujuan menerapkan ilmu pengetahuan berupa praktik dan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan dalam konteks nyata di lingkungan masyarakat. Program ini tidak hanya menjadi kegiatan pengabdian masyarakat semata, tetapi juga menjadi sarana untuk lebih memperkuat dan lebih memperdalam pemahaman mahasiswa terhadap permasalahan di lingkungan masyarakat atau lingkungan sosial, dan budaya lingkungan sekitar. Melalui kegiatan PKPM, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi langsung dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat serta mendorong terjadinya perubahan yang positif di desa yang menjadi tempat PKPM dilaksanakan. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) juga merupakan salah satu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat yang menjadi bagian dari Tridarma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar dan pengalaman baru kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau daerah domisili tempat PKPM dilaksanakan. Kegiatan PKPM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke lingkungan sosial, mengidentifikasi masalah yang ada, dan bisa lebih banyak berkontribusi dalam memberikan solusi yang bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan desa yang menjadi tempat tinggal masyarakat setempat. Dalam kegiatan PKPM memiliki peranan yang penting dalam pemberdayaan desa-desa, terutama desa yang memiliki potensi yang memadai namun belum mendapatkan perhatian yang cukup memadai. Program PKPM ini dirancang dan dilatarbelakangi oleh kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks terutama dalam ruang lingkup digital. Di satu sisi, perkembangan era digital seperti teknologi dan komunikasi telah membuka peluang yang besar kepada masyarakat, termasuk kebermanfaatannya dibidang ekonomi dan bisnis. Namun disamping perkembangan digital yang semakin maju, masih banyak desa yang belum merasakan manfaat dari perkembangan teknologi informasi saat ini dan juga masih belum bisa merasakan manfaat dari kemajuan teknologi ini secara optimal, terutama dalam hal pemberdayaan ekonomi lokal.

Wilayah di Lampung khususnya di wilayah pedesaan, sering kali menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan akses informasi, rendahnya tingkat literasi digital, serta minimnya infrastruktur yang mendukung pengembangan ekonomi berbasis digital. Dalam rangka membantu desa mengembangkan ekonomi dengan memanfaatkan teknologi digital, tim PKPM yang terdiri dari enam orang anggota mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) berangkat ke Desa Kedondong pada tanggal 30 juli 2024 dan kembali 29 agustus 2024. Tim ini terdiri dari dua mahasiswa dari fakultas ilmu komputer diantaranya dari jurusan sistem informasi, tiga mahasiswa dari fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen dan akuntansi.

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang teknologi terutama penggunaan akses teknologi untuk bisnis telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan terutama dalam dunia bisnis. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai salah satu pilar perekonomian Indonesia turut merasakan dampak. Didalam dunia bisnis yang sudah semakin maju dan semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak masih banyak UMKM yang masih belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital untuk mengoptimalkan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha mereka. Salah satu aplikasi yang biasa dipakai masyarakat yang dapat digunakan untuk mengoptimisasi digitalisasi pada UMKM adalah aplikasi Google, Google adalah mesin pencari yang umum dipakai oleh masyarakat untuk mencari informasi misal untuk mencari gambar, situs, atau video, Google juga menyediakan berbagai banyak layanan seperti contohnya : Google Trend, Google Trend adalah fitur layanan dari Google yang menyediakan layanan tentang produk yang sedang trend dengan disajikan dengan data grafik pencarian terbanyak dari produk yang diketik, berikutnya ada Google Bussines Profil, fitur Google satu ini memiliki banyak manfaat untuk keberlangsungan sebuah bisnis Google Bussines Profile adalah salah satu layanan Google yang menyediakan layanan berupa pemetaan untuk lokasi usaha agar mudah diketahui oleh pelanggan potensial.

Salah satu alat dari Google yang dapat digunakan untuk mendukung digitalisasi UMKM adalah Google Bussines Profile. Google Bussines Profile merupakan merupakan platform dari Google yang menyediakan layanan untuk menampilkan informasi bisnis dari hasil pencarian Google dan Google Maps. Platfrom ini memungkinkan UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas online, dan menjalin interaksi langsung dengan pelanggan. Namun, meskipun peluang dan potensi besar, masih banyak UMKM yang belum menggunakan dan memanfaatkan Google Bussines Profile atau bahkan pelaku pemilik UMKM belum tahu cara menggunakan Google Bussines Profile atau bahkan ada yang sama sekali tidak tahu apa itu Google Bussines Profile hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, keterampilan, maupun sumber daya.

Desa Kedondong yang terletak di Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, adalah salah satu wilayah yang memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM. Salah satu brand UMKM di wilayah ini adalah Sempol Agiz Oza, sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang kuliner, Sempol Agiz Oza menjual produk olahan ayam produk utama mereka yaitu sempol ayam namun Sempol Agiz Oza bukan hanya menjual sempol saja ada varian produk UMKM yang dijual selain sempol diantaranya seperti bakso, pentol, nugget. Usaha Sempol Agiz Oza memiliki potensi untuk berkembang lebih besar dengan dukungan pemasaran berbasis digital yang tepat. Namun, seperti banyak UMKM lainnya, Sempol Agi Oza belum menggunakan dan belum sepenuhnya menggunakan teknologi digital seperti Google Profile Bussines untuk pemetaan dan pemasarannya. Oleh karena itu, dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, saya memilih untuk fokus pada optimalisasi pemasaran digital melalui Google Bussines Profile untuk UMKM Sempol Agiz Oza. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu UMKM meningkatkan visibilitas online, dan diharapkan mampu membantu meningkatkan penjualan dan pendapatan. Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada pemilik UMKM bawasannya Google bukan hanya bisa digunakan sebagai alat pencari informasi saja namun bisa digunakan untuk kegiatan bisnis dengan memanfaatkan platfrom google yang tersedia dengan efektif dan optimal.

Proses pembuatan dan optimalisasi Google Bussines Profile ini mencakup beberapa tahapan, mulai dari pendaftaran atau masuk ke akun Google, pengisian informasi bisnis yang relevan dan akurat, hingga penggunaan fitur-fitur tambahan seperti foto produk, foto lokasi usaha, ulasan pelanggan. Saya juga melakukan pendampingan intensif mengenai bagaimana caranya membuat profile bisnis hingga bagaimana cara mengoptimalkannya.

Dengan semakin tingginya persaingan di dunia bisnis, khususnya di dunia kuliner, kehadiran media online menjadi peran yang sangat penting dalam mengenalkan usaha dan memberitahu khalyak ramai tentang usaha yang dirintis. Konsumen masa kini cenderung mencari informasi tentang suatu produk melalui internet sebelum memutuskan untuk membeli. Dengan demikian, memiliki profil bisnis yang lengkap dan informatif di Google Bussines Profile dapat memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM dan memberikan keuntungan kompetitif bagi UMKM Sempol Agiz Oza. Kelompok mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan UMKM Sempol Agiz Oza melalui pemetaan Google Bussines Profile, memasukan UMKM Sempol Agiz Oza ke dalam website desa, kelompok kami mempunyai program kerja pengembangan web dengan memasukan ke dalam website desa UMKM Sempol Agiz Oza bisa menjadi lebih dikenal oleh masyarakat terutama oleh masyarakat desa Kedondong itu sendiri. Secara keseluruhan, kegiatan optimalisasi pemasaran digital melalui Google Bussines Profile untuk UMKM Sempol Agiz Oza di Kecamatan Kedondong Kabupaten Pesawaran ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan, baik bagi UMKM itu sendiri maupun bagi masyarakat luas. Dengan meningkatnya visibilitas online, UMKM diharapkan dapat terus berkembang dan dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan program kerja yang berjudul :

**“MENGOPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI GOOGLE UNTUK UMKM DI DESA KEDONDONG KABUPATEN PESAWARAN”**

Melalui kegiatan ini, saya juga berharap dapat memberikan gambaran yang jelas tentang pentingnya pemasaran digital bagi UMKM serta langkah-langkah praktis yang dapat diambil untuk mengoptimalkannya.

### 1.1.1 Profil UMKM

1. Pemilik UMKM : Yuyun.
2. Produk Utama UMKM : Sempol Ayam 3. Produk Lain UMKM : Bakso, Pentol, Nugget.
4. Nama UMKM : Sempol Agiz Oza.
5. Alamat UMKM : Jl Aliyudin, Kec. Kedondong, Kab. Pesawaran.
6. Masalah : UMKM Sempol Agiz Oza belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital, khususnya Google Bussines Profile, sehingga jika menemukan pelanggan baru pelanggan akan kesulitan menemukan lokasi UMKM

UMKM Sempol Agiz Oza adalah usaha milik ibu Yuyun berada di Dusun Sukajadi Desa Kedondong. Usaha yang sudah beroperasi sejak lama lebih dari 5 tahun yang dimana menjadi salah satu UMKM strategis dengan memproduksi banyak sekali olahan ayam seperti sempol, pentol, bakso, nugget. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran menggunakan platform Google (Google Bussines Profile) yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk serta dapat ditemukan oleh pelanggan potensial di Google Search dan Google Maps.

### 1.1.2 Profil Desa

**Identitas Desa Kedondong adalah sebagai berikut :**

1. 1. Nama Desa : Kedondong
2. 2. Kecamatan : Kedondong
3. 3. Kabupaten : Pesawaran
4. 4. Provinsi : Lampung

### Letak dan Luas Wilayah Desa Kedondong

Desa Kedondong merupakan salah satu dari 12 desa di wilayah Kecamatan Kedondong Kabupaten Pesawaran yang terletak 0.05 Km ke arah Utara dari kota Kecamatan. Desa Kedondong mempunyai luas wilayah seluas  $\pm 1.653$  Ha yang terdiri dari tanah darat, persawahan pertanian, perkampungan, bukit dan sungai.

### **Demografi Desa Kedondong**

Luas Desa Kedondong : 1.653 Ha

Luas Sawah : 557 Ha

Tanah Pemukiman : 799 Ha

Tanah Peladangan : 104 Ha

Luas Perkebunan : 15 Ha

Luas Kuburan : 5.5 Ha

Luas Perkantoran : 7.6 Ha

Tanah Lain-lain : 4.4 Ha

### **Batas Wilayah Desa Kedondong**

1. Sebelah Utara : Desa Pasar Baru dan Tempel Rejo
2. Sebelah Selatan : Desa Kertasana
3. Sebelah Barat : Desa Way Kepayang
4. Sebelah Timur : Desa Sinar Harapan dan Desa Suka Maju

### **Penduduk Desa Kedondong**

1. Jumlah Penduduk : 4.762 jiwa
2. Jumlah Laki-laki : 2.442 jiwa
3. Jumlah Perempuan : 2.320 jiwa
4. Jumlah KK : 1.374 KK
5. Jumlah KK RTM : 350 KK

### **Orbitasi Desa Kedondong**

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 0.5 Km
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 17 Km
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 45 Km
4. Jarak ke Ibu Kota Negara : 500 Km

### **Tingkat Pendidikan**

1. SD/ MI : 1.438 Orang
2. SLTP/ MTs : 1.529 Orang
3. SLTA/ MA : 1.921 Orang
4. S2/S1/ Diploma : 275 Orang
5. Putus Sekolah : 293 Orang
6. Buta Huruf : 12 Orang

Mata Pencaharian Masyarakat Kedondong :

<b>Profesi</b>	<b>Jumlah</b>
PNS/TNI/POLRI	24
Pensiunan PNS/TNI/POLRI	31
Guru Honorer	36
Bidan/Perawat	25
Karyawan Swasta	248
Pedagang	53
Petani	627
Tukang	45
Montir	12
Buruh	217
Lain-lain	56

**Lembaga Pendidikan**

1. TK/PAUD	: 5	Unit
2. SD/MI	: 13	Unit
3. SLTP/MTs	: 2	Unit
4. SLTA/MA	: 2	Unit
5. Universitas	: -	

**Keagamaan**

1. Islam	: 4.770 orang
2. Kristen	: -

**Tempat Ibadah/Guru Agama Dll**

1. Masjid	: 7 Unit
2. Musholla	: 12 Unit
3. Majelis Ta'lim	: 28 Unit
4. Penjaga Makam	: 8 Orang
5. Marbot (Masjid/Musholla)	: 19 Orang
6	
7. Guru Ngaji/Paud	: 36 Orang

### **1.1.3 Profil BUMDES (Badan Usaha Milik Desa)**

Ketua : Alfiroh

Sekretaris : Riwan Fanani

Tahun Berdiri : 2016

Nama BUMDES : Sejahtera Kedondong

Alamat BUMDES : Jalan Raya Kedondong, Desa Kedondong, Kec. Kedondong, Kab.Pesawaran

Kegiatan BUMDES : BUMDES Desa Kedondong mengelola berbagai jenis usaha yang relevan dengan kebutuhan dan potensi lokal yaitu :

1. BRI Link Desa Kedondong : Menyediakan layanan keuangan berupa perbankan yang memudahkan akses keuangan bagi masyarakat.
2. Budidaya Bibit Ikan : Meningkatkan produksi ikan lokal dan mendukung ketahanan pangan masyarakat.
3. Pemancingan Ikan : Menawarkan fasilitas pemancingan yang juga berfungsi sebagai tempat rekreasi bagi masyarakat.

### **1.2 Rumusan Masalah**

sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat Google Bussines Profile untuk mambantu UMKM Sempol Agiz Oza lebih dikenal oleh pelanggan potensial ?
2. Bagaimana cara mengoptimalkan penggunaan Google Bussines Profile untuk meningkatkan jangkauan pasar UMKM Sempol Agiz Oza ?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **Tujuan**

1. Untuk meningkatkan visibilitas online UMKM Sempol Agiz Oza dengan memanfaatkan Google Bussines Profile, saya berharap dengan membuat Google Bussines Profile UMKM bisa mudah ditemukan oleh calon pelanggan di hasil pencarian Google Maps.
2. Untuk memberikan pengetahuan baru tentang platfrom Google Bussines Profile, yang dimana saya memberi pengetahuan bahwa Google bukan hanya untuk mencari informasi saja. Namun bisa membantu UMKM dalam hal berinteraksi dengan pelanggan melalui platfrom digital.
3. Untuk membantu hambatan pada UMKM Sempol Agiz Oza dalam memanfaatkan teknologi digital dengan memanfaatkan Google sebagai media untuk pemasaran. Ini termasuk memberikan solusi praktis untuk pengetahuan yang kurang.
4. Untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal di desa Kedondong, dengan membantu UMKM Sempol Agiz Oza menjadi lebih kompetitif dalam bersaing di pasar. Dengan memanfaatkan teknologi sederhana seperti Google, UMKM ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan mampu berperan dalam membantu perekonomian lokal.

#### **Manfaat**

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - a. Sebagai bentuk pengembangan program akademik, keberhasilan prokja ini dapat menjadi pembelajaran berguna bagi akademik dan kurikulum dibidang pemasaran digital.
  - b. Meningkatkan reputasi IIB Darmajaya, dengan keberhasilan prokja ini diharapkan nama IIB Darmajaya di lingkungan masyarakat terutama di lingkungan masyarakat Kedondong dapat terus menunjukkan komitmen dan eksistensinya terhadap penerapan ilmu yang sudah didapat di bangku kuliah hingga dipraktikkan ke masyarakat.

- c. Meningkatkan kerjasama dengan masyarakat, melalui prokja ini diharapkan kerjasama akan terjalin antara pihak institusi dan masyarakat, dengan membuka kolaborasi lebih lanjut untuk program-program berikutnya yang akan datang.
- d. Peningkatan pendidikan praktek, dengan pengalaman praktis yang didapat saat melakukan prokja pembuatan profil bisnis diharapkan akan lebih bisa digunakan untuk dilakukan praktek terhadap UMKM lain di lingkungan masyarakat lainnya.
- e. Menjadi wadah inovasi baru, diharapkan hasil dari prokja ini memberikan inovasi baru kepada masyarakat desa Kedondong sehingga akan lebih optimal jika diterapkan dengan sangat efisien.

## 2. Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi pengalaman praktis, mahasiswa mendapatkan pengalaman baru dengan membantu UMKM dalam menerapkan ilmu pemasaran digital sederhana dengan membuat Google Profile Bisnis agar UMKM mudah ditemukan oleh pelanggan potensial.
- b. Menjadikan pengembangan keterampilan baru, prokja ini membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan baru dan memunculkan ide baru untuk membantu UMKM dalam mengembangkan teknologi praktis untuk kegunaan UMKM mendapatkan pelanggan potensial.
- c. Penerapan praktik dan teori, mahasiswa dapat mengaplikasikan teori berupa pengetahuan yang sudah didapat ketika proses perkuliahan dan mampu mengaplikasikan ilmu tersebut dalam bentuk praktik dan memperaktikannya langsung kepada masyarakat pelaku UMKM. Hal ini penting guna meningkatkan pengalaman dan menjadikan ilmu yang didapat tidak sia sia.
- d. Ikut merasakan kepuasan dan dampak sosial di masyarakat, mahasiswa dapat merasakan kepuasan masyarakat dari hasil kontribusi yang sudah dijalankan. Ini bisa menjadi pengalaman dan kesan yang baik untuk mahasiswa untuk dijadikan inspirasi agar tetap melanjutkan ilmunya kepada masyarakat luas.

3. Bagi Masyarakat Desa Kedondong, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran.
  - a. Mampu membantu pengembangan ekonomi lokal, diharapkan dengan adanya pembuatan Google Bussines Profil masyarakat pemilik UMKM akan terbantu dan ikut berkontribusi dalam mengembangkan dan mengajarkan pengetahuan tersebut kepada pelaku UMKM lain agar bisa berperan dalam pengembangan ekonomi lokal.
  - b. Pemberdayaan masyarakat yang melek akan teknologi, membina masyarakat dengan mengajarkan dan membantu membuat teknologi digital yang praktis akan membantu masyarakat secara perlahan-lahan akan menjadikan masyarakat menjadi mandiri dalam mengola usaha mereka dengan memanfaatkan teknologi digital.
  - c. Meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa ada teknologi digital yang praktis untuk masyarakat, masyarakat akan lebih sadar bahwa teknologi tidak selamanya selalu berkaitan dengan hal yang sulit ada Google yang menjadi mesin pencari oleh banyak masyarakat ternyata memiliki fitur banyak untuk mempermudah kegiatan masyarakat contohnya dalam dunia bisnis masyarakat bisa membuat profil sederhana untuk bisnis mereka agar mendapatkan pelanggan potensial guna meningkatkan penjualan dan keuntungan.

#### 4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Meningkatkan pengetahuan baru pemasaran digital yang mudah dan praktis, pemilik UMKM akan memperoleh pengetahuan baru bahwa ada teknologi yang praktis yang bisa dipakai guna meningkatkan pemasaran contohnya seperti pembuatan profil bisnis sederhana yang bisa dibuat secara gratis oleh masyarakat. Ini sangat bagus mengingat dunia bisnis di dunia kuliner semakin berkembang pesat.

- b. Meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dengan adanya pembuatan Google Bussines Profile akan meningkatkan interaksi pelanggan potensial, seperti yang dijelaskan di latar belakang bahwa kebanyakan konsumen akan mencari di internet terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli. Sehingga ini menjadi peluang dan pengalaman baru untuk
- c. UMKM guna meningkatkan interaksi dengan pelanggan potensial agar penjualan lebih meningkat.
- d. Mendapatkan dukungan teknis dan strategis, UMKM mendapatkan dukungan teknis dan mendapatkan pengetahuan praktis gua memaksimalkan manfaat dari teknologi digital.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

- 1. Kepala Desa Kedondong, Kec Kedondong, Kab. Pesawaran
- 2. Seluruh Aparatur Desa Kedondong, Kec. Kedondong Kab. Pesawaran
- 3. Pemilik UMKM Sempol Ayam Agiz Oza Desa Kedondong, Kec Kedondong, Kab. Pesawaran
- 4. Karang Taruna Desa Kedondong, Kec Kedondong, Kab. Pesawaran

