

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama 29 hari di Desa Kedondong, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran yang memfokuskan pada UMKM Sempol Agiz Oza dapat disimpulkan :

1. Dengan adanya pembuatan Google Bussines Profile, memungkinkan UMKM ini lebih mudah ditemukan oleh pelanggan. Hal ini bisa berdampak positif untuk UMKM Sempol Agiz Oza yang letaknya bisa diketahui di Google Maps sehingga bisa ditemukan oleh pelanggan potensial.
2. Dengan adanya pembuatan teknologi digital sederhana seperti Google Bussines Profile pemilik UMKM akan sedikit demi sedikit mulai menggunakan teknologi digital, melalui pembuatan Google Bussines Profile kini UMKM memiliki pemahaman tambahan jika Google yang biasanya masyarakat umum tau hanya untuk mencari informasi ternyata bisa bermanfaat lebih bisnis.
3. Memberikan dampak pada ekonomi lokal, pembuatan profil bisnis ini diharapkan bukan hanya berdampak kepada UMKM Sempol Agiz Oza saja tetapi juga memberikan kontribusi terhadap kemajuan UMKM lokal di Desa Kedondong. Dengan peningkatan penjualan dan reputasi online, UMKM ini diharapkan dapat terus tumbuh dan menjadi inspirasi bagi UMKM lain di Desa Kedondong.
4. Menjadi solusi yang cukup efektif terhadap hambatan teknologi terutama dalam pemetaan lokasi UMKM, pembuatan profil bisnis berhasil mengatasi hambatan teknologi pada UMKM terutama dalam hal pemetaan. UMKM ini sebelumnya belum ada pemetaan atau pembuatan lokasi usaha, sehingga melalui program kerja yang saya buat tentang pembuatan Google Bussines Profile dapat membantu memetakan lokasi pasti UMKM sehingga mampu ditemukan oleh pelanggan potensial.

3.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan yaitu :

- 1) Lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM.
- 2) Lebih memaksimalkan potensi pemasaran digital, disarankan agar pemilik UMKM membuat pemasaran digital lain selain Google Bussines Profile seperti Facebook ads, Tik Tok ads, Instagram ads, dan lainnya. Ini akan membantu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan efektivitas promosi
- 3) Selalu menggali potensi dari UMKM, perlu dilakukan evaluasi mengenai inovasi yang bisa diciptakan dari produk UMKM sehingga potensi yang ada dalam produk tidak sia sia.
- 4) Lebih meningkatkan layanan pelanggan, sebagai tindak lanjut dari program pembuatan profil bisnis ini disarankan untuk terus meningkatkan layanan pelanggan baik secara online ataupun offline.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Masyarakat dan Pemerintah Desa

1. Masyarakat dan pemerintah desa perlu memberikan dukungan kepada UMKM lokal melalui promosi bersama, penyedia fasilitas yang dibutuhkan maupun kebijakan yang mendukung eksistensi UMKM lokal.
2. Pemerintah desa sebaiknya memprioritaskan pengembangan infrastruktur UMKM seperti akses internet yang stabil.
3. Pemerintah desa perlu memperkuat kelembagaan yang fokus pada pemberdayaan ekonomi, seperti BUMDES (Badan Usaha Milik Desa), untuk mendukung dan memfasilitasi usaha dalam memanfaatkan potensi yang ada agar bisa menjangkau perhatian masyarakat yang lebih luas.

3.3.2 UMKM

1. Pemilik UMKM disarankan untuk terus meningkatkan kompetensi digital melalui pelatihan berkelanjutan, terutama dalam hal pemasaran digital dan pengelolaan media sosial.
2. Memanfaatkan potensi lebih dari produk sehingga akan memunculkan ide dan inovasi baru dalam mengeluarkan produk baru di masa yang akan datang.

3.3.3 Mahasiswa

1. Mahasiswa direkomendasikan untuk lebih aktif dalam mencari pengalaman lain di luar kegiatan PKPM, mahasiswa melanjutkan mencari pengalaman secara mandiri dengan cara membuat rencana pengalaman praktis apa yang bisa dilaksanakan guna menambah pengetahuan baru dan pengalaman baru yang lebih berkesan.
2. Dalam proses Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mahasiswa harus dapat berfikir jauh lebih terbuka untuk menerima masukan baik dari masyarakat ataupun dari aparat desa itu sendiri.
3. Mahasiswa harus selalu lebih kreatif dan inisiatif dalam menemukan solusi atau masalah yang dihadapi oleh masyarakat atau UMKM selama kegiatan PKPM, serta mampu menyesuaikan diri dengan berbagai situasi lapangan.

3.3.4 IIB Darmajaya

1. Kampus IIB Darmajaya berkolaborasi dengan UMKM lokal, dengan berkolaborasi kampus dapat memperluas jaringan dengan UMKM dan pemerintah lokal, menciptakan peluang memperluas penelitian dan hasil dari kegiatan PKPM akan lebih berdampak luas.
2. Memberikan dukungan lebih terhadap kegiatan PKPM, kampus perlu terus memberikan dukungan lebih kepada mahasiswa seperti memberikan pembelajaran yang memfokuskan pada praktik sehingga ketika terjun ke lapangan membantu masyarakat mahasiswa akan lebih mudah menerapkan ilmu praktik yang dipelajari di kampus ke masyarakat luas sehingga banyak masyarakat yang akan terbantu.