

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro difokuskan pada peningkatan ekonomi Kelurahan menuju masyarakat yang unggul dan tangguh berbasis Digital yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan UMKM dengan hasil kerja yang telah terlaksana yaitu kondisi UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro saat ini sudah memanfaatkan Digitalisasi dengan optimal dalam segi Marketing, mereka sudah dapat menggunakan Whatsapp Business sebagai Media penjualan dan Komunikasi yang efektif.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Kelurahan Banjarsari**

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Banjarsari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

##### **3.2.2 Untuk UMKM Yumna Food Industry**

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saay ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis

### **3.2.3 Untuk UMKM Canting Batik Metro**

- a. Perkuat Identitas Brand yaitu Jaga konsistensi logo, warna, dan gaya komunikasi untuk menarik pelanggan.
- b. Optimasi Produk di Shopee, gunakan deskripsi yang informatif dan foto berkualitas untuk menarik minat pembeli.
- c. Promosi dan Pemasaran untuk memanfaatkan fitur promosi di Shopee dan integrasikan dengan media sosial.
- d. Tingkatkan Layanan Pelanggan, respons cepat dan ramah untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
- e. Efisiensi Pengemasan yaitu pengemasan aman dan ramah lingkungan, serta efisien dalam pengiriman.
- f. Kolaborasi dengan cari peluang kolaborasi dengan influencer atau brand lain untuk meningkatkan brand awareness.

### **3.2.4 Untuk Institusi**

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

### **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inovasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro serta seluruh UMKM yang ada di Banjarsari.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM Yumna Food Industry dan Canting Batik Metro.